



**«Запуск и продвижение нового
предприятия такси»**

**Открытый урок в гр. К-20-01,
38.02.04 Коммерция (по
отраслям) провели:**

преподаватели Ващенко Игорь

Юрьевич, Петров Вениамин

Александрович



HeTaxi – новый бренд на рынке услуг диспетчерских компаний (диспетчерских услуг заказа такси)

rbru
БИЗНЕС ИМУТРИ

“

Запустить что-то и провалиться лучше, чем ничего не запустить.

© Сет Годин,
основатель Squidoo

”



Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г,	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Разработка позиционирования/УТП	возможно
Разработка слогана	Возможно, например, слоган: пришла ночь – только вызов такси у нас сможет вам помочь!
Разработка концептуального дизайна упаковки	возможно (обсуждается)
Создание иллюстраций	возможно
Разработка дополнительных текстов (легенды и пр.)	возможно
Разработка логотипа	да
Коммуникационная кампания	да
SMM	да (во «ВКонтакте» и в «Одноклассниках»)

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

• Параметр	• 2017	• 2018	• 2019	• 2020	• 2021
• Инвестиции в основной капитал	• 16,0	• 17,8	• 19,3	• 20,1	• 22,9
• Динамика (% к предыдущему году)	• 8,7	• 10,9	• 8,7	• 4,1	• 14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Таблица 3. Численность предприятий такси, РФ, 2021 г.

Параметр	Предприятия
Численность предприятий такси	4 782

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Таблица 4. Численность предприятий такси по форме собственности, РФ, 2021 г.

Форма собственности	Предприятия
Государственная	5
Муниципальная	7
Частная	4 162
Иная	608
Всего	4 782

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Таблица 5. Численность персонала предприятий такси, РФ, 2017-2021 гг

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя численность всех работников, тыс чел	701,0	705,2	724,5	709,3	688,7
% к предыдущему году	-	0,6	2,7	-2,1	-2,9

Источник: Аналитический центр при Правительстве РФ

Клиент / Client	
Название компании	ООО Такси г. Москва (НаТакси)
Масштаб компании/бизнеса	Мелкий (средний)
География деятельности	г. Москва
Вид деятельности	услуги
Рынок услуг	B2C
Сфера деятельности	Услуги диспетчерских компаний (диспетчерские услуги заказа такси)
Номер вызова московского такси через наш кол-центр	8-499-499-94-94
Тарифы по Москве	<input type="checkbox"/> дневной - 99 руб., 17 руб./км; <input type="checkbox"/> вечерний 79 рублей, 15 руб./км; фиксированные тарифы: <input type="checkbox"/> Аэропорт Домодедова – 1800 рублей из САО, СЗАО, ВАО. Из остальных округов проезд 1500 рублей. <input type="checkbox"/> Аэропорт Шереметьево – 1800 рублей из ЮАО, ЮЗАО, ЮВАО ЮАО. Из остальных округов проезд 1500 рублей.
Текущее положение бренда и компании на рынке	Федеральный на территории РФ (г. Москва)
Цели и Задачи проекта	
Что делать?	Необходимо разработать бриф, нейминг, слоган и мудборд для продвижения организации, реализующей диспетчерские услуги заказа такси и впервые выходящей на данный рынок услуг в городе Москва.

По какой причине? <i>Что послужило причиной проекта: изменение бизнес-стратегии, появление новых товаров/услуг, выход на новые рынки и т.п.?</i>	Низкое знание среди ЦА (потому что привычки российских покупателей пока не в пользу выбора организации, реализующей диспетчерские услуги заказа такси и впервые выходящей на данный рынок услуг в городе Москва)
С какой целью? <i>Что вы ожидаете получить в результате – ключевые показатели эффективности: роста знания, изменение позиционирования, роста продаж, рыночной доли, роста рынка и т.п.?</i>	Рост знания, рост продаж
Бюджет	2,6 млн.руб. (это не больше, чем стоимость 1 автомобиля)
Описание товара / услуги	
Описание товара / услуги	Такси – активный участник городского движения, без которого не обходится жизнь в современном мире, когда ценятся удобство и время. Услуги диспетчерских компаний востребованы в больших городах, в т. ч. и в Москве, где постоянно в разных направлениях перемещается огромное количество людей. Надо хорошее удобное такси и максимально выгодное для вас? Тогда вам к нам.
Главный атрибут (уникальный или превосходящий конкурентов)	Услуги диспетчерских компаний в Москве. Благодаря нашим услугам вы быстро доберетесь в любой район столицы. Водители внимательны на дорогах, что гарантирует полную безопасность.
Основной недостаток	Низкое знание продукта бренда целевой аудитории (жителей Москвы постоянно пользующихся услугами такси)
Другие недостатки, барьеры покупки	Барьеры к использованию услуг такси в г. Москва
Стоимость товара / услуги	
Розничная цена	дневной - 99 руб., 17 руб./км; вечерний 79 рублей, 15 руб./км; фиксированные тарифы: Аэропорт Домодедова – 1800 рублей из САО, СЗАО, ВАО. Из остальных округов проезд 1500 рублей.

