



Методическая разработка бинарный урок-проект

междисциплинарного курса

МДК.02.01 Контроль параметров процесса изготовления печатной продукции

МДК.03.01 Основы управления производством полиграфической продукции

программы подготовки специалистов среднего звена

29.02.09 Печатное дело

Разработчики: Нилова С.С., преподаватель
Яковлева Т.А., преподаватель

Методическое сопровождение:
Балашова Г.А., методист ГАПОУ «СТК»
Миненко Г.П., руководитель кафедры
медиа технологий и дизайна

Технологическая карта учебного занятия

Группа: ПД-21-01

МДК.02.01 Контроль параметров процесса изготовления печатной продукции

МДК.03.01 Основы управления производством полиграфической продукции

Тема учебного занятия: Практическое занятие № 59. Оценка качества полиграфических изданий по комплексному показателю качества.

Тема учебного занятия: Роль и значение технологической дисциплины.

Форма организации учебного занятия: **Бинарный урок-проект**

Длительность: **90 минут**

Педагогическая технология – **проектная деятельность**

Тип урока: **обобщающий**

Цель учебного занятия: углубление, систематизация, закрепление полученных знаний, защита проектов.

Методы обучения: методы самостоятельной работы, методы контроля.

Методы урока: словесный (беседа, рассказ, объяснение), наглядный (демонстрационный показ слайдов в ходе защиты курсового проекта), проблемно – поисковый.

Оборудование: доска, экран, проектор, персональный компьютер; оценочные листы; презентации обучающихся.

Методы контроля:

– проектная работа в форме защиты курсового проекта

Формы организации познавательной деятельности: индивидуально-обособленная форма

Развивающие задачи: развитие умений самооценки и самоанализа, развитие умений анализировать, обобщать, развитие способностей преодолевать трудности, развитие деловых и коммуникативных качеств;

Обучающие задачи: приобретение навыков публичного выступления, умение отстаивать свои идеи и решения, рассчитывать потребности производства в материально-технических и человеческих ресурсах и создавать условия производства, способствующие их рациональному и экономному использованию, оценивать качество технологического процесса изготовления различных видов печатной продукции, аргументировано отвечать на вопросы, умение критически оценивать свою и чужую работу;

Воспитательные задачи: содействовать развитию интереса к освоению будущей профессии, воспитание интереса к учению, познавательной потребности; формирование общих и профессиональных компетенций по специальности:

МДК.02.01 Контроль параметров процесса изготовления печатной продукции

ПК 2.1. Контролировать соблюдение параметров технологического процесса допечатной подготовки различных видов печатной продукции.

ПК 2.2. Контролировать соблюдение параметров технологического процесса изготовления печатных форм для различных видов печатной продукции.

ПК 2.3. Контролировать соблюдение параметров процесса печатания различных видов печатной продукции.

ПК 2.4. Контролировать соблюдение параметров технологического процесса послепечатной обработки различных видов печатной продукции.

МДК.03.01 Основы управления производством полиграфической

продукции

ПК.3.1. Организовывать материально-техническое обеспечение различных технологических процессов изготовления печатной продукции в соответствии с производственным заданием

ПК.3.2. Организовывать обеспечение персоналом различных технологических процессов изготовления печатной продукции в соответствии с производственным заданием.

Формируемые ОК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

- ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) ОК
- ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
- ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
- ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую

Структура урока

- I. Организационная часть
- II. Формулирование целей урока и постановка задач.
- III. Вводный инструктаж к уроку.
- IV. Защита проекта в соответствии с темой и выданным заданием.
- IV. Заключительная часть. Самоанализ и самооценка результатов учащимися.

Место проведения урока: каб. 507 «Учебно-производственные мастерские».

ХОД УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

1.Организационная часть.

Приветствие. Проверка готовности к уроку.

2.Формулирование темы, цели урока и постановка задач.

Использование проектора и доски.

Сообщение темы бинарного урока: МДК.02.01 «Практическое занятие № 59. Оценка качества полиграфических изданий по комплексному показателю качества» МДК.03.01 «Роль и значение технологической дисциплины.», цель и задачи урока – вывод на экран с помощью проектора».

3.Вводный инструктаж. Вступительное слово преподавателя.

