

УТВЕРЖДЕНО  
Организационным комитетом  
Всероссийского  
чемпионатного движения по  
профессиональному  
мастерству (протокол от «9»  
Марта 2023 г.  
№ 2/2023)

БРЕНДБУК  
ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО  
ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ  
«ПРОФЕССИОНАЛЫ»

# ЧАСТЬ 1. ОСНОВЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

В ОСНОВЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ДИЗАЙНА БРЕНДБУКА ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» ЛЕЖИТ СОВРЕМЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СТИЛЬ, ПЕРЕРАБОТАННЫЙ В ГАММЕ ЯРКИХ ЦВЕТОВ. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕМПИОНАТА НАПРЯМУЮ СВЯЗАН С ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНДУСТРИЕЙ.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ЛОГОТИП ЧЕМПИОНАТА НАПОМИНАЮТ КОНСТРУКТОР И СОСТОЯТ ИЗ МАТЕРИАЛОВ И ФАКТУР ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ, БОКСОВ, СКЛАДОВ И ЗАВОДОВ. ГРАФИЧЕСКИЙ СИМВОЛ ЛОГОТИПА ВЫГЛЯДИТ КАК СФЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ РАЗЛИЧНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ.

# ЛОГОТИП

ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
СОБОЙ СФЕРУ С НАЗВАНИЕМ  
ЧЕМПИОНАТА ВНУТРИ КОЛЬЦА.  
ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА  
НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО  
ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» +  
РАСШИФРОВКА ТЕКСТА ПОЛНОГО  
НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО  
ДВИЖЕНИЯ.

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
СОБОЙ КОНСТРУКТОР  
ИЗ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ  
ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕМПИОНАТА.  
ОСНОВНОЙ ФОКУС  
НА МИНИМАЛЬНОМ,  
ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ  
И ТИПОГРАФИКЕ НАЗВАНИЯ  
ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.  
ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ  
ДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
ПОЛЕ ВНУТРИ ОКРУЖНОСТИ.



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**ПРОФЕССИОНАЛЫ**

ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**ПРОФЕССИОНАЛЫ**

ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

# ЛОГОТИП

ЧЕМПИОНАТ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
СОБОЙ СФЕРУ С НАЗВАНИЕМ  
ЧЕМПИОНАТА ВНУТРИ КОЛЬЦА.  
ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА  
НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО  
ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» +  
РАСШИФРОВКА ТЕКСТА ПОЛНОГО  
НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО  
ДВИЖЕНИЯ.

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
СОБОЙ КОНСТРУКТОР  
ИЗ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ  
ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕМПИОНАТА.  
ОСНОВНОЙ ФОКУС  
НА МИНИМАЛЬНОМ,  
ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ  
И ТИПОГРАФИКЕ НАЗВАНИЯ  
ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.  
ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ  
ДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
ПОЛЕ ВНУТРИ ОКРУЖНОСТИ.



ЧЕМПИОНАТ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**2023 ПРОФЕССИОНАЛЫ**

ЧЕМПИОНАТ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



ЧЕМПИОНАТ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



ЧЕМПИОНАТ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**2023 ПРОФЕССИОНАЛЫ**

ЧЕМПИОНАТ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



ЧЕМПИОНАТ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

# ЛОГОТИП

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА, В КОТОРОМ НЕ ДОЛЖНО НАХОДИТЬСЯ НИКАКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФОНА. РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ ВЕЛИЧИНУ 0,5X, ГДЕ X — ВЫСОТА ЗНАКА.

ОХРАННАЯ ЗОНА ТАКЖЕ ДОЛЖНА ОПРЕДЕЛЯТЬ МИНИМАЛЬНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО ГРАНИЦ ЛИСТА ИЛИ ДРУГОГО НОСИТЕЛЯ.



# ЛОГОТИП

## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СФЕРУ С НАЗВАНИЕМ ЧЕМПИОНАТА ВНУТРИ КОЛЬЦА. ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» + РАСШИФРОВКА ТЕКСТА ПОЛНОГО НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КОНСТРУКТОР ИЗ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕМПИОНАТА. ОСНОВНОЙ ФОКУС НА МИНИМАЛЬНОМ, ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ И ТИПОГРАФИКЕ НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБВОДКИ



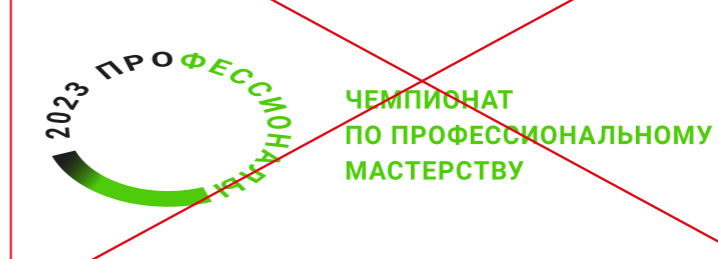
НАКЛОН ЛОГОТИПА



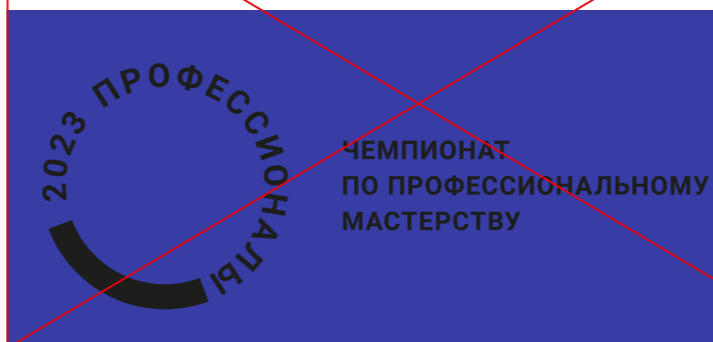
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ,  
ОТЛИЧНЫХ ОТ ФИРМЕННЫХ



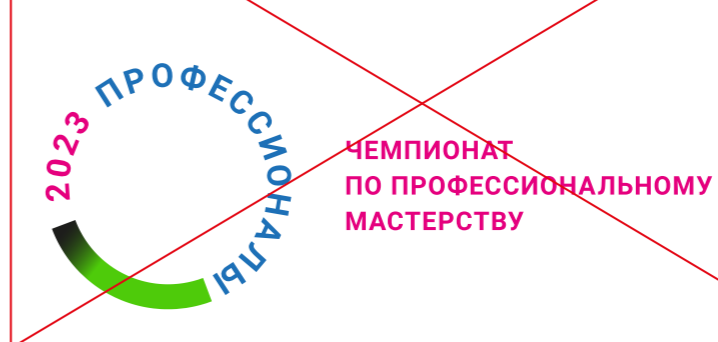
НЕПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ  
МАСШТАБИРОВАНИЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕРНОГО  
ЛОГОТИПА НА ТЕМНОМ ЦВЕТНОМ  
ФОНЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНЫХ  
ЦВЕТОВ ДЛЯ ЗНАКА, ФИРМЕННОГО  
НАПИСАНИЯ И СТАТУСНОЙ СТРОКИ



# ЛОГОТИП

ЧЕМПИОНАТ ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СФЕРУ ИЗ ШТРИХ-ЛИНИЙ СО СЛОВОМ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» ВНУТРИ КОЛЬЦА. ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» И РАСШИФРОВКЕ ТЕКСТА ПОЛНОГО НАЗВАНИЯ ДВИЖЕНИЯ.

ОБА ВАРИАНТА ЛОГОТИПОВ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ЧЕМПИОНАТНОМ ДВИЖЕНИИ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАСШТАБА МЕРОПРИЯТИЯ. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОЛЕ ВНУТРИ ОКРУЖНОСТИ.



**2023**

ЧЕМПИОНАТ  
ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



ЧЕМПИОНАТ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



ЧЕМПИОНАТ  
ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



**2023**

ЧЕМПИОНАТ  
ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



ЧЕМПИОНАТ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



ЧЕМПИОНАТ  
ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

# ЛОГОТИП

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА, В КОТОРОМ НЕ ДОЛЖНО НАХОДИТЬСЯ НИКАКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФОНА. РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ ВЕЛИЧИНУ  $0,5X$ , ГДЕ  $X$  — ВЫСОТА ЗНАКА.

ОХРАННАЯ ЗОНА ТАКЖЕ ДОЛЖНА ОПРЕДЕЛЯТЬ МИНИМАЛЬНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО ГРАНИЦ ЛИСТА ИЛИ ДРУГОГО НОСИТЕЛЯ.





# ЛОГОТИП

## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СФЕРУ С НАЗВАНИЕМ ЧЕМПИОНАТА ВНУТРИ КОЛЬЦА. ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» + РАСШИФРОВКА ТЕКСТА ПОЛНОГО НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КОНСТРУКТОР ИЗ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕМПИОНАТА. ОСНОВНОЙ ФОКУС НА МИНИМАЛЬНОМ, ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ И ТИПОГРАФИКЕ НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.

