

Методическая разработка урока
по теме «Экономико-географическая характеристика Германии»
по ОУП.11 География; ОП.07. Экономика отрасли
для специальности 09.02.07.Информационные системы и программирование

Разработчики:

Глейх А.А.; Подпорина Н.Е.

Методическое сопровождение:

Балашова Г.А., методист РОП

ГАПОУ СО «СГК»

Самара, 2024



Технологическая карта учебного занятия.

Преподаватели: Глейх Анна Анатольевна; Подпорина Надежда Евгеньевна.

Дата проведения: 21.02.2024г.

Группа: ИС-23-0; ИС-23-03

ОУП.11 География; ОП.07. Экономика отрасли

Тема учебного занятия: Экономико-географическая характеристика Германии.

Форма проведения: урок-семинар.

Длительность: 45 минут

Педагогическая технология: Информационно – коммуникационная технология.

Методическое обеспечение: Методическая разработка урока, ОУП.11 География, ОП.07. Экономика отрасли.

Средства обучения: Интерактивное оборудование (ПК, интерактивная доска, мультимедийный проектор, программное обеспечение), дополнительная литература, раздаточный материал.

Основные методы обучения: словесные, наглядные, практические.

Методы контроля: устный, практический.

Формы организации познавательной деятельности: фронтальная, индивидуальная, парная.



Формируемые ПК:

ПК 6.3. Разрабатывать обучающую документацию для пользователей информационной системы.

Формируемые ОК:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.



Тема урока	Экономико-географическая характеристика Германии.	
Цель урока	Сформировать представление об особенностях экономико-географической характеристики Германии, создать условия для формирования экономических представлений о международном туризме.	
Задачи урока:		
– обучающие	Изучить экономико-географическую характеристику Германии; выработать умение применять знания основ экономики.	
– развивающие	Развитие умений сравнивать, анализировать, обобщать; развитие мышления; развитие умения работать в группах; продолжить развивать навык самостоятельной работы с информацией.	
– воспитательные	Формирование научного мировоззрения; нравственное воспитание на примере бережного отношения к природе и окружающему миру; трудовое воспитание на примере самостоятельного выполнения заданий; воспитание интереса к путешествиям; толерантное воспитание на примере изучения культуры других народов.	
Образовательные результаты		
Личностные (Л)	Метапредметные	Предметные
Сформированность интеллектуальных умений (анализировать, синтезировать знания из различных источников, сравнивать, систематизировать, обобщать, доказывать, строить рассуждения) (Л1); Формирование адекватной позитивной	<i>Познавательные (П):</i> Поиск и выделение необходимой информации (МП1); Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий (МП2); Установление причинно-следственных связей (МП3); Построение логической цепи рассуждений (МП4); Осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме (МП5). <i>Регулятивные (Р):</i> Планирование учебной деятельности в соответствии с учебным заданием (MP1); Осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, оценивание качества и уровня усвоения знаний (MP2); Использование речи для регуляции своей деятельности (MP3); Осуществление само- и взаимоконтроля и коррекции своей деятельности в процессе достижения результата в соответствии образцами (MP4); Организация учебного сотрудничества с учителем и сверстниками (MP5). <i>Коммуникативные (К):</i> Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты	Различать особенности ЭГХ Германии от других европейских стран (П1); Делать выводы и умозаключения на основе сравнения (П2); Понимать основные теоретические положения экономической науки (П3);



самооценки (Л2); Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, обучающихся к саморазвитию и самообразованию (Л3); Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению (Л4)	на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение (МК1), Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью (МК2).	Рассчитывать туристический бюджет основываясь на предложенный прайс (П4).
Тип урока	Комбинированный	
Организация деятельности по достижению образовательных результатов		
Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Формируемые УУД
1	2	3
I. Вводная часть: организационный момент, актуализация и мотивация учебной деятельности, целеполагание (10 минут)		
1. Организационный момент (1 мин.): <i>Учитель организует обучающихся, приветствует их, проверяет присутствующих, настраивает обучающихся на учебно-познавательную деятельность; визуально проверяет</i>	1.Организационный момент (1 мин.): <i>Приветствуют учителя. Староста сообщает об отсутствующих на занятии.</i>	Л1; Л2; МП3; МП4; МП5; МР1; МР2; МР3; МР4;



готовность класса к уроку.