Сегодня мы проводим бинарный урок-проект, который объединяет два междисциплинарных курса МДК.02.01 Контроль параметров процесса изготовления печатной продукции и МДК.03.01 Основы управления производством полиграфической продукции. Эти дисциплины довольно тесно связаны между собой, поэтому говоря о управлении производством полиграфической на каждой стадии технологического процесса, нельзя забывать и о качестве готовой продукции, т.к. именно от качественно изготовленной продукции зависит прибыль и рейтинг типографии на рынке предоставляемых услуг.

Сегодня вам предстоит защитить свои курсовые проекты, которые вы разрабатывали в соответствии с выданным заданием. В конце урока мы посмотрим, насколько успешно вам удалось это сделать и все ли поставленные задачи мы решили, всех ли целей достигли. Эти проекты покажут, насколько хорошо вы овладели

знаниями, умениями и навыками. Выполняя курсовые проекты, вы расширили свои знания и умения, полученные на уроках теоретического и практического обучения.

Сегодня от вас потребуется максимальная собранность и внимательность, а также хороший настрой. Каждый, кто вас слушает, может углубить свои знания в области управления и контроля полиграфической продукции что-то новое и интересное, т.к. все темы, которые будут представлены, на сегодняшний день достаточно актуальны. По завершении каждого выступающего, можно будет задать свой вопрос, а также принять участие в обсуждении услышанного. После выступления каждого обучающегося прошу всех отсканировать QR-код и пройти небольшой опрос, а именно оценить выступающего. Все данные будут сведены в общую таблицу и подсчитан средний бал по защите проекта.



Желаем всем вам успеха!

Оценкой вашей работы будет заниматься экспертная комиссия. Вы должны представить экспертной комиссии письменную часть курсового проекта.

Представление членов комиссии: преподаватели междисциплинарных курсов, заведующий кафедрой медиатехнологий и дизайна, методист.

4. Защита курсового проекта.

На защиту проекта каждому отводится 5-7 минут. Ваша задача – представить выполненный проект. Во время защиты курсового проекта обучающиеся представляют презентацию согласно теме письменного проекта, защищают проект по следующему плану:

1. Представление темы.
2. Актуальность темы и обоснование выбора.
3. Цель проекта.
4. Постановка задачи, результаты ее решения и сделанные выводы (по каждой из задач, которые были поставлены для достижения цели курсового проекта).
5. Перспективы и направления дальнейшего исследования данной темы.

Примечание: Учащиеся при используют презентацию для защиты проекта. В конце выступления, защищающиеся отвечают на возникшие вопросы членов жюри, обучающихся.

Примерные вопросы: 1) Почему вы выбрали именно эту тему? 2) Какие положительные или отрицательные моменты возникли в вашей работе? 3) Что вы бы изменили в своей работе и почему? 4) Какое практическое применение можно найти вашей работе? 5) Удовлетворены ли вы результатом своего проекта? 6) Интересно ли было работать над выполнением проекта? 7) Что вызывало трудности, как вы с ними справлялись?

6. Заключительная часть. Самоанализ и самооценка результатов обучающимися.

Подводим итоги урока. Многие из вас отнеслись к выполнению задания серьезно. Проекты выполнили соответственно представленным требованиям. Члены экспертной комиссии анализируют проделанные работы (проекты). Объявляют итоговые оценки.

Благодарим всех за проявленную активность при выполнении творческих проектов, а комиссию за ответственность и справедливость при оценивании работ учащихся. Именно в процессе трудовой деятельности вы постепенно научитесь осознавать свои творческие способности. Желаем вам дальнейших творческих успехов! Урок окончен.

Экспертная комиссия для более объективной оценки творческие работы и их защиту оценивает по 5 – бальной системе.

Учитывается не только качество выполнения письменной части (выбор оборудования, способа печати и других технологических параметров, включая все необходимые расчеты), но и презентацию, демонстрируемую в ходе выступления, а также глубину знаний темы проекта. При этом после своего выступления докладчик должен ответить на вопросы со стороны одноклассников и членов комиссии. Время выступления регламентируется в пределах 7-10 минут.