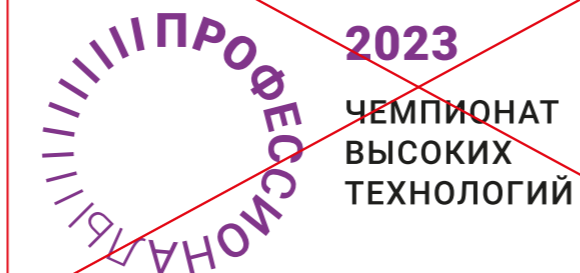
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБВОДКИ



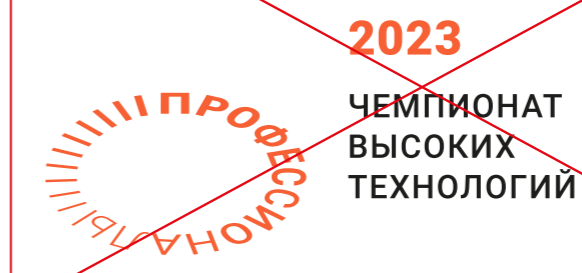
НАКЛОН ЛОГОТИПА



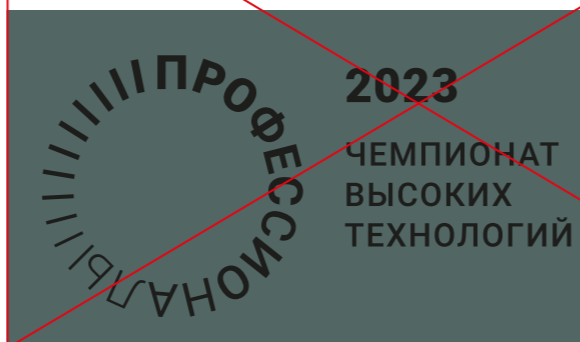
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ,  
ОТЛИЧНЫХ ОТ ФИРМЕННЫХ



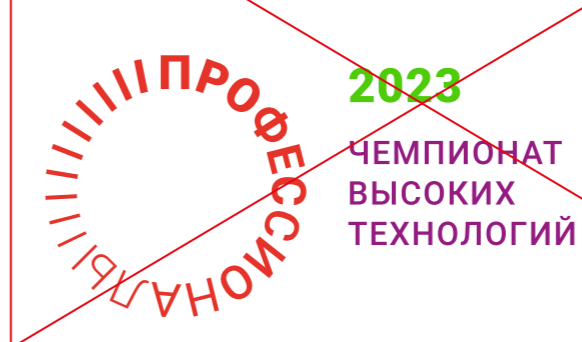
НЕПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ  
МАСШТАБИРОВАНИЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕРНОГО  
ЛОГОТИПА НА ТЕМНОМ ЦВЕТНОМ  
ФОНЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНЫХ  
ЦВЕТОВ ДЛЯ ЗНАКА, ФИРМЕННОГО  
НАПИСАНИЯ И СТАТУСНОЙ СТРОКИ



# ЛОГОТИП

МИНИСТЕРСТВА  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ЛОГОТИПА И ЭЛЕМЕНТОВ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
МИНИСТЕРСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ  
ИНФОРМАЦИЮ ПО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО  
СТИЛЯ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ:

<https://edu.gov.ru/about/official-symbols/>



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИИ



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

# ЛОГОТИП

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ



ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА, В КОТОРОМ НЕ ДОЛЖНО НАХОДИТЬСЯ НИКАКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФОНА. РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ ВЕЛИЧИНУ  $0,5X$ , ГДЕ  $X$  — ВЫСОТА ЗНАКА.

ОХРАННАЯ ЗОНА ТАКЖЕ ДОЛЖНА ОПРЕДЕЛЯТЬ МИНИМАЛЬНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО ГРАНИЦ ЛИСТА ИЛИ ДРУГОГО НОСИТЕЛЯ.



# ЛОГОТИП

## ВНУТРЕННЕЕ ПОЛЕ



ЧЕМПИОНАТ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



**2023**

ЧЕМПИОНАТ  
ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ  
ДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ВНУТРЕННЕГО ПОЛЯ ЛОГОТИПА.

# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

## ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ ЧЕМПИОНАТА «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

Желтый —  
креативность,  
интуиция



RGB 255 238 107  
CMYK 3 1 68 0



RGB 207 230 48  
CMYK 28 0 86 0



RGB 78 204 10  
CMYK 66 0 100 0

Зеленый —  
свежесть,  
экологичность,  
деньги



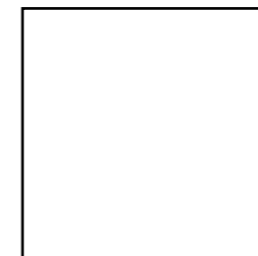
RGB 0 140 0  
CMYK 85 16 100 5

Серый —  
спокойствие,  
нейтральность,  
стабильность



RGB 189 198 203  
CMYK 30 17 17 0

Белый —  
начало, чистота,  
честность



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

Черный —  
работа,  
эффективность,  
профессионализм



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100

# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ЧЕМПИОНАТА «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

Бежевый —  
естественность,  
простота



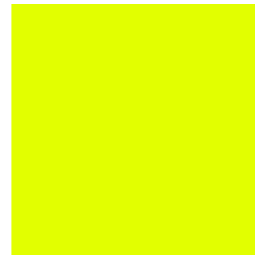
RGB 232 179 135  
CMYK 9 34 50 0

Коричневый —  
земля,  
практичность,  
надежность

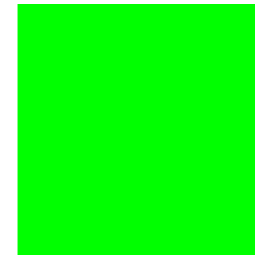


RGB 115 84 56  
CMYK 38 54 71 45

Лимонный —  
креативность,  
интуиция

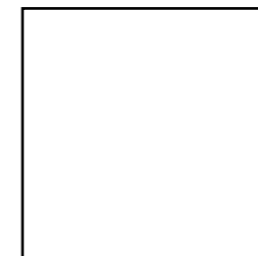


RGB 226 255 0  
CMYK 22 0 100 0



RGB 0 255 0  
CMYK 65 0 100 0

Белый —  
начало, чистота,  
честность



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

Черный —  
работа,  
эффективность,  
профессионализм



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100

# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

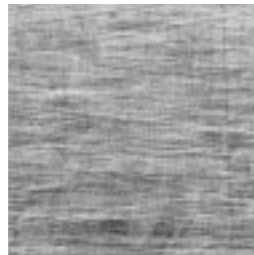
## ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ ЧЕМПИОНАТА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ БУДУЩЕГО

Оранжевый —  
идейность,  
вдохновение



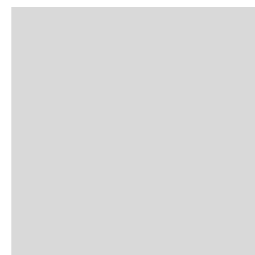
RGB 247 96 52  
CMYK 0 73 79 0

Стальной —  
стойкость,  
будущее



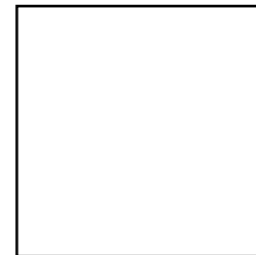
RGB 156 156 156  
CMYK 40 32 32 10

Серый —  
спокойствие,  
стабильность



RGB 217 217 217  
CMYK 18 12 14 0

Белый —  
начало,  
честность



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

Черный —  
работа,  
эффективность



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100

# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ЧЕМПИОНАТА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ БУДУЩЕГО

Оранжевый —  
идейность,  
вдохновение



RGB 247 140 89  
CMYK 0 56 66 0

Стальной —  
стойкость,  
будущее



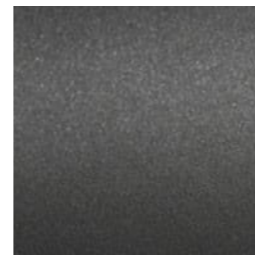
RGB 209 212 221  
CMYK 21 14 10 0

Жемчужно-  
белый



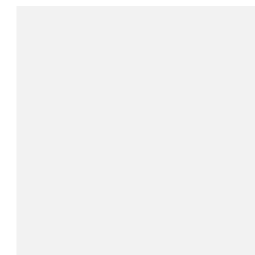
RGB 237 232 212  
CMYK 9 7 20 0

Металлический  
черный



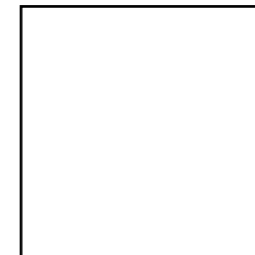
RGB 80 80 80  
CMYK 60 50 50 50

Серый —  
спокойствие,  
стабильность



RGB 242 242 242  
CMYK 6 4 5 0

Белый —  
начало,  
честность



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

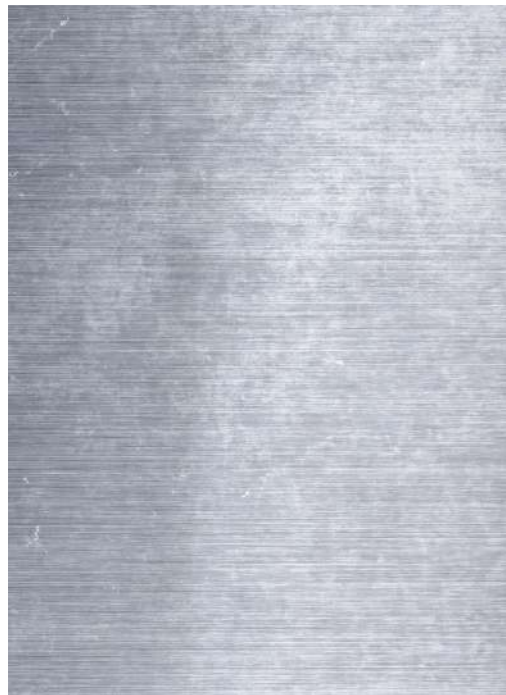
Черный —  
работа,  
эффективность



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100



# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ



**Roboto**

ROBOTO

Roboto

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ

ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчш

щъыьэюя 1234567890

(.,:;!?\$%)