2. Актуализация знаний (6 минут) фронтальный опрос:

Учитель просит вспомнить студентов ранее пройденную тему и ответить на вопросы:

А) Какие государства входят в состав региона Западная Европа? Какие из них наиболее развиты?

Б) Какие преимущества географического положения стран Западной Европы определяют экономическое развитие региона?

В) Какие отрасли промышленности Западной Европы являются ведущими?

2. Актуализация знаний (6 минут) фронтальный опрос:

Слушают учителя и отвечают на вопросы.

Предполагаемые ответы на вопросы учителя:

А) Западная Европа – культурно-географический регион, включающий в себя 11 государств, расположенных на западе региона. Состав: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Ирландия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Франция, Швейцария. Экономически развитые страны Западной Европы — это Германия, Великобритания, Франция.

Б) Экономико-географическое положение Западной Европы определяется двумя основными чертами: приморским положением, способствующим развитию межконтинентальных связей, ввозу топливных и сырьевых ресурсов из развивающихся стран; соседским положением стран региона по отношению друг к другу, способствующим развитию интеграционных процессов. Природные условия Западной Европы в целом благоприятны для развития хозяйства.

В) Машиностроение — основная отрасль промышленности Западной Европы, так как эта часть мира является родиной автомобилестроения.

Основные ориентиры машиностроения — трудовые ресурсы, научные кадры и развитая инфраструктура, поэтому оно концентрируется вблизи или внутри крупных городских скоплений.

Химическая промышленность занимает второе место в

MP5; МК1;
МК2

**3. Мотивация и стимулирование учебной деятельности (2 минуты) создание проблемной ситуации.**

Игра «Верите ли вы»? Учитель зачитывает предложения, а студенты отвечают, верят ли они в правдивость данных высказываний.

- А) Германия находится на первом месте в Европе по численности населения.
- Б) Берлин в восемь раз больше, чем Париж.
- В) На немецком языке разговаривает менее 105 млн человек во всем мире.
- Г) В Германии в последние годы зафиксирован очень высокий уровень рождаемости.
- Д) Восточная и Западная Германия были объединены в единую страну впервые в истории в 1990 году.
- Е) По результатам опросов самих немцев, самым экологически грязным городом считается Берлин.
- Ё) Гамбург занимает первое место среди городов Европы по количеству мостов — более 2500.

Вводное слово учителя:

Сегодня на уроке мы познакомимся с одной из высокоразвитых стран Европы – Федеративной Республикой Германией.

4. Целеполагание (1 минута):

Учитель формулирует цель урока.

Цель: Сформировать представление об особенностях экономико-географической характеристики Германии,

экономике Западной Европы после машиностроения. Заводы базируются в областях нефтехимической переработки.

3. Мотивация и стимулирование учебной деятельности (2 минуты) создание проблемной ситуации.

Игра «Верите ли вы»? Учитель зачитывает предложения, а студенты отвечают, верят ли они в правдивость данных высказываний.

Предполагаемые ответы:

- А) Нет. Германия находится на втором месте в Европе по численности населения - 82 млн человек. Первое место занимает Европейская часть России.
- Б) Да
- В) Нет. На немецком языке разговаривает более 105 млн человек во всем мире.
- Г) Нет. В Германии в последние годы зафиксирован очень низкий уровень рождаемости. На 1000 человек населения коэффициент рождаемости составляет всего 8,2.
- Д) Да
- Е) Да
- Ё) Да

4. Целеполагание (1 минута):

Слушают учителя.



создать условия для формирования экономических представлений о международном туризме.

II. Основная часть (35 минут)

Изучение нового материала:

Учитель знакомит с планом темы урока:

1. Экономико географическое положение.
2. Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов.
3. Население и экономически-активное население
4. Общая характеристика экономики.
5. Характеристика промышленности
6. Характеристика сельского хозяйства
7. Транспорт
8. Внешние экономические связи.
9. Расчет туристического бюджета.

