



ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»
Программа подготовки специалистов среднего звена



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ «СГК»

О.Н. Шалдыбина

Приказ от 28.01.2026 г. № 5 -ум

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО СПК «Стандарт»

Н.В. Горлова

«28» января 2026 г.



Самара, 2026 г.



ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»
Программа подготовки специалистов среднего звена

РАССМОТРЕНА

на заседании научно-методического совета
ГАПОУ «СГК»
Протокол № 1 от 15.01.2026 г.
Председатель Н.В. Бачерова

ОДОБРЕНА

педагогическим советом
Протокол № 1 от 27.01.2026 г.

Программа подготовки специалистов среднего звена составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама.

Разработчики:

1. Варвик Э.В., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
2. Вельгер О.И., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
3. Забелина Д.И., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
4. Зайнуллина С.С., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
5. Кочергин И.С., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
6. Магдиева А.Р., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
7. Магомедова З.В., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
8. Миненко Г.П., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
9. Моргунова А.В., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
10. Писарева Н.В., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
11. Трункина Т.Г., преподаватель ГАПОУ «СГК»;
12. Кочергина А.С., преподаватель ГАПОУ «СГК».



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена
- 1.2. Нормативный срок освоения программы
- 1.3. Трудоемкость программы

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

- 2.1. Область профессиональной деятельности
- 2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции
- 2.3. Специальные требования

3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

- 3.1. Учебный план**
- 3.2. Календарный учебный график**
- 3.3. Программы дисциплин общеобразовательного цикла**
- 3.4. Программы дисциплин социально-гуманитарного учебного цикла**
- 3.5. Программы общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей профессионального учебного цикла**
 - 3.5.1. Программы общепрофессиональных дисциплин
 - 3.5.2. Программы профессиональных модулей
- 3.6. Воспитание обучающихся при освоении программы подготовки специалистов среднего звена**
 - 3.6.1. Программа профессионального воспитания
 - 3.6.2. Календарный план воспитательной работы

4. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

5. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена

- Приложение: Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей
Фонды оценочных средств (комплекты контрольно-оценочных средств)
Рабочие программы воспитания
Календарный план воспитательной работы



1. Общие положения

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) базовой подготовки по специальности 42.02.01 Реклама - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама.

Нормативную правовую основу разработки ППССЗ составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.06.2023 г. № 552, (зарегистрировано в Минюсте РФ 22 августа 2023 г., регистрационный № 74908);

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (в действующей редакции);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2023 г. No 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);

- Примерная образовательная программа, разработанная федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей;

- Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 декабря 2023 г. No 932);

- Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 14 июля 2023 г. No 534) (с изменениями и дополнениями);

- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. No28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 01 марта 2023 г. No 05-592 «О направлении рекомендаций (Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования)»;

- Концепция преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, утвержденной распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 30 апреля 2021 г. No P-98;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. No 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. No 882/391 «Об



ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»
Программа подготовки специалистов среднего звена

организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 г. No 115 «Об утверждении Порядка организации и образовательной деятельности по основным осуществлению общеобразовательным программам образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. No 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. No 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 27 апреля 2024 г. No 555 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;

- Распоряжение министерства образования и науки Самарской области от 12.02.2021 No 151-р «Об утверждении концепции воспитания обучающихся Самарской области»;

- Распоряжение министерства образования и науки Самарской области от 14.07.2021 No 367-р «Об утверждении методических рекомендаций»;

- Распоряжение министерства образования и науки Самарской области от 22.07.2022 No 733-р «Об утверждении методических рекомендаций»; Распоряжение министерства образования и науки Самарской области от 05.07.2023 No 754-р «Об утверждении методических материалов»;

- Распоряжение министерства образования Самарской области от 24.07.2024 No 367-р «Об утверждении методических материалов».

- Устав государственного автономного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Самарский государственный колледж»;

- Локальные акты ГАПОУ «СГК»:

Положение об образовательной программе среднего профессионального образования, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 24.01.2025 № 52-од;

Положение о практической подготовке, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 24.01.2025 № 52-од;

Положение о переводе, отчислении и восстановлении обучающихся, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 24.01.2025 № 52-од;

Положение о курсовой работе (проекте) по дисциплине, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 24.01.2025 № 52-од;

Положение о порядке организации практико-ориентированного (дуального) обучения, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 24.01.2025 № 52-од;

Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 02.03.2022 № 135-од;

Положение о выпускной квалификационной работе по программам подготовки специалистов среднего звена, подготовки квалифицированных рабочих, служащих, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 27.08.2024 № 200-од;

Положение о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 14.04.2023 № 85-од;

Положение об адаптированных образовательных программах среднего



**ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»
Программа подготовки специалистов среднего звена**

профессионального образования, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 27.05.2020 № 100-од;

Порядок заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 04.05.2023 № 90-од;

Положение о порядке приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденное приказом директора ГАПОУ «СГК» от 24.01.2025 № 52-од;

Правила внутреннего распорядка обучающихся, утвержденные приказом директора ГАПОУ «СГК» от 27.02.2020 № 58-од.

1.2. Нормативный срок освоения программы

Нормативный срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования:

- на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев.