В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ШРИФТА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ROBOTO FLEX — ВАРИАТИВНАЯ ВЕРСИЯ ШРИФТА ROBOTO. В ROBOTO FLEX ОЧЕНЬ МНОГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ КАСТОМИЗАЦИИ: МОЖНО НАСТРАИВАТЬ ТОЛЩИНУ, НАКЛОН, ШИРИНУ БУКВ, ОТСТУПЫ И ДРУГИЕ ПАРАМЕТРЫ. НАЧЕРТАНИЯ: MEDIUM/SEMIBOLD/EXTRABOLD.

# ДЕВИЗЫ

**ПРОФЕССИОНАЛЫ.  
СДЕЛАНО В РОССИИ**

**ДЕЙСТВУЙ КАК  
ПРОФЕССИОНАЛ!**

**ПРОФЕССИОНАЛЫ.  
СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ**

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## СТРЕЛКА



СИМВОЛ СТРЕЛКИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ. СТРЕЛКА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДБУКА, ОЗНАЧАЕТ

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД К БУДУЩЕМУ, РАЗВИТИЮ И ОТКРЫТИЯМ. ВИДЫ СТРЕЛОК, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В БРЕНДБУКЕ: ПРОСТОЙ УКАЗАТЕЛЬ, СТРЕЛКА В СТРЕЛКЕ, СТРЕЛКА-КОНСТРУКТОР.

ПРОФЕССИОНАЛЫ

ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

# ПРОФЕССИОНАЛЫ

# СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ





ПРОФЕССИОНАЛЫ

ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**ДЕЙСТВУЙ КАК  
ПРОФЕССИОНАЛ!**

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## ПОЛОСКА-ПАТТЕРН



ОТДЕЛЬНЫЕ ПОЛОСКИ ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ ЧЕМПИОНАТА, КОТОРЫЕ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАК ПЕРЕСЕКАЮЩИЕСЯ ЛИНИИ, ПРОВОДА, НАВИГАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЯЮЩИЕ.



ЛЮБЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

2023

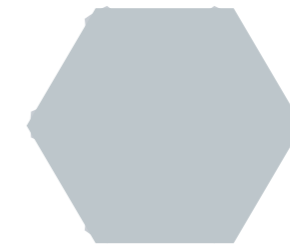
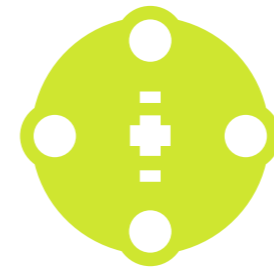
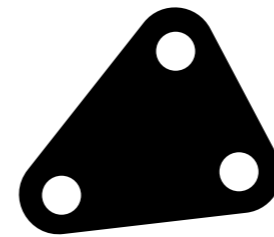
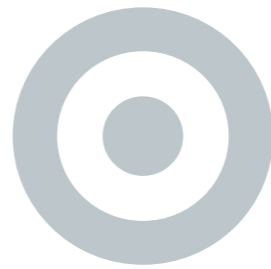
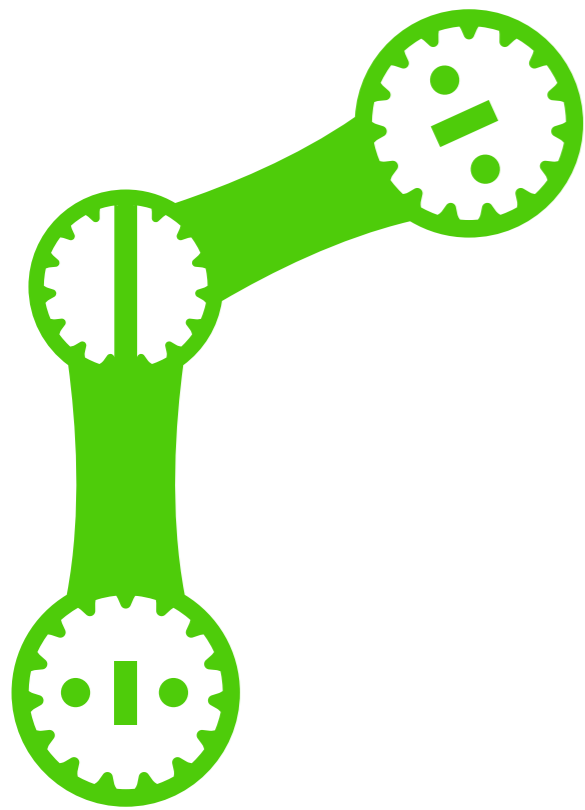
ЧЕМПИОНАТ  
ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

**ПРОФЕССИОНАЛЫ.  
СДЕЛАНО В РОССИИ**



# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## ДЕТАЛИ МЕХАНИЗМОВ



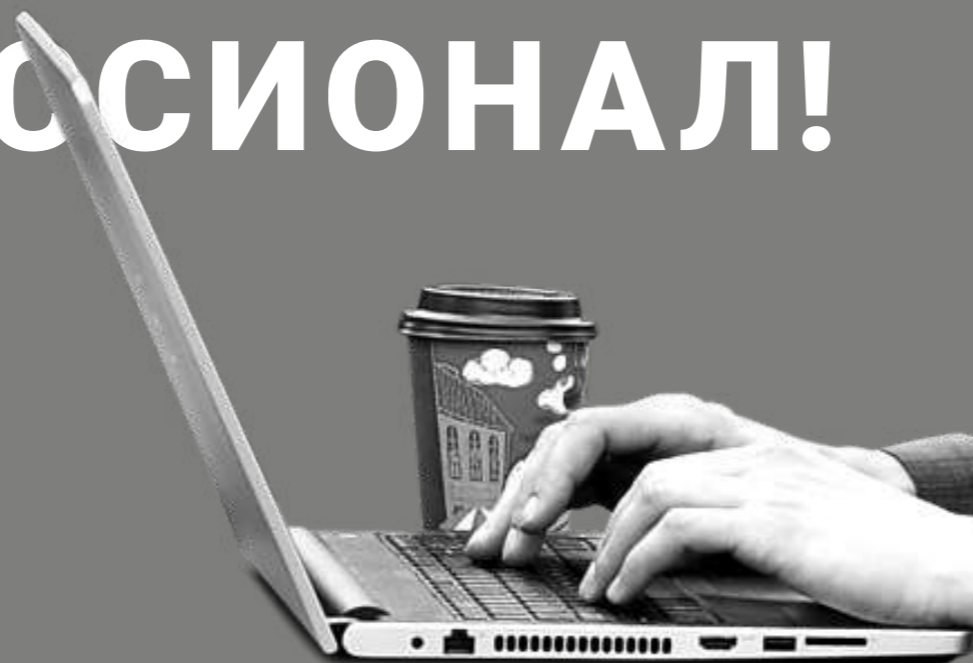
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КАК ЧАСТИ МЕХАНИЗМОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ИЗ НИХ МОГУТ СОБИРАТЬСЯ РАЗЛИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, А ТАЖЕ ОБРАЗ ПИКТОГРАММ КОМПЕТЕНЦИЙ.