По ходу объяснения материала учитель даёт задание студентам выделить основные преимущества, недостатки и аспекты, заслуживающие внимание к себе в рабочий лист.

1. Экономико географическое положение.

Германия расположена в центре Зарубежной Европы. Граничит с высокоразвитыми странами. Общая протяженность границ современной ФРГ составляет 3621 км. На севере естественными границами Германии являются Балтийское и Северное моря, которые связаны между собой Кильским каналом. Там проходит и сухопутная граница Германии с Данией. На востоке Германия граничит с Польшей и Чехией. На юге соседями Германии являются Австрия и Швейцария, граница с

Изучение нового материала:

Студенты по ходу объяснения учителя заполняют таблицу и закрепляют материал (Приложение 1)

1. Экономико географическое положение.

Преимущества	Расположена в центре Зарубежной Европы. Граничит с высокоразвитыми странами. Находится на пересечении важнейших международных транспортных магистралей, соединяющих Западную Европу с Восточной, а Северную с Южной. Германия имеет выход к Балтийскому и Северному
--------------	---

Л1; Л3; Л4;
МП1; МП2;
МП3; МП4;
МП5; МР1;
МР2; МР3;
МР4; МР5;
МК1; МК2;
П1; П2; П3;
П4.



которыми проходит по Альпийским горам и Боденскому озеру. На западе Германия имеет общие границы с Францией, Люксембургом, Бельгией и Нидерландами. Находится на пересечении важнейших международных транспортных магистралей, соединяющих Западную Европу с Восточной, а Северную с Южной. Германия является федеративной республикой и включает в свой состав 16 федеральных округов. Наличие судоходных рек: Рейн, Дунай. Такие факторы, как центральное положение в Европе, экономически развитые соседние страны, создают предпосылки создания сильной, устойчивой экономики. Современная Германия как независимое государство возникло в 1871 г. После второй мировой войны она оказалась разделенной: в западной части – ФРГ (Федеративная Республика Германия), в восточной – ГДР (Германская демократическая республика). В 1990 году произошло их объединение.

2. Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов.

Рельеф Германии разнообразен. Северо-Германская низменность находится на побережье Балтийского моря, центральную территорию страны занимает плодородный бассейн, к югу равнины сменяются средневысотными и низкими горами (Рейнские Сланцевые, Шварцвальд, Гарц, и другие). Ещё дальше на юг простираются Баварское плоскогорье и хребты Альп с самой высокой точкой страны — горой Цугшпитце (2962 м).

морям, благодаря чему имеет возможность торговли со странами Северной Европы.

Недостатки

Германия находится вдалеке от океанских транспортных путей, что затрудняет торговлю с некоторыми странами Африки, Азии, Америки.

Аспект, заслуживающий внимание

В стране имеется 16 федеративных округов, каждый из которых имеет свою столицу, конституцию, парламент и правительство.

2. Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов.

Преимущества

Природные условия в целом благоприятны для развития хозяйства страны. Страна выделяется по запасам таких полезных ископаемых, как каменный и бурый уголь, калийные соли, свинцово-цинковые руды, а также железной руды, меди, природного газа и никелем.



Минеральные ресурсы

ДОСТАТОЧНО	НЕДОСТАТОЧНО
уголь	газ
Каменная соль	нефть
цинк	Железная руда
свинец	

Вывод: страна полностью свои потребности в природных ресурсах не удовлетворяет. Скудость естественных ресурсов породила знаменитую немецкую бережливость и определила специализацию страны на промышленном производстве и развитии наукоемких отраслей экономики.

Среди водных ресурсов страны следует выделить сеть рек и каналов (Рейн, Эльба, Майн, Дунай и др.). Такая густая внутренняя водная сеть способствует развитию речного судоходства. Несмотря на перечисленные реки, водными ресурсами Германия обеспечена слабо.

Положение Германии в центре Европы определяет основные черты её климата - умеренного, переходного от типично морского к более континентальному при движении с севера-запада, где велико влияние Атлантики, на юго-восток. Однако эти различия невелики. Теплый умеренный климат позволяет выращивать почти все культуры умеренного пояса.

