

Открытый урок по дисциплине

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

на тему: «Бизнес план и снижение предпринимательского риска»

в группе: ГД-23-01

Преподаватель: Глазова И.В.

12.12.2025 г.



Цель урока

Цель урока

Сформировать представление о структуре и назначении бизнес-плана и развить практические навыки по составлению его ключевых разделов.

Сегодня вы – начинающие предприниматели. Ваша задача – сделать первый и самый важный шаг к реализации своей идеи – составить **бизнес-план**.



Чему мы научимся?

Этот урок поможет вам освоить все ключевые навыки предпринимателя



Знать

Что такое бизнес-план, его цели и структуру



Уметь

Описывать продукт, анализировать рынок, считать прибыль



Применять

Создавать ключевые разделы собственного бизнес-плана



Развивать

Предпринимательское мышление и навыки командной работы



9 из 10

**Почему большинство новых
бизнесов закрываются в
первый год?**

Нехватка денег?

Недостаточный стартовый капитал
и неверные финансовые расчеты

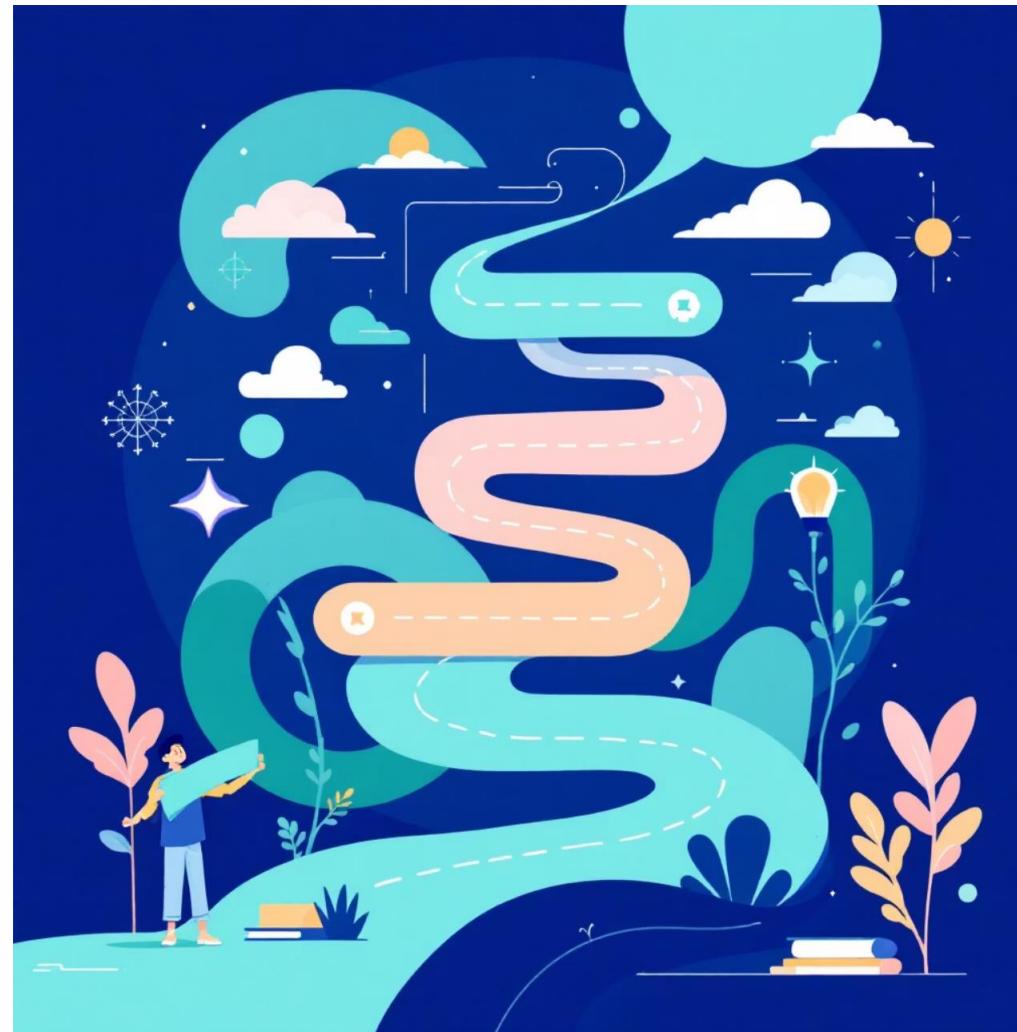
Нет спроса?

Непонимание потребностей
целевой аудитории

Сильная конкуренция?

Отсутствие уникального торгового предложения

Большинство ошибок можно предвидеть!



Инструмент для этого – бизнес-план

Что это такое?

Детальный, структурированный документ, который описывает, как достичь целей вашего бизнеса и избежать типичных ошибок.

Его цели:

- Привлечь инвестора или получить кредит
- Стать «дорожной картой» для предпринимателя
- Предвидеть риски и просчитать варианты развития

Из чего состоит бизнес-план?

Упрощенная структура для начинающих предпринимателей

01

Резюме проекта

Главное – одним абзацем! Суть идеи, цели и ключевые показатели

02

Описание продукта/услуги

Что продаем? В чем уникальность? Какую проблему решаем?

03

Маркетинговый план

Кто ваш клиент? Кто конкуренты? Как продвигаться?

04

Производственный план

Что нужно для работы? Оборудование, помещение, материалы

05

Организационный план

Кто в команде? Какая форма бизнеса? Распределение обязанностей

06

Финансовый план

Сколько нужно вложить? Какая будет прибыль? Окупаемость



Создаем стартап!



Шаг 1: Формируем команду

Объединитесь в «стартап-команды» по 3-4 человека



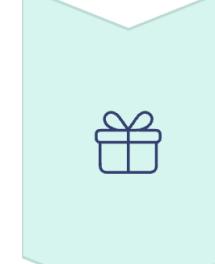
Шаг 2: Выбираем идею

Придумайте или выберите простую и интересную бизнес-идею



Шаг 3: Заполняем план

Используя раздаточный материал, заполните ключевые разделы



Шаг 4: Готовим питч

Подготовьте короткую презентацию (1-2 минуты) для
«инвесторов»



Время на выполнение: 15 минут

Шаблон бизнес-плана

Используйте эту структуру для создания вашего проекта

Название проекта

Придумайте яркое запоминающееся название

Продукт/Услуга

Что продаем? Какая польза клиенту?

Целевая аудитория

Кто наш клиент? Возраст, интересы, потребности

Конкуренты и преимущества

Кто наши конкуренты? Почему выберут именно нас?

Продвижение

Как о нас узнают? Реклама, соцсети, сарафанное радио

Финансы (в месяц)

Себестоимость: __ руб. | Цена: __ руб. | Прибыль: __ руб.



Питч-сессия для инвесторов

Пришло время представить ваши проекты!

⌚☐ Регламент

Питч-сессия
1-2 минуты на команду. Будьте краткими и убедительными!

🎯 Цель

Ярко и убедительно представить свою бизнес-идею

💬 Вопросы

«Инвесторы» зададут 1-2 вопроса после выступления

Совет: Начните с проблемы, которую решает ваш продукт, а затем покажите, почему ваше решение лучшее!

Подводим итоги

Рефлексия

- Что оказалось самым сложным в создании бизнес-плана?
- Какой раздел вы считаете самым важным и почему?
- Изменилось ли ваше отношение к ведению бизнеса?

Критерии оценки

- Логика и структура – 3 балла
- Аргументированность – 3 балла
- Ораторское мастерство – 2 балла
- Креативность – 2 балла

Итого: 10 баллов





