

Упаковка

«флоу-пак»

Разработка открытого урока по МДК 02.04 Дизайн упаковки
Преподаватель Писарева Н.В.

2022 г.

Цель – рассмотреть технологию создания упаковки флоу-пак

- Задачи:
- рассказать о технологии производства упаковки «флоу-пак»;
- расширить представление обучающихся о технологиях изготовления упаковки;
- развить интерес к профессии графический дизайнер.

Определение

Flow-pack - это помещение товаров в прочные пакеты с тремя швами. Их еще называют «плавниками» или «брикетами».

Изобретение связано с распространением гипермаркетов и супермаркетов, которые подразумевали формат самообслуживания.

Изначально рассматриваемым термином называли специальную машину, которая выполняла упаковку мелкоштучной продукции в полимерные пакеты с двумя поперечными швами и одним продольным. Далее слово стало ассоциироваться с самим пакетом.



Материалы

- Пакет может быть изготовлен из разных материалов. Чаще всего встречается упаковка из прозрачной пленки. На нее может быть нанесена печать или наклеена бумажная этикетка. Также флоупак может быть изготовлен из бумаги, фольги, картона и других материалов. Такое разнообразие позволяет выбрать идеальную упаковку для продукта с любыми свойствами.

Преимущества технологии

- Высокая герметичность
- Практически не имеет вес, что позволяет сократить расходы на хранение и транспортировку товара
- Дешевое производство
- Множество вариантов оформления упаковки. К пакету можно добавить плоское дно, клапан, клипсу и другие детали. Кроме того, поверхность упаковки дает большие возможности для оформления. На пакет можно нанести любое изображение и текст. Для печати подходит вся поверхность тары.

Преимущества технологии

- Флоупак может использоваться для штучного и фасованного товара. Тара позволяет сохранить свойства продукта, защитить его от внешних воздействий.
- Пакеты удобны не только для производителя продукции, но и для потребителя. Несмотря на высокую прочность швов, тару очень легко вскрыть после покупки. Для максимального удобства покупателя можно сделать на упаковке насечку для легкого открывания.

Для каких товаров подходит упаковка «флоу-пак»?



Производство упаковки «флоу-пак»

Для упаковки продукции в пакет флоупак используется специальное оборудование. Процесс проходит полностью в автоматическом режиме. Производственная линия способна обрабатывать десятки / сотни единиц продукции в минуту. Аппарат флоупак выполняет три функции:

- горизонтальное формирование рукава;
- наполнение упаковки продукцией;
- запайка швов.

Пленка подается в бобине. Аппарат разматывает ее и сворачивает в трубу, после чего формируется продольный шов. Затем внутрь подается продукция, после чего рукав разделяется на упаковки заданной длины. Заключительный этап — сварка боковых швов.

Производство упаковки «флоу-пак»

- <https://youtu.be/HtWOaXBzPHY>

Рефлексия

- Какие преимущества изготовления упаковки по технологии «флоу-пак»?
- Какие продукты упаковывают таким образом?

Задание

- Разработать дизайн серии упаковок по технологии «флоу-пак» для мыла ПКФ «Весна».
- Определить целевую аудиторию. Придумать название продукта.
- Сделать редизайн логотипа.
- Создать развертку упаковки формата 180x140 мм в программе Adobe Illustrator
- Нанести на mockup