Почвы обладают средним и невысоким плодородием.

Лесные ресурсы. Когда-то в стране преобладали дубово-

Много рекреационных ресурсов (памятников архитектуры, истории и культуры, имеются горные ландшафты, озера, источники целебных вод).

Недостатки

Страна полностью свои потребности в природных ресурсах не удовлетворяет. Скудость естественных ресурсов породила знаменитую немецкую бережливость и определила специализацию страны на промышленном производстве и развитии наукоемких отраслей экономики. Водными ресурсами Германия обеспечена слабо. Почвы обладают средним и невысоким плодородием. Большая часть лесных ресурсов вырублена.

Аспект, заслуживающий внимание

Рурский бассейн это место где добывалось половина угля и выплавлялось треть европейской стали, и который стал символом индустриальной мощи, за последние полвека



буковые леса. Теперь же они в большей своей части вырублены или заменены хвойными. Для германского «культурного» леса характерно преобладание сосны, ели, пихты на юго-западе и лиственницы в Альпах. Дубово-буковые леса местами сохранились лишь в горах. На низменностях растут, в основном, дубовые леса с большой примесью берёзы, вытеснившей бук.

Что можно сказать о рекреационных ресурсах?

Много памятников архитектуры, истории и культуры, имеются горные ландшафты, озера, источники целебных вод...

Национальные парки — Баварский Лес, многочисленные памятники природы. Германия – европейский лидер по числу охраняемых природных территорий.

Вывод: природные условия в целом благоприятны для развития хозяйства страны.

3. Население и экономически-активное население

Население Германии - 82 млн. человек, это второе после России место в Европе. Для страны характерна достаточно высокая плотность населения.

Средняя плотность населения 230 человек на кв. км.

Особенно высокая плотность населения наблюдается в южных и западных районах страны – особенно долины Рейна и Рура, где плотность превышает 600 человек на 1 кв. км.

Средняя продолжительность жизни: мужчин – 73,5 года, женщин – 80 лет.

3. Население и экономически-активное население.

А) Индоевропейской языковой семье, германская группа.

Преимущества	В стране высокий средний показатель продолжительности жизни мужчин – 73,5 года, женщин – 80 лет. Высокий уровень урбанизации (примерно 88% населения живет в городах)
Недостатки	Для страны характерна достаточно



Состав населения Германии, в основном, однородный, Подавляющее большинство жителей – немцы (93%), в стране также проживают австрийцы, турки, лужичане, чехи, поляки.

А) К какой языковой семье и группе относится самый многочисленный народ Германии?

Государственный язык – немецкий, при этом следует отметить, что в различных регионах страны в общении продолжают использоваться местные диалекты.

Господствующая религия Германии – христианство: протестанты составляют 36% населения, примерно столько же насчитывается католиков (лютеране), есть также мусульмане и иудеи.

Германия – однонациональное государство, но в последнее время наметилась тенденция к увеличению доли иностранной рабочей силы – гастрабайтеров, численность которых приближается к 10% населения.

Трудоспособное население составляет 36,750млн. человек.

Структура занятости населения по отраслям:
промышленность и строительство – 40%;
экономика и торговля – 21%
транспорт и связь – 6%
сельское и лесное хозяйство – 5%;
непроизводственная сфера – 28%.

4. Общая характеристика экономики.

После объединения Западной и Восточной частей страны в 1990 г. Германия стала крупнейшей по экономическому потенциалу страной Европы. В мировой экономике

высокая плотность населения.
Особенно высокая плотность населения наблюдается в южных и западных районах страны – особенно долины Рейна и Рура, где плотность превышает 600 человек на 1 кв. км. Это в свою очередь может в дальнейшем привести к ряду проблем, например таким как: экологические проблемы, продовольственные, жилищные, нехватка рабочих мест.
В стране низкий естественный прирост. Неравномерное размещение населения по территории страны.

Аспект, заслуживающий внимание

Занимает второе место по численности населения в Европейской части.