В каком ценовом сегменте находится товар/услуга?	Низкий, средний
Дистрибуция	
Основные места продаж	дистрибьюторы
География продаж	РФ
Конкуренция	
Основные конкуренты <i>интересны не только прямые конкуренты, но и косвенные (бренды смежных товаров/услуг, т.е. бренды с которыми потребители видят вашу коммуникацию)</i>	попате или небольшие компании по диспетчерским услугам заказа такси
В чем преимущества конкурентов?	более низкая цена
В чем недостатки конкурентов?	Нестабильное качество услуг
Потребитель	
Кто является потребителем (ключевая группа)?	Жители г. Москвы, постоянно пользующиеся услугами такси с доходом средний и выше среднего.
Кто принимает решение о покупке?	Жители г. Москвы, постоянно пользующиеся услугами такси с доходом средний и выше среднего.

Что должен потребитель ожидать от продукта/услуги	Качество, быстрота и простота работы, отсутствие списаний
Почему потребитель должен верить продукту?	Качественные овощи готовые к использованию
Позиционирование бренда	
Текущее позиционирование бренда / товара / услуги <i>Ассоциации с каким характером, ценностями или преимуществом на данный момент существуют в сознании потребителей?</i>	No name
Желаемое позиционирование бренда / товара / услуги <i>Ассоциации с каким характером, ценностями или преимуществом вы хотите создать в сознании потребителей?</i>	Бренд-лидер в сфере услуг диспетчерских компаний по заказу такси
Дополнительная информация	
Обязательные элементы к использованию <i>Это может быть логотип, слоган, персонаж или цветовые решения, возможно есть бренд-бук, ссылку на который необходимо указать.</i>	Логотип, Корпоративный цвет пантон 357
Оценка эффективности существующего бренда <i>Что вам нравится или не нравится в существующем бренде? Что стоит изменить? А что, на ваш взгляд, стоит сохранить?</i>	Нравятся: амбициозные планы
Какие работы планируется провести?	
Исследование покупателей и конкурентов	Да

БИТВА ЗА МОСКВУ

«ЯНДЕКС.ТАКСИ»

Основана в 2011 году



60%*

GETT (ранее GetTaxi)