Оценка защиты проекта

| № п/п | Ф.И.О | Тема | Оформление письменной части проекта (0-1 балла) | Оригинальность презентации проекта, качество выступления (0-2 балла) | Ответы на вопросы (полнота и точность ответов) (0-2 балла) | Итого (максимально 5 баллов) |
|-------|------------------------------|--|---|--|--|------------------------------|
| 1. | Асятулина Камилла Анваровна | Анализ хозяйственной деятельности полиграфического предприятия по выпуску фотокниг о Самаре. | | | | |
| 2. | Бондарева Алёна Сергеевна | Расчет себестоимости технологического процесса выпускающего ярлыки для одежды. | | | | |
| 3. | Волкова Виктория Евгеньевна | Расчет технико-экономических показателей, выпускающего малообъемные, полезные, обучающие брошюры для детей дошкольного возраста. | | | | |
| 4. | Воробьева Диана Владимировна | Расчет технико-экономических показателей изготовления коробок для фармацевтической отрасли | | | | |
| 5. | Дрючков Иван Александрович | Бизнес-план производства по изготовлению афишных стендов, билбордов, пьезоструйным способом печати. | | | | |

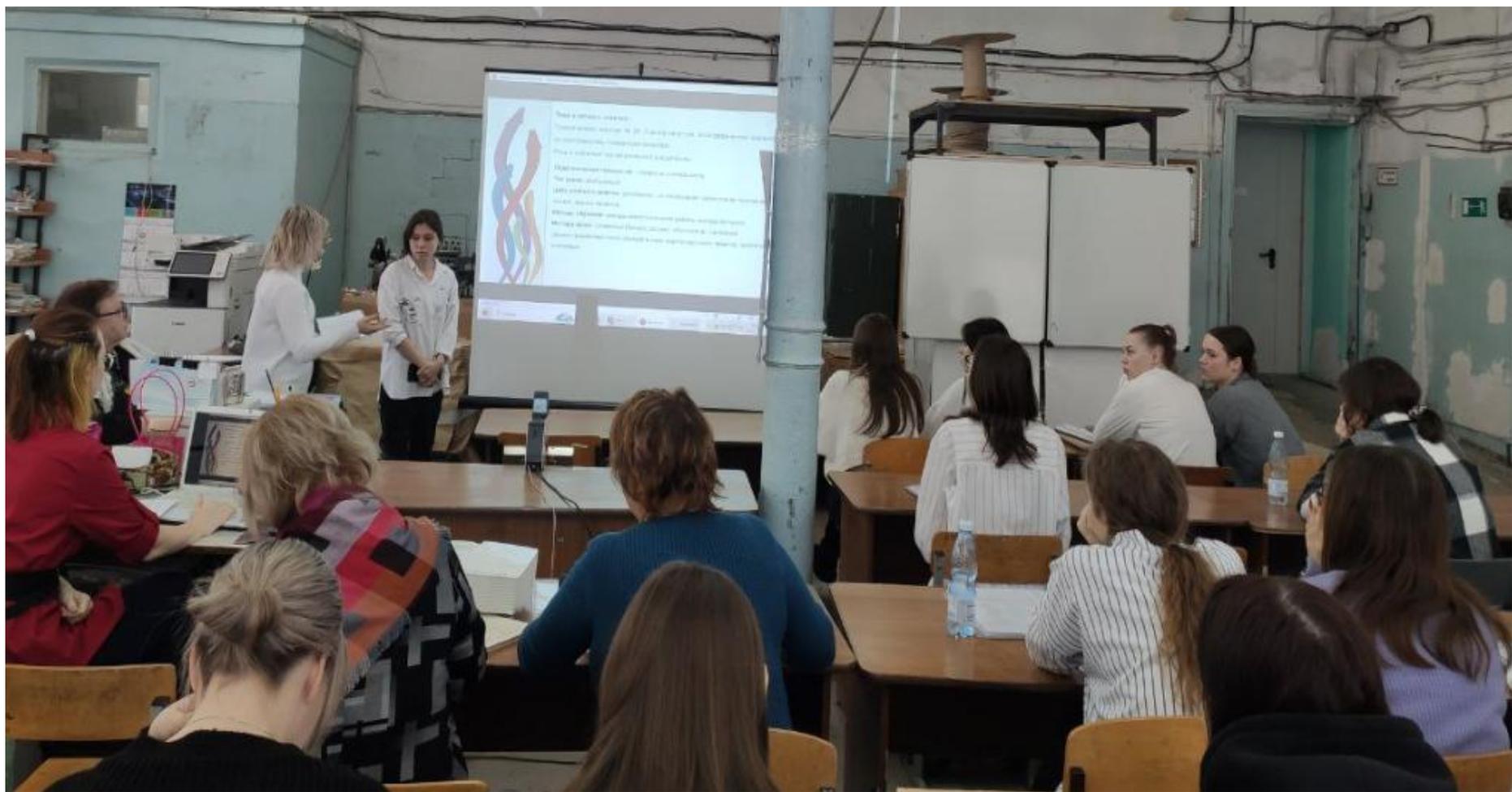
| | | | | | | |
|-----|----------------------------------|--|--|--|--|--|
| 6. | Жолобова Софья Петровна | Бизнес-план производства по выпуску круговых безосновных бумажных этикеток для товаров народного потребления . | | | | |
| 7. | Зарифова Алия Ренатовна | Анализ хозяйственной деятельности полиграфического предприятия по выпуску учебников и учебных пособий для вузов | | | | |
| 8. | Келия Юлия Сергеевна | Калькуляция себестоимости технологического процесса по выпуску журналов по кулинарии | | | | |
| 9. | Коршиков Владимир Андреевич | Расчет себестоимости процесса изготовления многокрасочной продукции офсетным способом. | | | | |
| 10. | Кострова Ирина Олеговна | Калькуляция себестоимости изготовления упаковки, шуберов и обечайки с логотипом для товаров народного потребления. | | | | |
| 11. | Малахова Алина Андреевна | Бизнес-план производства по выпуску торгово-рекламных каталогов. | | | | |
| 12. | Малахова Екатерина Алексеевна | Расчет технико-экономических показателей изготовления учебной литературы по техническим наукам для колледжей. | | | | |