Германия также является одним из лидеров, занимая 4 после США, Китая и Японии место по объему производимого ею ВВП, а по показателю ВВП из расчета на душу населения входит в «первую десятку» стран мира. Главную роль в экономике страны играют транснациональные компании, владеющие производственными подразделениями в нескольких странах. Например, такие немецкие компании, как Adidas, BOSCH, BMW, Opel, Stada Thomas, Puma и др.

5. Характеристика промышленности

На сегодняшний день промышленность Германии обеспечивает стране лидерство на многих мировых рынках готовой продукции. Наиболее конкурентоспособными отраслями немецкой промышленности являются: металлургическая, электротехническая, электронная, химическая, автомобилестроение (третье место в мире), судостроение (третье место в мире), аэрокосмическая, строительная.

Одну треть промышленной продукции составляет автомобилестроение.

По морскому судостроению Германия занимает одно из ведущих мест в мире.

Химическая и фармацевтическая промышленность Германии выпускает продукцию мирового уровня (концерны «Велла», «Хенкель»).

Все большее значение приобретает выпуск синтетических и искусственных материалов и волокон.

Во всем мире широкой известностью пользуется германская электротехническая промышленность

5. Характеристика промышленности

Преимущества

На сегодняшний день промышленность Германии обеспечивает стране лидерство на многих мировых рынках готовой продукции. Наиболее конкурентоспособными отраслями немецкой промышленности являются: металлургическая, электротехническая, электронная, химическая, автомобилестроение (третье место в мире), судостроение (третье место в мире), аэрокосмическая, строительная. Машиностроение – отрасль международной специализации Германии. По морскому судостроению Германия занимает одно из ведущих мест в мире. Химическая и фармацевтическая промышленность Германии выпускает продукцию мирового уровня. Все большее



(«Сименс », « Бош»).

6. Характеристика сельского хозяйства

Интенсивное сельское хозяйство покрывает потребности страны в его продукции более, чем на 80%. Более 3/4 сельскохозяйственной продукции (в ценовом исчислении) дает животноводство (разведение молочного скота и свиноводство). Скотоводство развито большей частью на севере страны, свиноводство повсеместно. Кормов недостаточно, поэтому их приходится импортировать. В растениеводстве большая часть приходится на зерновые: пшеница, рожь, овес, ячмень, рапс; технические культуры: сахарная свекла, хмель, табак, картофель. Особое место занимает виноградарство и виноделие (знаменитые рейнские и мозельские вина). Основным типом сельскохозяйственного предприятия

значение приобретает выпуск синтетических и искусственных материалов и волокон. Во всем мире широкой известностью пользуется германская электротехническая промышленность («Сименс », « Бош»).

Недостатки

Экологические проблемы, связанные с интенсивной техногенной нагрузкой на природные ландшафты (истощение земельных недр, загрязнение р.Рейн)

Аспект, заслуживающий внимание

По объёму промышленного производства Германия занимает третье место в мире после США и Японии.

6. Характеристика сельского хозяйства

Преимущества

Около половины территории страны (36 млн.га) занимают сельскохозяйственные земли. Обеспеченность населения страны высококачественными продуктами питания на 93% за счет собственного производства. Германия имеет право принимать решение о финансировании фермерских хозяйств в районах с неблагоприятными природными условиями и по вопросам структуры сельского хозяйства.

Недостатки

Кормов для животноводческой сферы



является ферма.

7. Транспорт

Поскольку Германия расположена в самом центре Европы, ее густая транспортная сеть не только обслуживает потребности ее собственной высокоразвитой, передовой экономики, но и обеспечивает связи с соседними странами, в первую очередь сообщение Северной и Северо-Западной Европы с Австрией и Швейцарией и далее, через альпийские туннели и перевалы, с Италией.

Ведущую роль в грузообороте играет автомобильный транспорт, он же лидирует и в пассажирообороте.

Скоростные магистрали по протяженности занимают 2 место в мире после США. Железнодорожный транспорт перевозит около 20% грузов и занимает 2 место, а речной транспорт-3.