**ПРОФЕССИОНАЛЫ**

---

**ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ**

**ДЕЙСТВУЙ КАК  
ПРОФЕССИОНАЛ!**



# ПРОФЕССИОНАЛЫ. СДЕЛАНО В РОССИИ

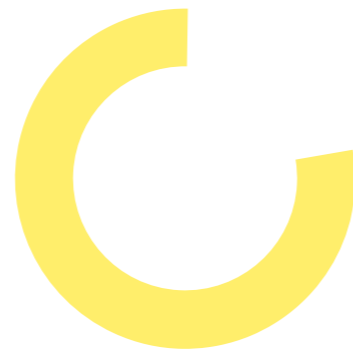
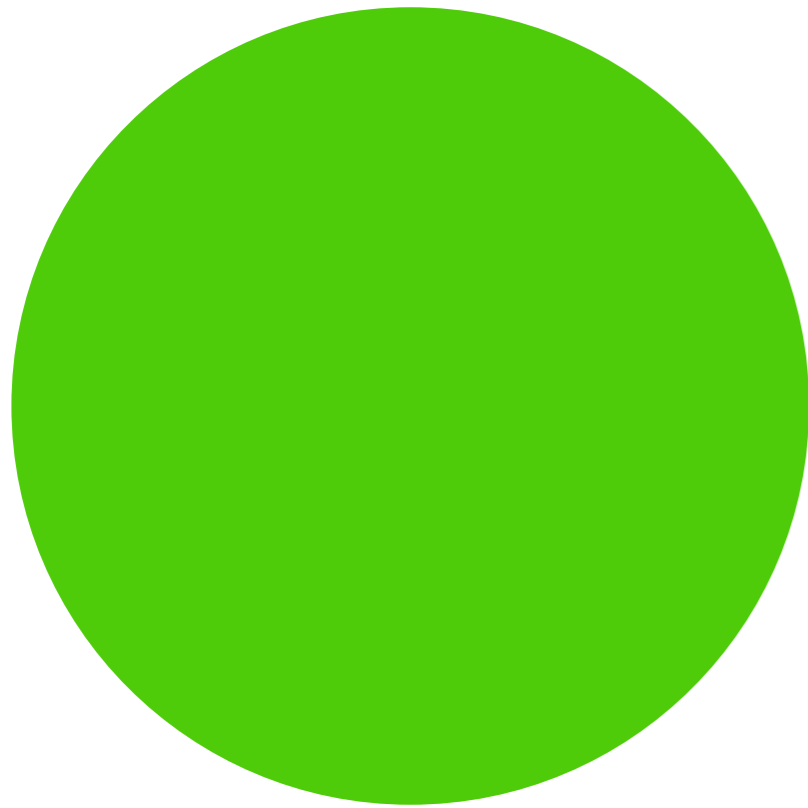
2023 ПРОФЕССИОНАЛЫ

ЧЕМПИОНАТ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## СФЕРА



СИМВОЛ СФЕРА  
ОЗНАЧАЕТ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ,  
ПРИНИМАЮЩИХ УЧАСТИЕ  
В ЧЕМПИОНАТЕ, КРУГ ДОВЕРИЯ  
И ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ.

**ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ  
«ПРОФЕССИОНАЛЫ»**



# ЧАСТЬ 2. ОПИСАНИЕ ГРАФИКИ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В ОСНОВЕ ИДЕИ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА ЛЕЖИТ ДЕМОНСТРАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ЗАЯВЛЕННЫХ В КОНКУРСНЫХ ПРОГРАММАХ. ГЛАВНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ СОЗДАЕТСЯ НА ОСНОВЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА ЧЕМПИОНАТА, ВКЛЮЧАЯ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА, ШРИФТЫ И ПРОЧИЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПРОФЕССИОНАЛА ИСПОЛЬЗОВАН ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ, ОСНО-

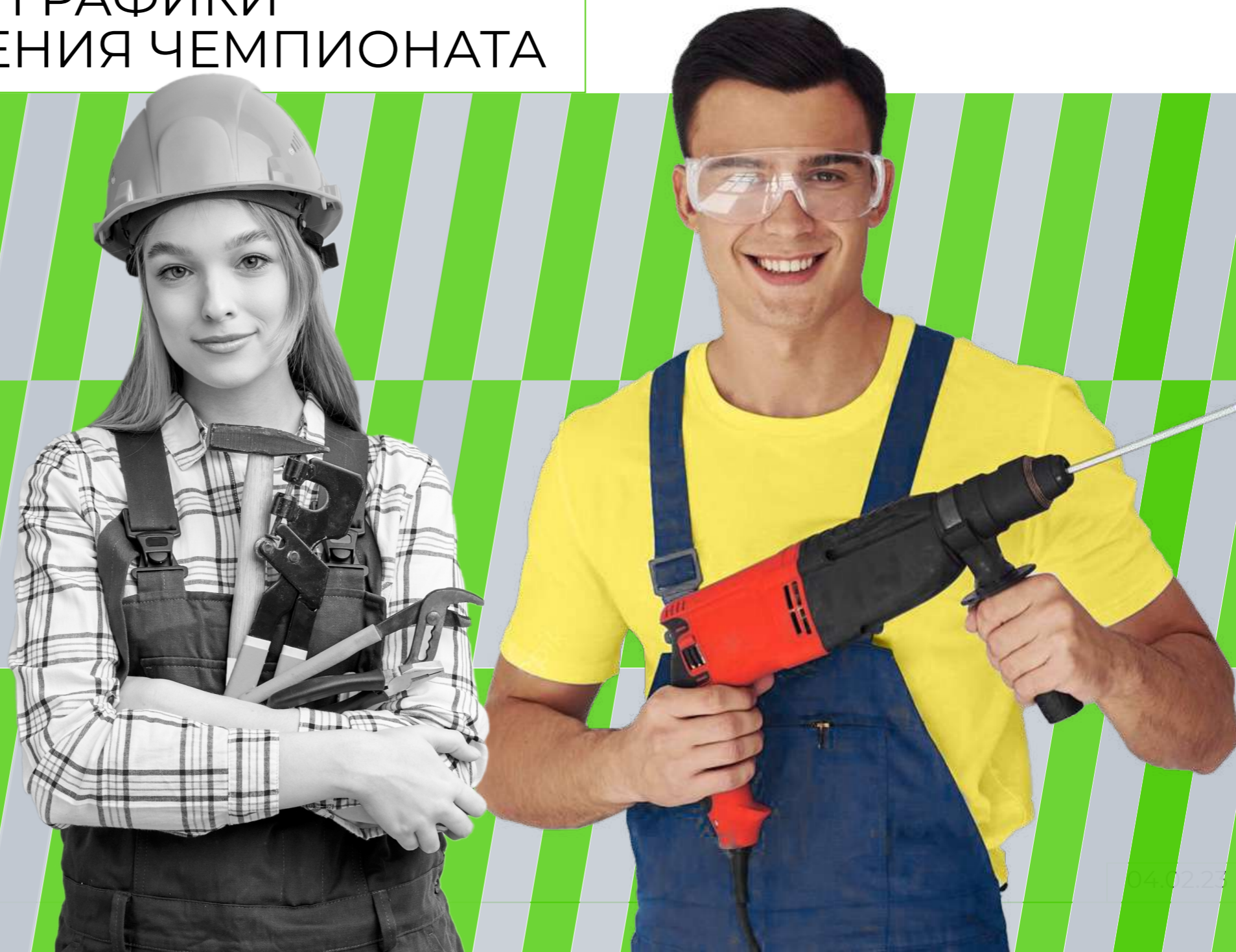
ВАННЫЙ НА СОЧЕТАНИИ ЧЕРНО-БЕЛЫХ ФОТОРЕАЛИСТИЧНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ЯРКОЙ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ ЧЕМПИОНАТА. ИЗОБРАЖЕНИЕ, ПОСТРОЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ С ДАННЫМИ ПРИНЦИПАМИ, МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНО НА РАЗЛИЧНЫХ НОСИТЕЛЯХ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ТАКИХ КАК ПОСТЕРЫ, БАННЕРЫ, В ОФОРМЛЕНИИ ПРЕСС-ВОЛЛОВ, РАЗЛИЧНОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ И ВЕБ-ПРОДУКЦИИ.

# КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

## ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ГРАФИКИ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА

В ОСНОВЕ ИДЕИ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА ЛЕЖИТ ДЕМОНСТРАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ЗАЯВЛЕННЫХ В КОНКУРСНЫХ ПРОГРАММАХ.

ГЛАВНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ СОЗДАЕТСЯ НА ОСНОВЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА ЧЕМПИОНАТА, ВКЛЮЧАЯ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА, ШРИФТЫ И ПРОЧИЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПРОФЕССИОНАЛА ИСПОЛЬЗОВАН ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ, ОСНОВАННЫЙ НА СОЧЕТАНИИ ЧЕРНО-БЕЛЫХ ИЛИ ЦВЕТНЫХ ФОТОРЕАЛИСТИЧНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ЯРКОЙ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ ЧЕМПИОНАТА. ИЗОБРАЖЕНИЕ, ПОСТРОЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ С ДАННЫМИ ПРИНЦИПАМИ, МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНО НА РАЗЛИЧНЫХ НОСИТЕЛЯХ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ТАКИХ КАК ПОСТЕРЫ, БАННЕРЫ, В ОФОРМЛЕНИИ ПРЕСС-ВОЛЛОВ, РАЗЛИЧНОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ И ВЕБ-ПРОДУКЦИИ.





# КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

## ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

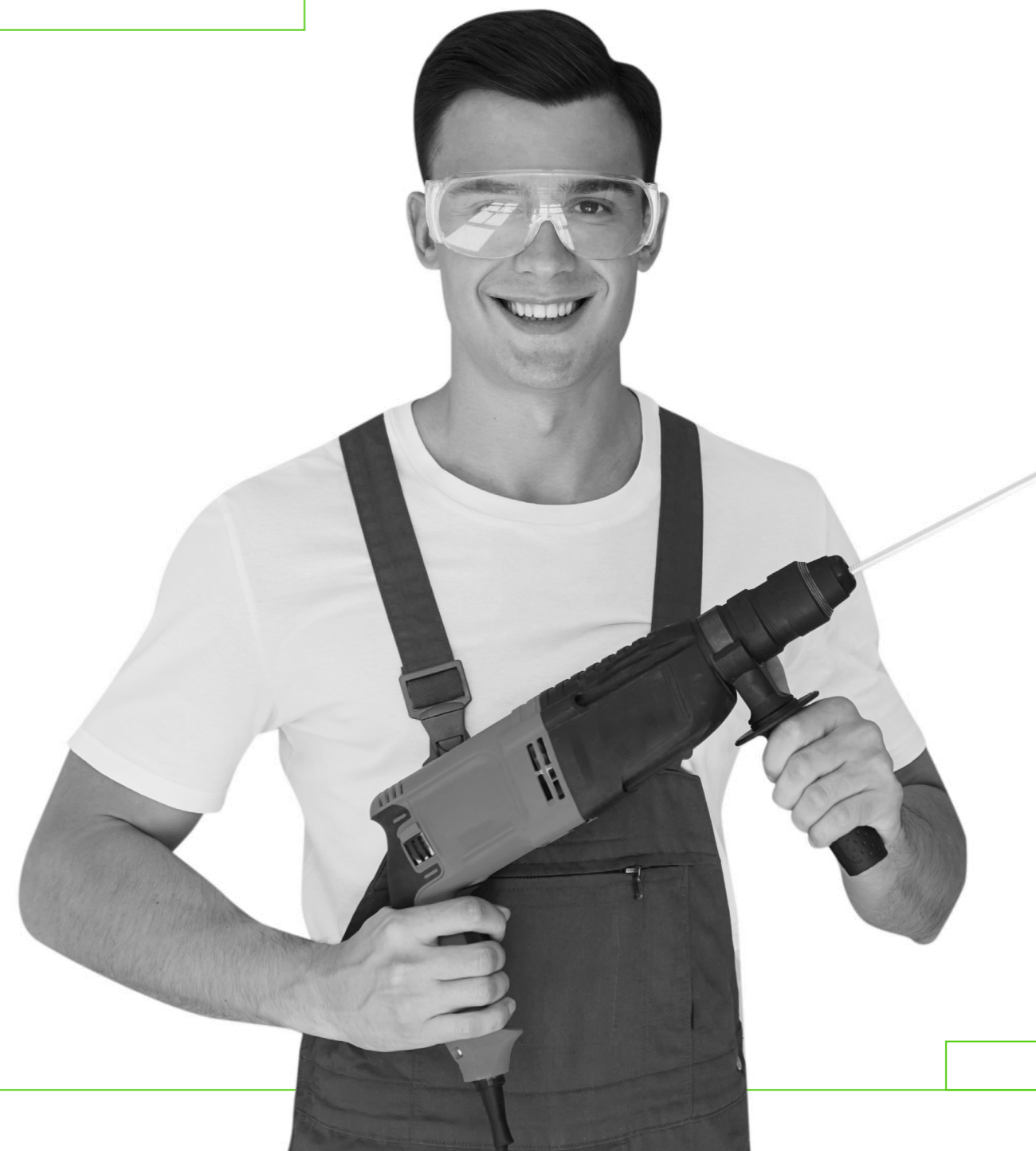
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЧЕРНО-БЕЛОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ: ФОТОГРАФИИ НЕОБХОДИМОГО КАЧЕСТВА И РАЗРЕШЕНИЯ, ЧЕТКИЕ, БЕЗ ЭФФЕКТА РАЗМЫТОСТИ. ЛЮДИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СНЯТЫ НА БЕЛОМ ФОНЕ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ОДЕЖДЕ И ЕСТЕСТВЕННОЙ ПОЗЕ ВО ВРЕМЯ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА. ДОПУСКАЕТСЯ ПРОСТОЙ РЕКВИЗИТ/ИНСТРУМЕНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПРОФЕССИИ ИЗОБРАЖЕННОГО НА ФОТО ЧЕЛОВЕКА. ЛИЦО ИЛИ ПРЕДМЕТ, УЧАСТВУЮЩИЙ В КОМПОЗИЦИИ, ДОЛЖНЫ БЫТЬ ХОРОШО ОСВЕЩЕНЫ И БЫТЬ ДОСТАТОЧНО КОНТРАСТНЫМИ, ДОЛЖНЫ ПРИСУТСТВОВАТЬ СВЕТЛЫЕ УЧАСТКИ И ПРАКТИЧЕСКИ ПЛАЩЕЧНО-ЧЕРНЫЕ МЕСТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТРАСТНОСТИ С ОБЩИМ ФОНОМ. ДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ.

ИСПОЛНИТЕЛЮ ЗАПРЕЩЕНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОГРАФИЙ С ДАННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:

- ЗАСВЕЧЕННЫЕ ИЛИ АБСОЛЮТНО ЧЁРНЫЕ ОБЛАСТИ;
- ТЕМНЫЕ СИЛУЭТЫ НА ПЕРЕДНЕМ ПЛАНЕ;
- БЛИКИ, ВСПЫШКИ;
- РАЗМЫТОСТЬ, НЕЧЕТКОСТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ;
- СИЛЬНО ОБРЕЗАНЫ КРАЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ;
- ФОН НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ АБСТРАКТНЫМ, ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЮДЕЙ БЕЗ ФОНА.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- ВОЗРАСТ ЛЮДЕЙ НА ФОТО — 16–35 ЛЕТ.
- ПОЗЫ, ТРАНСЛИРУЮЩИЕ УВЛЕЧЕННОСТЬ РАБОЧИМ ПРОЦЕССОМ.
- НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ, ДЕМОНСТРИРУЮЩИХ НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ



# КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

## БИЛБОРД

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ.

НА МАКЕТАХ БИЛБОРДА И ПОСТЕРА ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАЗМЕЩЕНЫ: ЛОГОТИП, ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ФОТОГРАФИИ, ПОДХОДЯЩИЕ ПО ТРЕБОВАНИЯМ, А ТАКЖЕ УТВЕРЖДЕННЫЙ ШРИФТ.

— РАЗМЕРЫ ОДНОГО ПОЛЯ НЕ БОЛЕЕ 6 X 3 М.

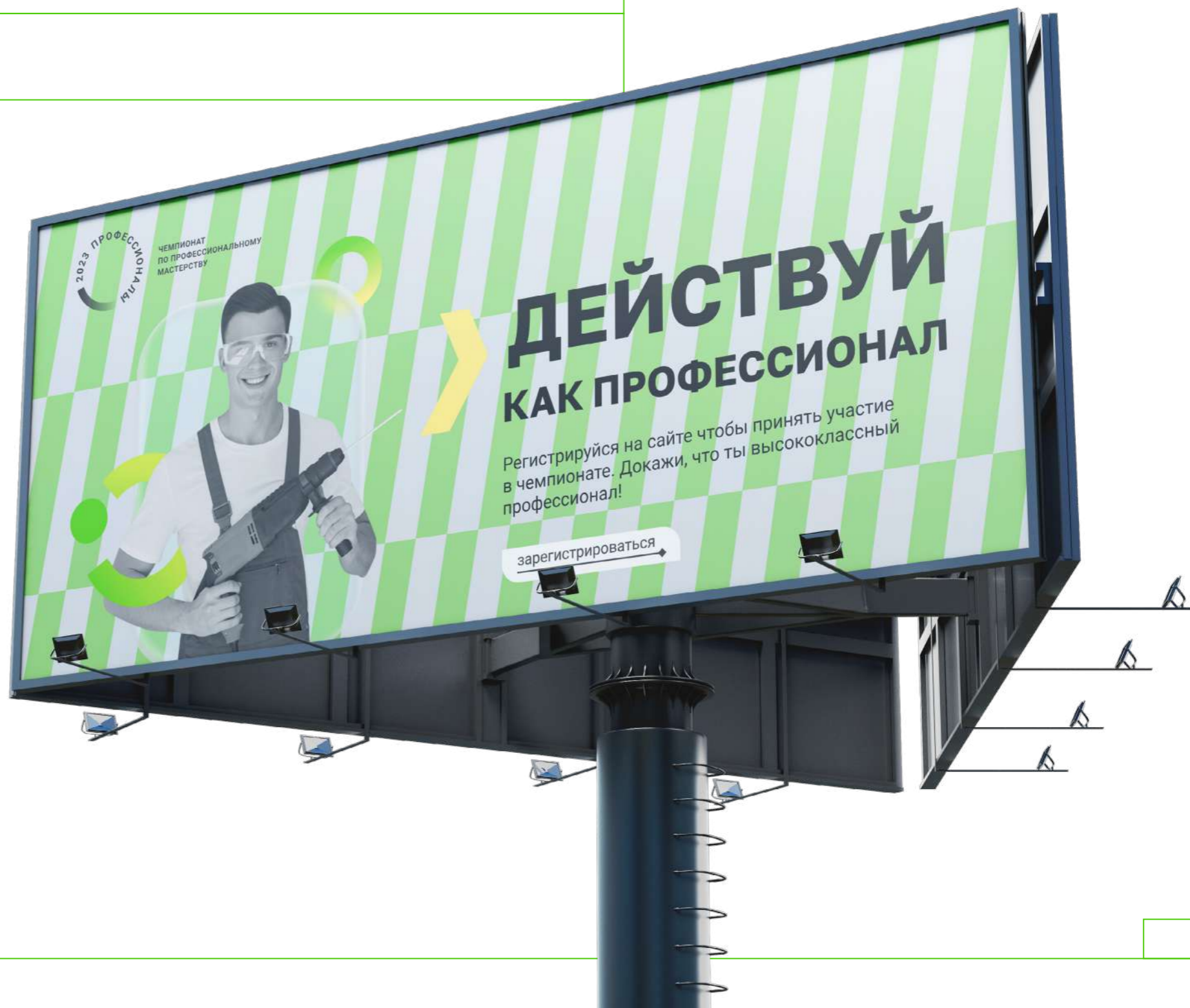
— РАЗРЕШЕНИЕ ПЕЧАТИ: ДО 1200 DPI.