В России с 2012 года



20%*

UBER

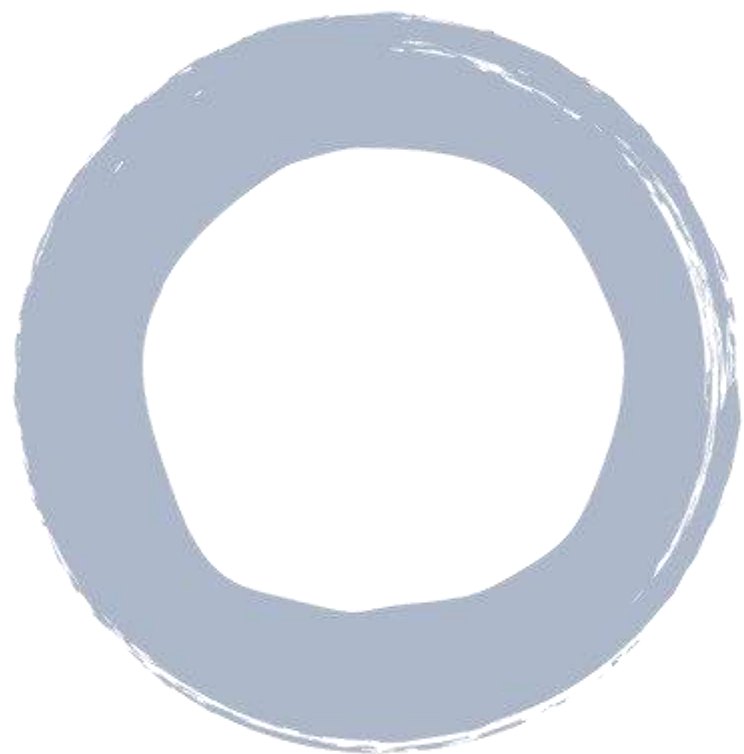
В России с 2013 года



10%*

Источник: Московская торгово-промышленная палата

*Доля рынка в Москве



Лидеры заказа такси онлайн

количество поездок в сутки по России

500 тысяч



Яндекс

170 тысяч



Uber

150 тысяч



Gett

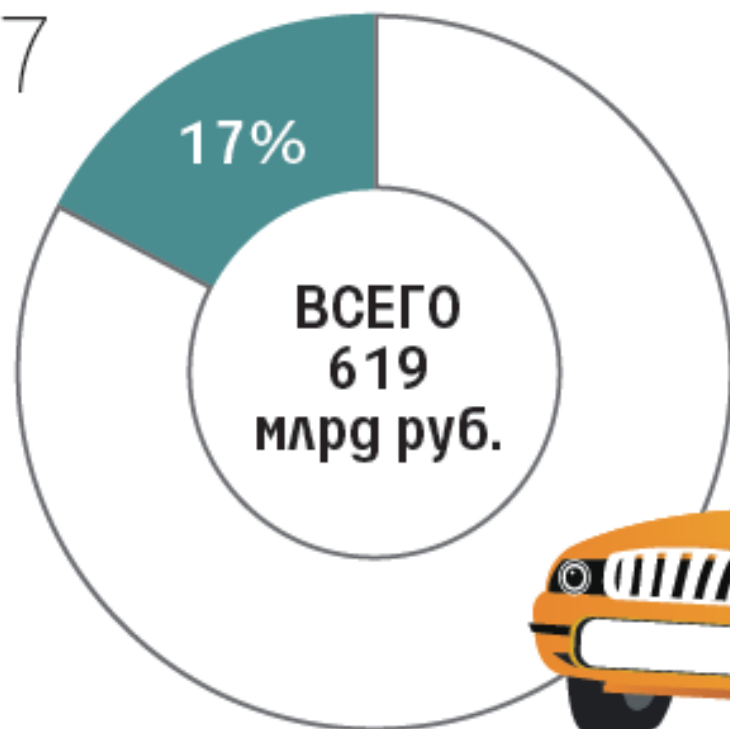
670 тысяч

Рынок на колесах

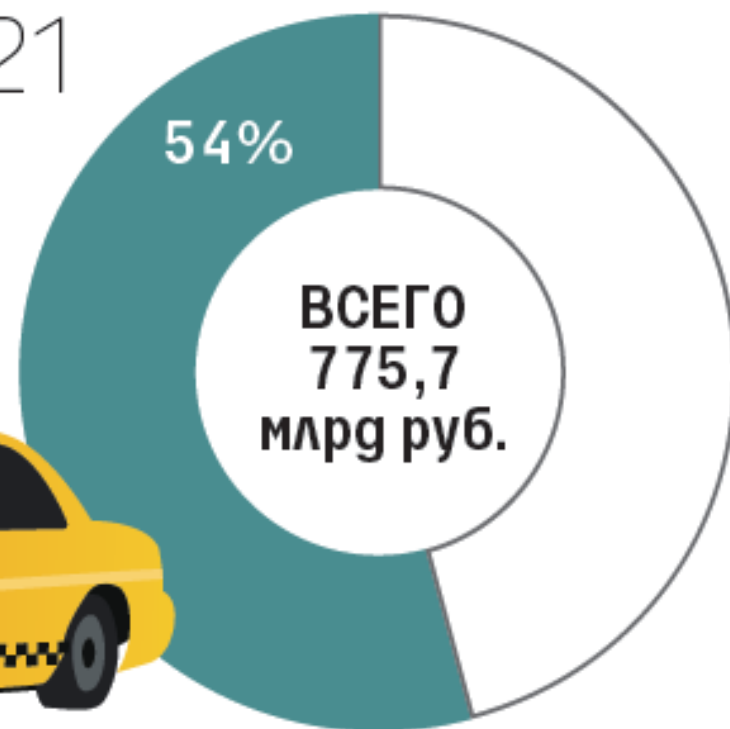
ПРОГНОЗ ОБОРОТА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАКАЗА ТАКСИ