Важную роль играют судоходные пути — реки и система каналов. Главной водной транспортной артерией Германии является Рейн, Дунай, Эльба, Майн. Речные бассейны Рейна и Дуная были связаны друг с другом после сооружения канала от Майна.

Крупные международные аэропорты — Франкфурт-на-Майне, Дюссельдорф, Мюнхен, Берлин.

8. Внешние экономические связи.

По общему обороту внешней торговли Германия занимает 2 место в мире после США.

Территориальная структура внешней торговли Германии.

недостаточно, поэтому их приходится импортировать.
На севере страны расположены бедные подзолистые почвы, требующие внесения удобрений для использования в сельском хозяйстве.

Аспект, заслуживающий внимание

Интенсивное сельское хозяйство покрывает потребности страны в его продукции более, чем на 80%. Более 3/4 сельскохозяйственной продукции (в ценовом исчислении) дает животноводство (разведение молочного скота и свиноводство).



Регион, страна	Экспорт, %	Импорт, %		
Европейский союз, в т.ч.:	56,7	52,1		
Франция	11,5	9,7		
Италия	7,6	6,7		
Великобритания	8,4	7,1		
Нидерланды	6,4	8,9		
Бельгия и Люксембург	5,5	5,1		
Австрия	5,3	3,9		
Швейцария	4,3	3,5		
США	10,3	8,5		
Япония	2,2	4,9		
Центральная и Восточная Европа	10,0	11,5		
Индустриальные страны Юго-Восточной Азии	4,0	5,6		
Остальные развивающиеся страны	6,8	6,3		
Отраслевая структура внешней торговли Германии.				
Продукция	Экспорт, %	Импорт, %		
Машины и оборудование	16,1	8,8		
Электроника и вычислительная техника	2,9	5,5		
Электротехника	11,3	11,0		
Транспортные средства	17,4	8,3		



Оптико-механические изделия	3,5	2,6
Химическая продукция	12,7	8,8
Текстиль, одежда и обувь	3,3	5,8
Сельскохозяйственное сырье и пищевые товары	3,9	6,1
Минеральное топливо	1,4	8,6
Другие сырьевые товары	1,7	3,5

9. Расчет туристического бюджета.

Азарт поездки и желание получить новые впечатления обычно отодвигают на второй план некоторые скучные моменты, например, как рассчитать бюджет для самостоятельного путешествия. Нужно уметь ориентироваться в предстоящих расходах, настраиваться на определенный уровень жилья, кафе, развлечений. Именно поэтому, нужно уметь отдыхать согласно своему финансовому уровню и заранее планировать предстоящие расходы.

Туристический бюджет – это денежные средства, предназначенные для финансового обеспечения человека во время туристической поездки.

Планирование – это осмысление, а затем детальная разработка плана того, что вы собираетесь делать в будущем.

Если говорить о самостоятельном путешествии, бюджет включает в себя фиксированные и нефиксированные

9. Расчет туристического бюджета.

Учащиеся пользуются информацией размещенной на сайте и высчитывают стоимость тура Самара-Берлин без учета авиаперелета при определенных условиях.

<https://sites.google.com/view/berlin-geo/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0>

Данные записывают в рабочий лист (Приложение 2)



траты. В Основном, выделяют четыре главные статьи расходов в путешествии:

- транспорт
- проживание
- питание
- развлечение

ЗАДАНИЕ

Подобрать и рассчитать стоимость тура на 1 человека Самара-Берлин без учета авиаперелета при следующих условиях:

- сроки: Берлин 3 дня/2 ночи;
- бюджет на 1 человека 30000руб/ 301,54евро.

