

Задание для Мейкертон «Умеем»

Номинации «Интернет-маркетинг»

Легенда: Конкурс «Молодые профессионалы» – это международное общественное движение, которое во всем мире объединяет людей, которые хотят что-то изменить. Его основная миссия – создавать условия для людей, которые хотят профессиональной самореализации.

Участниками Чемпионата являются обучающиеся профессиональных образовательных организаций, учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 лет до 21 года.

Чемпионат включает в себя соревновательные мероприятия, которые проводятся по компетенциям Чемпионата, в которых участники демонстрируют уровень своей профессиональной подготовки и квалификацию, а также умение индивидуально и/или в команде выполнять задание. Перечень компетенций Чемпионата профессионального мастерства «Молодые профессионалы»:

1. Веб-дизайн и разработка
2. Разработка виртуальной и дополненной реальности
3. Ремонт и обслуживание легковых автомобилей
4. Дошкольное воспитание
5. Интернет-маркетинг
6. Графический дизайн
7. Дизайн интерьера
8. Разработка мобильных приложений
9. 3D моделирование для компьютерных игр

Юниоры

10. Разработка мобильных приложений – Юниоры
11. Дизайн интерьера – Юниоры
12. Интернет-маркетинг
13. Графический дизайн

Описание: по заданной легенде выявить 3 сегмента целевой аудитории и расписать их по пунктам. К каждому сегменту написать 2 уникальных торговых предложения. Работа сдается в файле Word.

Критерии оценки:

А) работа сдана в файле Word

Б) оформлении работы выполнено в соответствии с ГОСТ Р 7.0.97 (шрифт, размер шрифта, одинарный интервал, выравнивание по ширине)

В) в работе имеется титульный лист и контактные данные конкурсанта

Г) сегменты целевой аудитории расписаны по 10 пунктам

Д) после анализа целевой аудитории произведены выводы, на основе которых будут делать уникальное торговое предложение

Е) уникальное торговое предложение соответствует легенде и призывает к действию