| 13. | Надеждина Злата Николаевна | Расчет себестоимости процесса научно-популярных изданий в мягкой обложке для детей младшего школьного возраста. | | | | |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------|---|--|--|--|--|
| 14. | Полуэктова Елизавета Юрьевна | Расчет технико-экономических показателей при изготовлении этикеток для парфюмерной отрасли на композиционных материалах. | | | | |
| 15. | Прибылова Елизавета Сергеевна | Бизнес план производства по выпуску энциклопедических словарей. | | | | |
| 16. | Рыбьева Анастасия Сергеевна | Калькуляция себестоимости изготовления популярных женских журналов. | | | | |
| 17. | Самойлова Анастасия Георгиевна | Расчет технико-экономических показателей по выпуску сувенирной продукции тампонным способом печати. | | | | |
| 18. | Сафонова Полина Владимировна | Анализ хозяйственной деятельности полиграфического предприятия по выпуску серийных изданий для детей в интегральном переплете | | | | |
| 19. | Семерня Алина Олеговна | Расчет себестоимости процесса, выпускающего коробки для лекарственных препаратов | | | | |
| 20. | Тиковцева Дарья Петровна | Расчет себестоимости процесса печати наружной рекламы цифровым способом печати. | | | | |
| 21. | Фадеева Виктория Андреевна | Расчет технико-экономических показателей по выпуску плакатов, постеров, настенных календарей. | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------|--|--|--|--|--|
| 22. | Юсифова Снежана Романовна | Бизнес план производства изготовления пригласительных открыток, рекламных буклетов, календарей, почетных грамот. | | | | |
|-----|---------------------------|--|--|--|--|--|











ESKİ VE YENİ DÜNYA KUTUPLARINDA

ESKİ DÜNYA

Prekolumbus dönemi için ve koloniyalizm döneminde yer alan ülkelerin haritası. Bu harita, Amerika kıtasının keşfini göstermektedir.

YENİ DÜNYA

1492'den itibaren keşfedilen ve koloniyalizm döneminde yer alan ülkelerin haritası. Bu harita, Amerika kıtasının keşfini göstermektedir.

ESKİ DÜNYA

Prekolumbus dönemi için ve koloniyalizm döneminde yer alan ülkelerin haritası. Bu harita, Amerika kıtasının keşfini göstermektedir.

YENİ DÜNYA

1492'den itibaren keşfedilen ve koloniyalizm döneminde yer alan ülkelerin haritası. Bu harita, Amerika kıtasının keşfini göstermektedir.