Доля онлайн-заказа

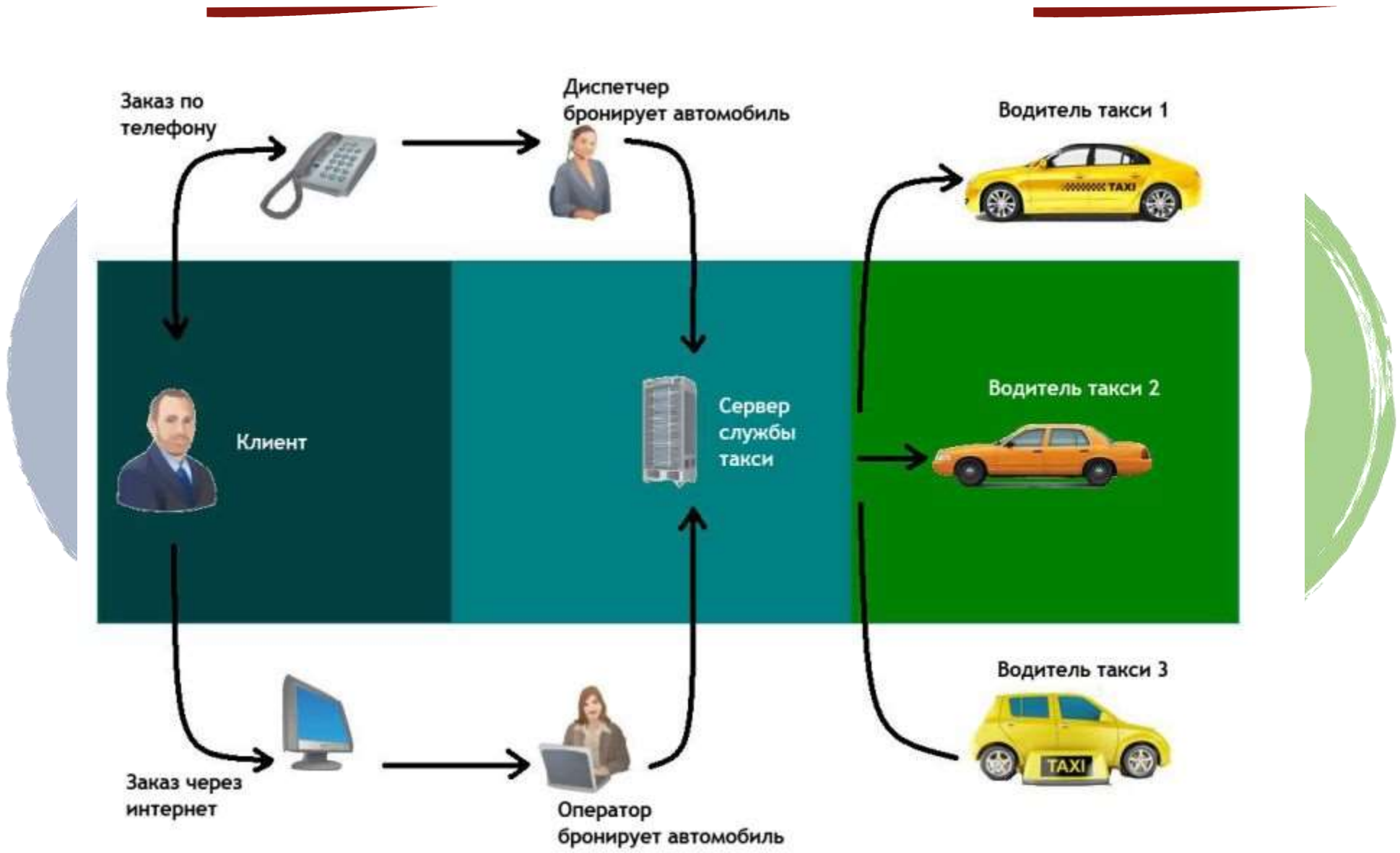
2017



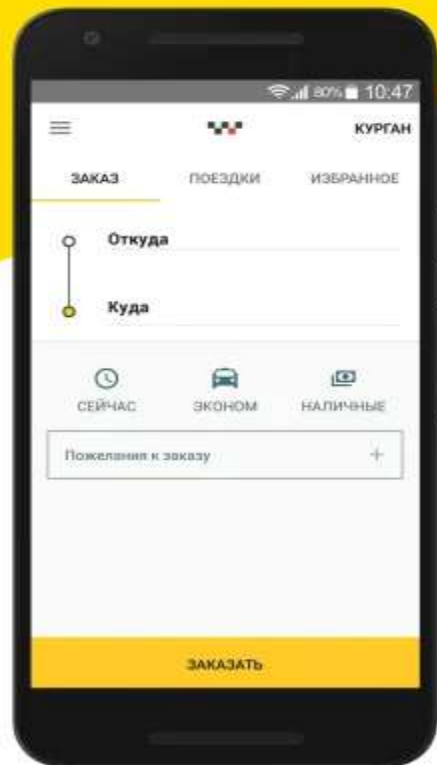
2021



ИСТОЧНИК: CREDIT SUISSE

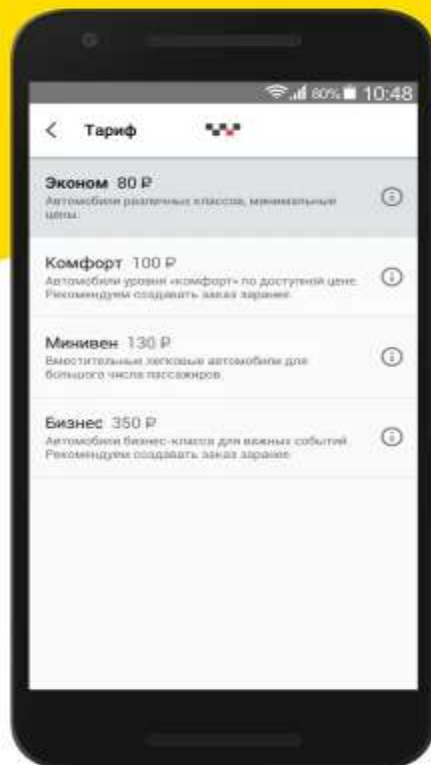


Заказ такси без разговоров




Просто введите
адреса маршрута
или укажите точки
на карте.
Нажмите кнопку
«Заказать».

Свобода выбора



Выберите свой
тариф по цене
и уровню
комфорта.



**Пришла ночь? –
Только вызов такси у
нас сможет вам
помочь!**

**Выходные? – Только
с НеТакси вам с
нами по пути!**



Мы пришли дать вам денег с
продаж услуг вашего такси



Вам доверяют, мы сэкономим вам денег на продвижении услуг HeТакси!

er sit amet, ius an molestie
s, nulat natorum delectus ei
conclusionemque id, an vide
in atqui praesent sit. An vel
ehensan, ad iudus constituto
roque scaevola assueverit.

o feugait, oratio facilisi ex
rea te. Ea fabulas accosamus
acete tacinatos definitiones
ent mediocrem pro eu, no nei
stonen. Qui id sunno perpatua
ipsam novum copiosae ut. Quo
probatus. Nam augue scriben
eat percipitur incididit et.
viris nonore an.

Lorem ipsum dolor sit amet, ius an molestie
"facilisi erroribus," nulat "habitu delectus"
et ius. Nam oratus conclusionemque id, an
vide molestiae sit. In atqui praesent sit,
an vel agan porro comprehensum.

Lorem ipsum dolor sit amet, ius an molestie
facilisi erroribus, nulat "habitu delectus"
et ius. Nam oratus conclusionemque id, an vide
molestiae sit. In atqui praesent sit, an vel
agan porro comprehensum, ad iudus constituto
nea, et ius utraque scaevola assueverit.