— ОТСТУПЫ ДО КРАЕВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕ МЕНЕЕ 10 СМ, БЕЗ ВЫЛЕТОВ.

— ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ — СМУК.

— ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПЕЧАТИ, ЦВЕТОВОЙ ПРОФИЛЬ НЕ ВСТРАИВАТЬ.

ПРИ ПЕРЕДАЧЕ МАКЕТА В ТИПОГРАФИЮ, ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ МАТЕРИАЛА — БУМАГА ДЛЯ НАРУЖНЫХ РАБОТ С ГОЛУБОЙ ПОДЛОЖКОЙ, МАТОВАЯ, БЕЛАЯ, ВЛАГОСТОЙКАЯ. ПЕЧАТЬ ОДНОСТОРОННЯЯ (ЦВЕТНОСТЬ 4+0).



# КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

## ПОСТЕР

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ.

НА МАКЕТАХ БИЛБОРДА И ПОСТЕРА ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАЗМЕЩЕНЫ: ЛОГОТИП, ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ФОТОГРАФИИ, ПОДХОДЯЩИЕ ПО ТРЕБОВАНИЯМ, А ТАКЖЕ УТВЕРЖДЕННЫЙ ШРИФТ.

— ДОПУСКАЕТСЯ ЛЮБОЙ ИЗ ФОРМАТОВ: А1, А2, А3

— РАЗРЕШЕНИЕ ПЕЧАТИ: ОТ 300 DPI.

— ОТСТУПЫ ОТ КРАЯ НЕ МЕНЕЕ 5 ММ, ВЫЛЕТЫ ПО 4 ММ.

— ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ — СМУК.

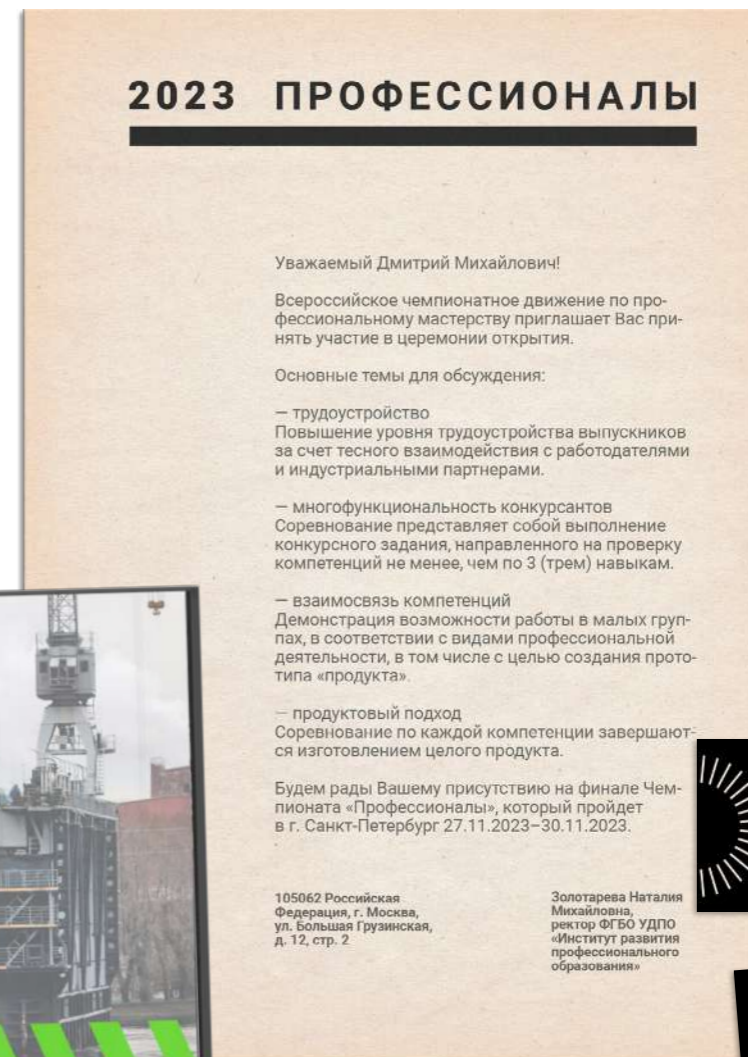
— ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПЕЧАТИ, ЦВЕТОВОЙ ПРОФИЛЬ НЕ ВСТРАИВАТЬ.

— СУММА КРАСОК НЕ ДОЛЖНА ПРЕВЫШАТЬ 330%.



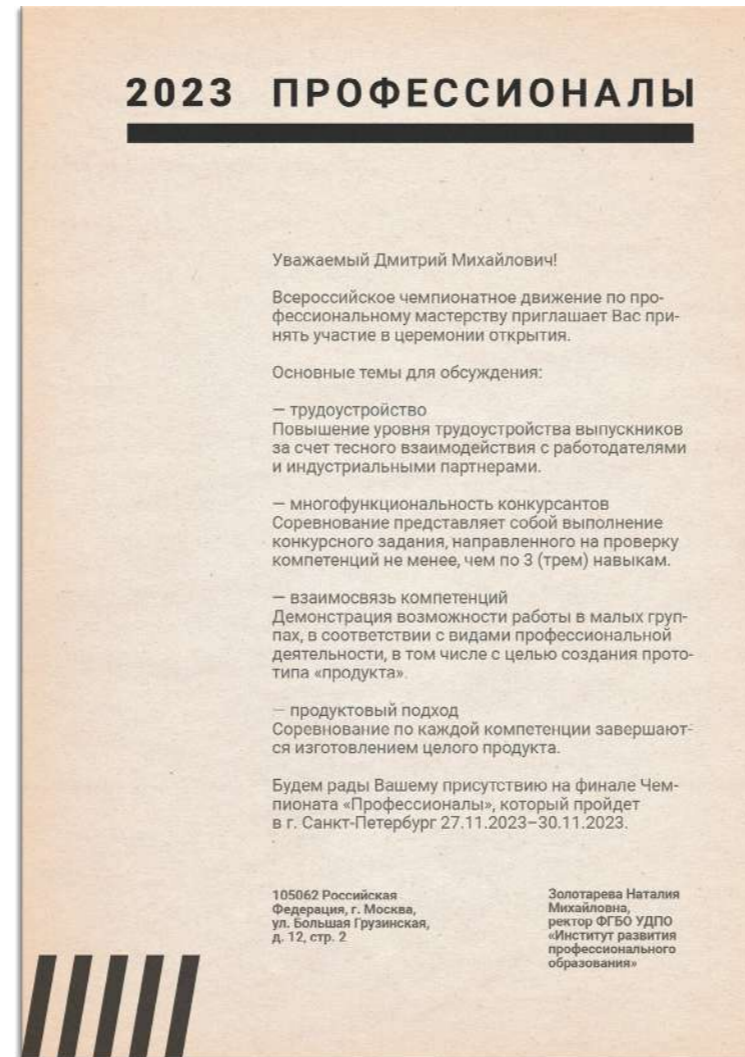
ЧАСТЬ 3.  
ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ  
НОСИТЕЛЕЙ.  
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.  
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ОФОРМЛЕНИЯ МАКЕТА ВИЗИТКИ:  
— ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ СМУК + 1  
PANTONE  
— ФОРМАТ: 85 X 55 ММ (ДООБРЕЗ-  
НОЙ ФОРМАТ: 90 X 60)  
— ПРИ ПЕРЕДАЧИ МАКЕТА В ТИ-  
ПОГРАФИЮ, НАИБОЛЕЕ ЛУЧШИЙ  
ВАРИАНТ МАТЕРИАЛА – БУМАГА  
ВЫСОКОЙ БЕЛИЗНЫ, ПЛОТНОСТЬЮ  
300 – 350 ГР/М2, ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ  
ИЛИ ЦИФРОВАЯ

# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## КОНВЕРТ ДЛЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ



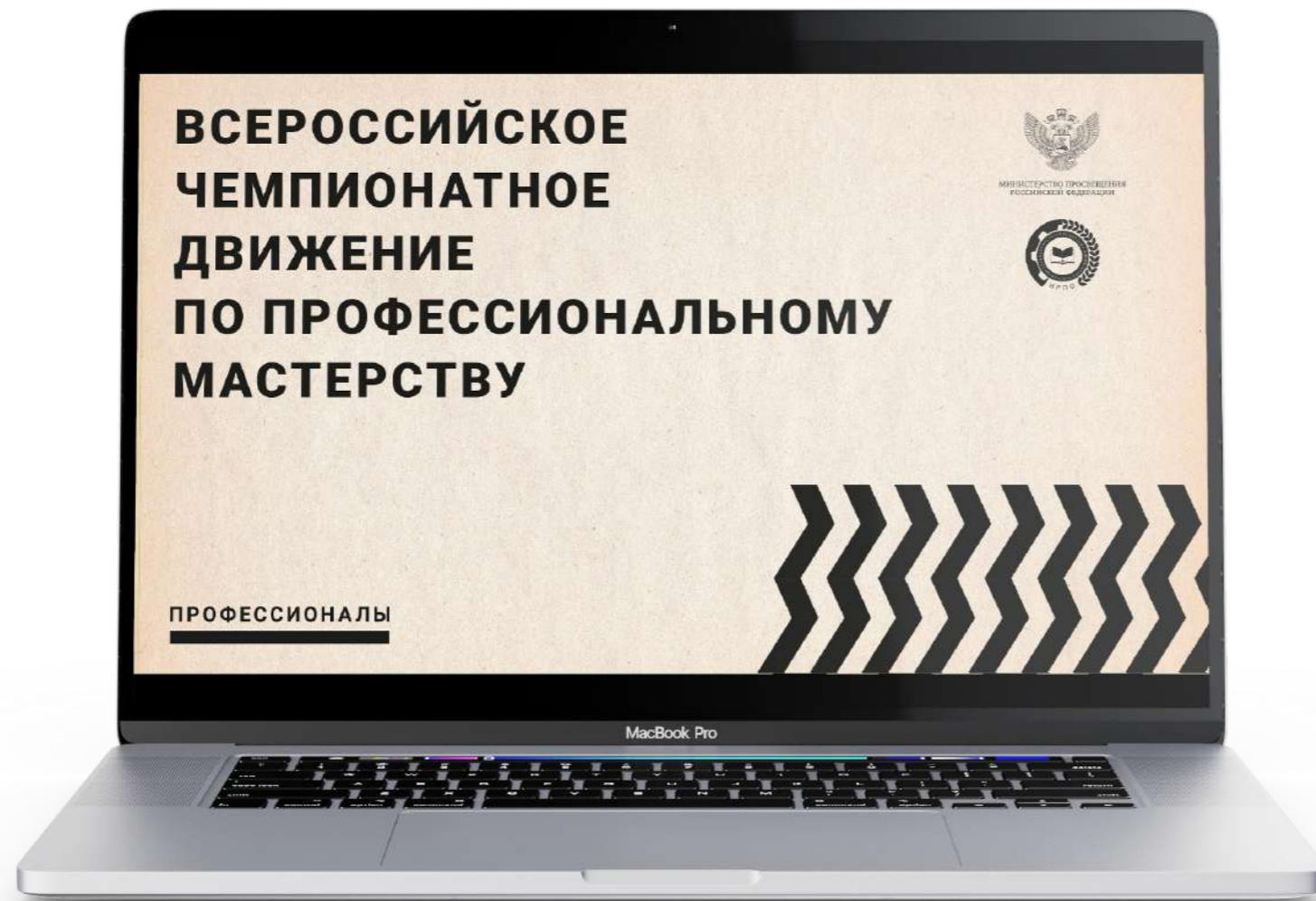
ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ОФОРМЛЕНИЯ КОНВЕРТА ДЛЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ:

- ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – СМУК
- ФОРМАТ: 110 X 220 ММ
- ПРИ ПЕРЕДАЧИ МАКЕТА В ТИПОГРАФИЮ, НАИБОЛЕЕ ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ МАТЕРИАЛА – БУМАГА ВЫСОКОЙ БЕЛИЗНЫ, ПЛОТНОСТЬЮ 80 – 100 ГР/М<sup>2</sup>, ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ ИЛИ ЦИФРОВАЯ
- НЕПЕЧАТНОЕ ПОЛЕ - 5 ММ С КАЖДОЙ ИЗ СТОРОН






# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



### 7 КОНТАКТЫ

 <p><b>КУКОЛЕВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ</b> Проректор +7 (977) 978-29-47 <a href="mailto:pro@fipro.ru">pro@fipro.ru</a></p>	 <p><b>ОСАДЧИЙ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ</b> Начальник Центра сопровождения и развития Чемпионатного движения +7 (977) 978-29-47 <a href="mailto:pro@fipro.ru">pro@fipro.ru</a></p>	 <p><b>КАЛУГИН ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ</b> Заместитель начальника Центра сопровождения и развития Чемпионатного движения +7 (977) 978-29-47 <a href="mailto:pro@fipro.ru">pro@fipro.ru</a></p>
---	---	---

ПРОФЕССИОНАЛЫ

### 8 ЧЕМПИОНАТ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

**Чемпионат как площадка для демонстрации уровня мастерства конкурсантов и обмена опытом с целью внедрения передовых образовательных технологий в массовую подготовку кадров.**

27–30 ноября 2023 Санкт-Петербург

Чемпионат предлагает проведение состязаний по наиболее актуальным и массовым компетенциям с ежегодной периодичностью. В 2023 году финал Чемпионата проводится на площадке Международного форума-выставки «Российский промышленник», который пройдет с 28 по 30 ноября. Это позволит обеспечить непосредственное взаимодействие участников чемпионата с бизнесом «по горячим следам» проведения чемпионата. «Российский промышленник» может стать федеральной площадкой для дискуссий и консультаций о повестке развития в современных условиях крупного бизнеса не только с государством, ведущими технологическими компаниями, средним и малым бизнесом, но и с представителями системы среднего профессионального образования.

<b>&gt;30 КОМПЕТЕНЦИЙ</b>	<b>600 КОНКУРСАНТОВ, ИЗ КОТОРЫХ НЕ МЕНЕЕ</b>
<b>ДО 10 РАБОЧИХ МЕСТ ПО КАЖДОЙ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	<b>100 ЮНИОРОВ</b>

ПРОФЕССИОНАЛЫ

### 11 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОРЯДКУ ПРИСВОЕНИЯ РАЗРЯДОВ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ**  
выполнение заданий ГИА

**ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ И ФИНАЛЫ ЧЕМПИОНАТОВ**  
выполнение заданий Чемпионатов

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

**РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ГЗК ПО ПРИСВОЕНИЮ РАЗРЯДОВ НА ОСНОВАНИИ ОЦЕНКИ ЭКСПЕРТОВ РАБОДАТЕЛЕЙ**

**ПРИСВОЕНИЕ РАЗРЯДА**

**ПРОЕКТ**

ПРОФЕССИОНАЛЫ

# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

42

## БУКЛЕТ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ОФОРМЛЕНИЯ БУКЛЕТА:  
— ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – СМУК  
— ФОРМАТ: 210 X 148 ММ  
— НЕОБХОДИМО ПРЕДУСМОТРЕТЬ  
ОТСТУПЫ В 3 ММ ОТ КРАЯ  
— ПРИ ПЕРЕДАЧЕ МАКЕТА В ТИПО-  
ГРАФИЮ, НАИБОЛЕЕ ЛУЧШИЙ ВА-  
РИАНТ МАТЕРИАЛА – МЕЛОВАННАЯ  
БУМАГА, ПЛОТНОСТЬЮ 150 – 200 ГР/  
М2, ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ ИЛИ ЦИФ-  
РОВАЯ  
— ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФАЛЬЦОВ-  
КИ



# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

43

## ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ОФОРМЛЕНИЯ ПРИГЛАСИТЕЛЬНО-  
ГО БИЛЕТА:

- ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – СМУК
- ФОРМАТ: 200 X 100 ММ (ДООБРЕЗ-  
НОЙ – 205 X 105 ММ)
- НЕОБХОДИМО ПРЕДУСМОТРЕТЬ  
ОТСТУПЫ В 4 ММ ОТ КРАЯ, А ТАКЖЕ  
ВЫЛЕТЫ 2,5 ММ
- ПЕРФОРАЦИЯ (ОТРЫВНОЙ КРАЙ)
- ПРИ ПЕРЕДАЧИ МАКЕТА В ТИ-  
ПОГРАФИЮ, НАИБОЛЕЕ ЛУЧШИЙ  
ВАРИАНТ МАТЕРИАЛА – МАТОВАЯ  
БУМАГА, ПЛОТНОСТЬЮ 170 ГР/М2,  
ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ ИЛИ ЦИФРО-  
ВАЯ

# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ДИПЛОМ

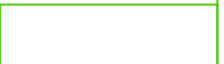


# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

## СЕРТИФИКАТ



# ЧАСТЬ 4. РАЗРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ЕЖЕДНЕВНИК



ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – PANTONE + БЕЛИЛА (3+0)  
ФОРМАТ: А5  
ВНУТРЕННИЙ БЛОК СОСТОИТ ИЗ ЛИСТОВ ОФСЕТНОЙ БУМАГИ ПЛОТНОСТЬЮ 70 Г/М2

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ШАРИКОВЫЕ РУЧКИ С ЛОГОТИПОМ



ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – PANTONE +  
БЕЛИЛА (2+0)  
НАНЕСЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ МЕ-  
ТОДОМ ЛАЗЕРНОЙ ГРАВИРОВКИ,  
ЛИБО ТАМПОПЕЧАТЬ