Берлин:

- проживание – 12000руб/120,01евро./ чел. за трое суток;
- питание: 4000руб/40,71 евро./ чел. за сутки;
- общественный транспорт 200 руб / 2,01 евро.
- варианты экскурсионно-культурной программы на 3 дня с расчётом стоимости на 1 человека:

- 1)Обзорная экскурсия по городу с гидом на автобусе 1000руб/ 10,19евро в час;
- 2)Экскурсии в Пергамский музей 6000руб/61,13евро;
- 3)Музей Бодэ 1000руб/ 10,19евро;
- 4)Экскурсия в старую национальную галерею – 1000руб/ 10,19евро;
- 5)Дворец Шарлоттенбург – 3000руб/30,57евро;
- 6)Берлинский зоопарк – 500руб/5,09евро.
- 7)Музей ГДР – 1500руб / 15,08евро;
- 8) Берлинская картинная галерея 1000руб/ 10,19евро;
- 9)Немецкий технический музей – 1500руб / 15,08евро;



<p>10) Дом культур мира – 3000руб/30,57евро; - транспорт для обзорной экскурсии арендуется на 6 часов, 500руб/5,09евро в час. - Обзорная экскурсия с гидом 500руб/5,09евро в час.</p> <p>Закрепление: Обозначить на контурной карте границы Германии и страны-соседи, крупные реки, порты, полезные ископаемые.</p>	<p>Закрепление: работают с заданием по контурной карте.</p>	
III. Заключительная часть: подведение итогов, рефлексия, домашнее задание (5 минут)		
<p><i>1. Подводит итоги урока: говорит, что сегодня мы изучили тему « Экономико-географическая характеристика Германии».</i> <i>Обобщает тему:</i> Германия – одно из высокоразвитых государств мира. Основными отраслями промышленности являются машиностроительная, электротехническая, химическая, автомобильная и судостроительная, каменноугольная. Граничит с высокоразвитыми странами. Находится на пересечении важнейших международных транспортных магистралей. <i>Выставляет отметки и озвучивает их классу.</i> <i>2. Осуществляет рефлексию:</i> <i>Просит закончить предложения:</i> сегодня на уроке: - я узнал... - я научился... - мне было легко... - мне было сложно... <i>3. Задаёт домашнее задание:</i> создание инфографики с ЭГХ ФРГ</p>	<p><i>Отвечают на вопросы учителя. Записывают домашнее задание.</i></p>	<p>Л2; МП6; МР2; МР3; МК1; МК2</p>

**РАБОЧИЙ ЛИСТ**

	Преимущества	Недостатки	Аспект, заслуживающий внимание
Экономико географическое положение			
Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов			
Население и экономически-активное население			
Характеристика промышленности			
Характеристика сельского хозяйства			

**ЗАДАНИЕ №2.**

Подобрать и рассчитать стоимость тура на 1 человека Самара-Берлин без учета авиаперелета при следующих условиях:

- сроки: Берлин 3 дня/2 ночи;
- бюджет на 1 человека 30000руб/ 301,54евро.
- проживание – 12000руб/120,01евро./ чел. за трое суток;
- питание: 4000руб/40,71 евро./ чел. за сутки;
- общественный транспорт 200 руб / 2,01 евро.
- варианты экскурсионно-культурной программы на 3 дня с расчётом стоимости на 1 человека:
 - 1)Обзорная экскурсия по городу с гидом на автобусе 1000руб/ 10,19евро в час;
 - 2)Экскурсии в Пергамский музей 6000руб/61,13евро;
 - 3)Музей Боде 1000руб/ 10,19евро;
 - 4)Экскурсия в старую национальную галерею – 1000руб/ 10,19евро;
 - 5)Дворец Шарлоттенбург – 3000руб/30,57евро;
 - 6)Берлинский зоопарк – 500руб/5,09евро.
 - 7)Музей ГДР – 1500руб / 15,08евро;
 - 8) Берлинская картинная галерея 1000руб/ 10,19евро;
 - 9)Немецкий технический музей – 1500руб / 15,08евро;
 - 10)Дом культур мира – 3000руб/30,57евро;
- транспорт для обзорной экскурсии арендуется на 6 часов, 500руб/5,09евро в час.
- Обзорная экскурсия с гидом 500руб/5,09евро в час.