40
80
30
10
90

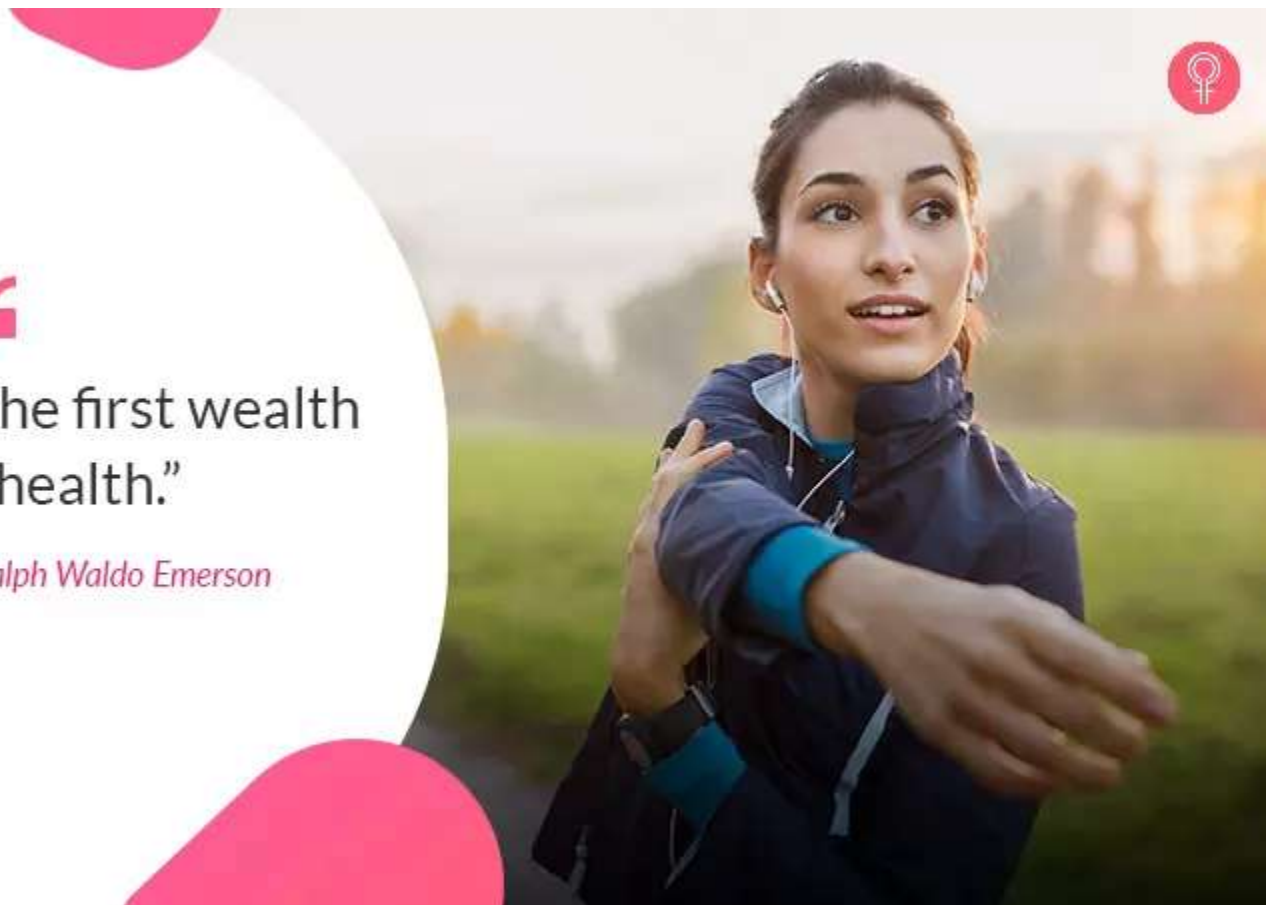


Тем, кто думает, что у них нет времени на отдых, рано или поздно придется найти время для болезни. Отдохни в HeТакси!

“

“The first wealth is health.”

– *Ralph Waldo Emerson*



Пустота на рынке – это возможность
для всего! (ключевой инсайт
HeTaxi)