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ



ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – PANTONE + БЕЛИЛА (3+0)

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ФЛАЖКИ



НАНЕСЕНИЕ: ДВУХСТОРОННЕЕ  
ЦВЕТА: БЕЛЫЙ, ЧЕРНЫЙ, ЗЕЛЕНый.  
ПЕЧАТЬ: СМУК

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ЗНАЧКИ ЧЕМПИОНАТА



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ЗНАЧКИ ЧЕМПИОНАТА (МЕТАЛЛ)



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ПОРТАТИВНОЕ ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## БЕЙСБОЛКА



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## РЮКЗАК



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## НАБОР СТИКЕРОВ



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ



# ЧАСТЬ 5. БАЗОВАЯ УНИФОРМА ЧЕМПИОНАТА



# УНИФОРМА

## КОНКУРСАНТЫ ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

# УНИФОРМА

## КОНКУРСАНТЫ КАТЕГОРИИ «ЮНИОРЫ»



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

# УНИФОРМА

## ОРГАНИЗАТОРЫ

60



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

# УНИФОРМА

## ЭКСПЕРТЫ



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

# УНИФОРМА

## ВОЛОНТЕРЫ



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

# УНИФОРМА

## БЕЙДЖ



# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## В ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ ЧЕМПИОНАТА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ





# ЧАСТЬ 6. РАЗРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ МАКЕТОВ ДЛЯ ПЛОЩАДОК И НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

ПРЕСС-ВОЛЛ И СТОЙКА. ВАРИАНТ 1



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

ПРЕСС-ВОЛЛ И СТОЙКА. ВАРИАНТ 1



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

ПРЕСС-ВОЛЛ И СТОЙКА. ВАРИАНТ 2



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

## РОЛЛ-АП



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

## ФЛАГ / ВИНДЕР



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

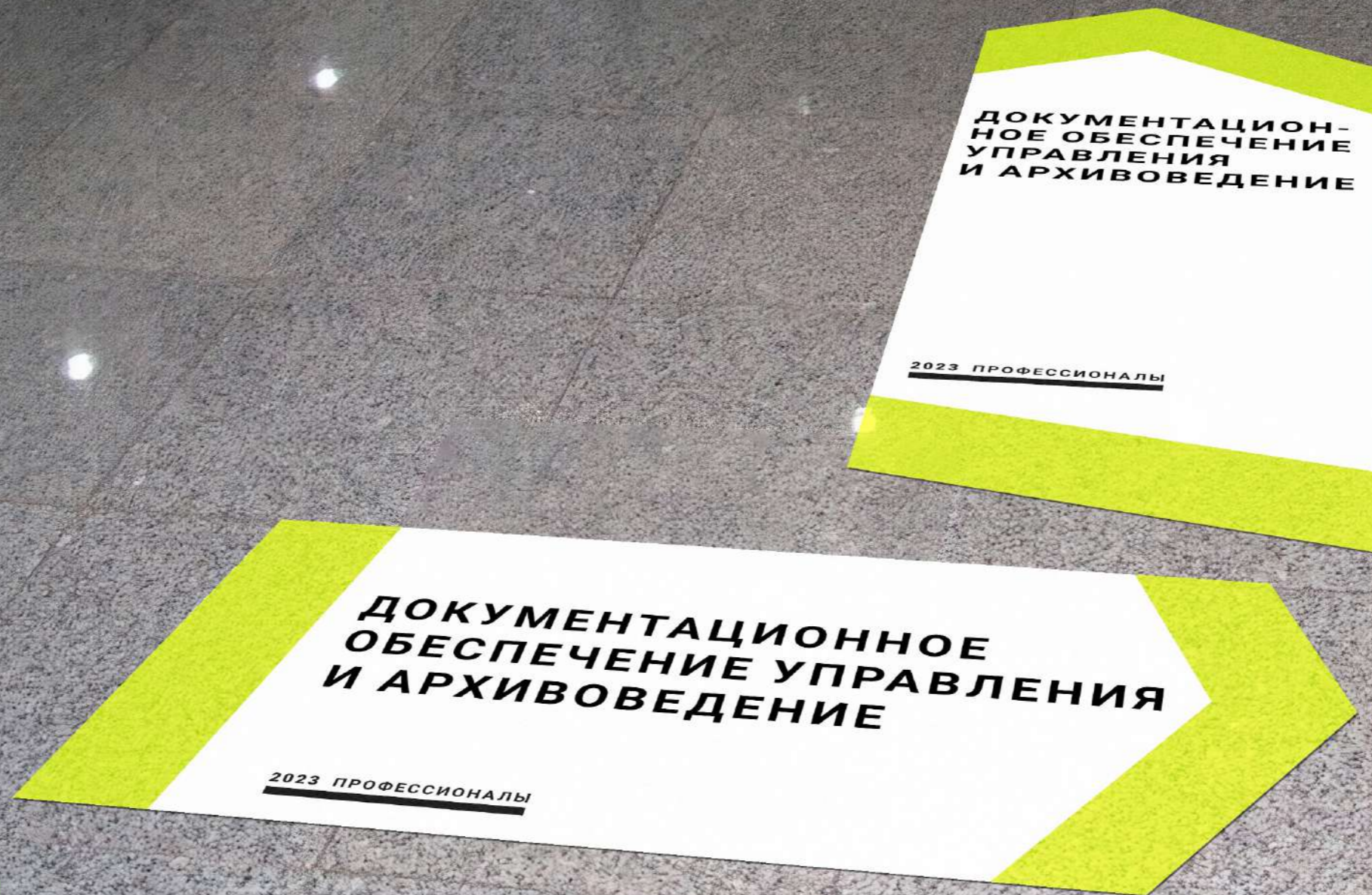
## НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ (А4)



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

НАПОЛЬНЫЕ УКАЗАТЕЛИ. ВАРИАНТ 1



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

04.02.23



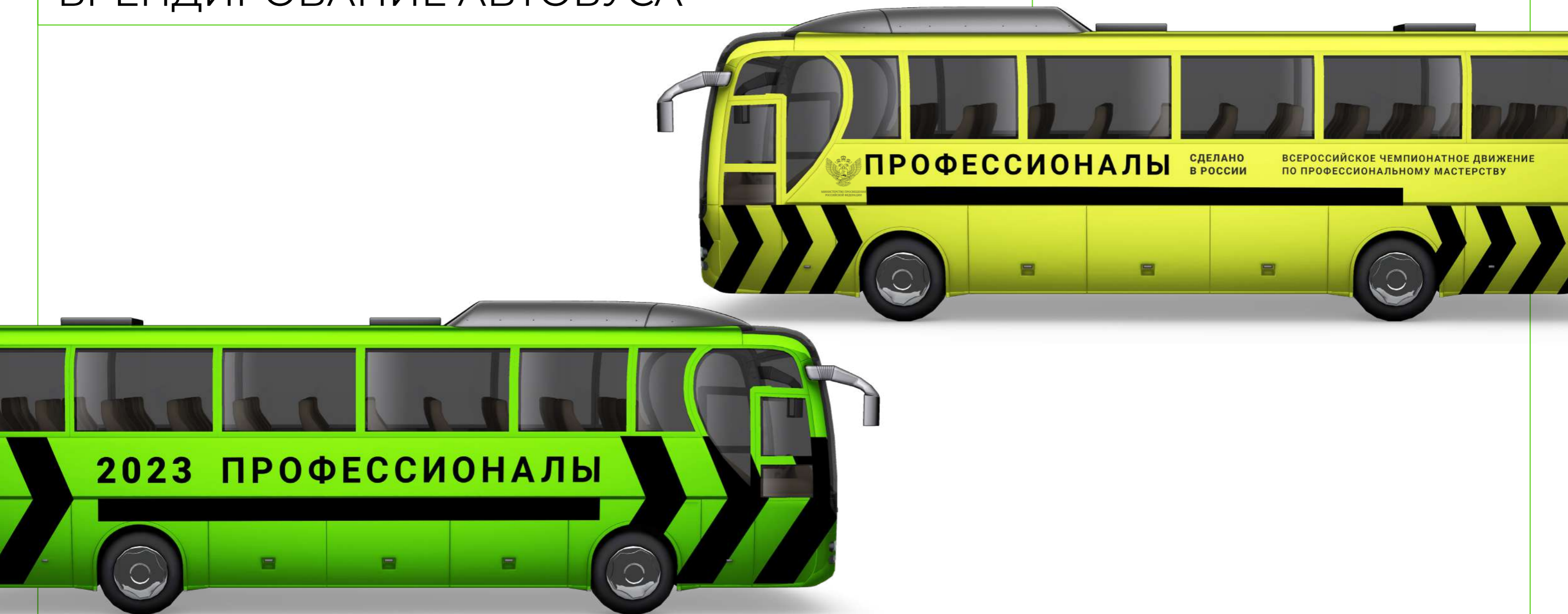
# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

## НАПОЛЬНЫЕ УКАЗАТЕЛИ. ВАРИАНТ 2



# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

## БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОБУСА



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

## МАСКА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ФОТО (СТЕНДЫ)