Составление расчёта туристического бюджета:

День	Экскурсионно-культурная программа	Проживание	Питание	Транспорт
1				
2				
3				
Итого				
Всего				



Список электронных образовательных ресурсов:

1. ЭОР <https://sites.google.com/view/berlin-geo/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0>

Литература:

1. И. А. Басова, Н. А. Бацанова, Б. Н. Зимин, Н. П. Штуцер «Федеративная Республика Германии. Экономико-географическая характеристика»
2. География. 11 класс : учеб. Для общеобразоват. Организаций : базовый и углубл. Уровни/ Ю.Н. Гладкий, В.В. Николина. – 4-е изд., стер. – Москва : Просвещение, 2022. – 223 с. : ил., карт. – (Полярная звезда).
3. Лысенко, Н.Н. Экономика отрасли : учебное пособие / Н.Н. Лысенко. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. – 282 с.
4. Экономика отрасли : учебное пособие / А.Г. Мокроносов. Екатеринбург: Урал.гос.техн.ун-та, 2002.

Урок: Экономико-географическая
Характеристика Германии
Сформулировать представление об
особенностях ЭГХ Германии;
Создать условия для формирования
экономических представлений о
Международном туризме



Германия – одно из высокоразвитых государств мира. Основными отраслями промышленности являются машиностроительная, электротехническая, автомобильная и судостроительная, каменноугольная. Граничит с высокоразвитыми странами. Находится на пересечении важнейших международных транспортных магистралей.



вариант на 1 человека Самара-Берлин без учета авиаперелета при следующих условиях:
сроки: Берлин 3 дня/2 ночи;
бюджет на 1 человека 30000руб/ 301,54евро.
проживание – 12000руб/120,01евро./ чел. за трое суток;
питание: 4000руб/40,71 евро./ чел. за сутки;
общественный транспорт 200 руб / 2,01 евро.
варианты экскурсионно-культурной программы на 3 дня с расчётом стоимости на 1 человека:
1) Обзорная экскурсия по городу с гидом на автобусе 1000руб/ 10,19евро в час;
2) Экскурсии в Пергамский музей 6000руб/61,13евро;
3) Музей Боде 1000руб/ 10,19евро;
4) Экскурсия в старую национальную галерею – 1000руб/ 10,19евро;
5) Дворец Шарлоттенбург – 3000руб/30,57евро;
6) Берлинский зоопарк – 500руб/5,09евро.
7) Музей ГДР – 1500руб / 15,08евро;
8) Новая картинная галерея 1000руб/ 10,19евро;
9) Технический музей – 1500руб / 15,08евро;
10) Музей культуры мира – 3000руб/30,57евро;
11) Транспорт для обзорной экскурсии арендуется на 6 часов, 500руб/5,09евро в час.
12) Экскурсия с гидом 500руб/5,09евро в час.



ЗАДАНИЕ 2

Выбрать и рассчитать стоимость тура на 1 человека Самара-Берлин без учета авиаперелета при следующих условиях:

- Сроки: Берлин 3 дня/2 ночи;
- Бюджет на 1 человека 30000руб/ 301,54евро;
- Проживание – 12000руб/120,01евро / чел. за трое суток;
- Питание: 4000руб/40,71 евро / чел. за сутки;
- Общественный транспорт 200 руб / 2,01 евро;
- Варианты экскурсионно-культурной программы на 3 дня с расчетом стоимости на 1 человека:
- Обзорная экскурсия по городу с гидом на автобусе 1000руб/ 10,19евро в час;
- Экскурсия в Пергамский музей 6000руб/61,13евро;
- Музей Бода 1000руб/ 10,19евро;
- Экскурсия в старую национальную галерею – 1000руб/ 10,19евро;
- Дворец Шарлоттенбург – 3000руб/30,57евро;
- Берлинский зоопарк – 500руб/5,09евро;
- Музей ГДР – 1500руб / 15,08евро;
- Мультипликационная картинная галерея 1000руб/ 10,19евро;
- Универсальный технический музей – 1500руб / 15,08евро;
- Музей культуры мира – 3000руб/30,57евро;

Транспорт для обзорной экскурсии арендуется на 6 часов, 500руб/5,09евро в час.
Стоимость экскурсии с гидом 500руб/5,09евро в час.





Экономико-географическое положение.



Полное наименование - Федеративная Республика Германия
Сокращенное наименование - ФРГ
Степень свободы для передвижения
Экономические отношения с соседними странами