1.3. Трудоемкость программы

Срок получения среднего профессионального образования по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения составляет 123 недели, в том числе:

Структура профессиональной образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах
Дисциплины (модули)	не менее 1476
Практика	не менее 432
Государственная итоговая аттестация	216
Общий объем образовательной программы:	
на базе среднего общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного стандарта среднего общего образования	4428

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

2.2 Виды профессиональной деятельности и компетенции

Виды деятельности и профессиональные компетенции выпускника

Код	Наименование
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК.1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК.1.2.	Проведение анализа объема рынка.



ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»
Программа подготовки специалистов среднего звена

ПК.1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК.1.4.	Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ВД 2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК.2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК.2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК.3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК.3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК.3.3	Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК.4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК.4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК.4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ВД 5	Освоение профессии рабочего, должности служащего (200017 Агент рекламный).

Общие компетенции выпускника

Код	Наименование
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.



ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

2.3. Специальные требования

Лица, поступившие на обучение, должны иметь документ о получении основного общего образования или среднего общего образования.

Комплектование групп по специальности 42.02.01 Реклама за счет средств бюджета проводится на конкурсной основе. При поступлении на специальность 42.02.01 Реклама проводится вступительное испытание: творческий экзамен – рекламный проект.

В случае если численность поступающих превышает количество мест, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет бюджетных ассигнований, прием на обучение производится на основе результатов освоения поступающими образовательной программы основного общего образования, указанных в представленных поступающими документах об образовании.

3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

3.1. Учебный план

3.2. Календарный график учебного процесса

3.3 Программы дисциплин общеобразовательного цикла

- Программа ОУД.01 Русский язык
- Программа ОУД.02 Литература
- Программа ОУД.03 Математика
- Программа ОУД.04 Иностранный язык
- Программа ОУД.05 Информатика
- Программа ОУД.06 Физика
- Программа ОУД.07 Химия
- Программа ОУД.08 Биология
- Программа ОУД.09 История
- Программа ОУД.10 Обществознание
- Программа ОУД.11 География
- Программа ОУД.12 Физическая культура
- Программа ОУД.13 Основы безопасности и защиты Родины

3.4. Программы дисциплин социально-гуманитарного учебного цикла

- Программа СГ.01 История России
- Программа СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
- Программа СГ.03 Безопасность жизнедеятельности
- Программа СГ.04 Физическая культура
- Программа СГ.05 Основы бережливого производства
- Программа СГ.06 Основы финансовой грамотности
- Программа СГ.07 Социально значимая деятельность
- Программа СГ.08 Общие компетенции профессионала

3.5. Программы общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей



профессионального учебного цикла

3.5.1. Программы общепрофессиональных дисциплин

- Программа ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
- Программа ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности
- Программа ОП.03 История экранных искусств
- Программа ОП.04 Рекламная деятельность
- Программа ОП.05 Психология рекламы
- Программа ОП.06 Русский язык и культура речи
- Программа ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

3.5.2. Программы профессиональных модулей

Программа ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов

МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

УП.01 Учебная практика

ПП.01 Производственная практика

Программа ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

УП.02 Учебная практика

ПП.02 Производственная практика

Программа ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет

МДК.03.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

УП.03 Учебная практика

ПП.03 Производственная практика

Программа ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений

МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

УП.04. Учебная практика

ПП.04 Производственная практика

Программа ПМ.05 Освоение профессии рабочего, должности служащего.

МДК.05.01 Технология выполнения работ по должности служащих 200017 Агент рекламный

УП.05 Учебная практика

ПП.05 Производственная практика

Программа ПДП.00 Производственная практика (преддипломная)

3.6. Воспитание обучающихся при освоении программы подготовки специалистов среднего звена

3.6.1. Программа профессионального воспитания

3.6.2. Календарный план воспитательной работы



4. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам, видам практик.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением. Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированным по полному перечню дисциплин, междисциплинарных курсов основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Internet. Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным изданием по каждому междисциплинарному курсу.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, в том числе изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

ГАПОУ «СГК» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, дисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий колледж обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает в себя:

Кабинеты:

- Социально-экономических дисциплин
- Иностранного языка
- Безопасности жизнедеятельности
- Основ композиции в рекламе
- Рисунка и живописи в рекламе
- Основы финансовой грамотности
- Основ бережливого производства
- Психологии в рекламе
- Истории экранных искусств
- Маркетинговых исследований
- Дизайна и макетирования рекламной продукции
- Брендинга и бренд менеджмента
- Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Лаборатории:

- Информационных технологий
- Цифровых коммуникационных технологий
- Компьютерной графики
- Видеостудия
- Фотостудия



Спортивный зал

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал;

Практическая подготовка является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Виды практической подготовки определяются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом: учебная практика, производственная практика.

Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с учебными занятиями.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.

Производственная практика реализуется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования. Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Руководство практикой от предприятия / организации осуществляют определенные из числа высококвалифицированных работников организации наставники, помогающие обучающимся овладеть профессиональными навыками.

5. Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена

5.1. Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

5.2. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

5.3. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разработаны преподавателями и утверждены директором колледжа, для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации – разработаны преподавателем и утверждены директором колледжа после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов привлекаются преподаватели смежных дисциплин.

Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям будущей профессиональной деятельности в



ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»
Программа подготовки специалистов среднего звена

качестве внештатных экспертов привлекаются работодатели.

5.4. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

5.5. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академических задолженностей и в полном объеме выполнившие учебный план.

5.6. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта.

5.7. Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.