

ГАПОУ СО «САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

# ДИЗАЙН КАК ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Подготовил: преподаватель Писарева Нина Васильевна

г. Самара, 2023 г.

# **Цель – сформировать представление обучающихся о дизайне как проектной деятельности**

- Задачи:
- рассмотреть понятие дизайн-проектирования, этапы его развития,
- сделать анализ различных видов дизайна,
- привить интерес обучающихся к профессии Графический дизайнер



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

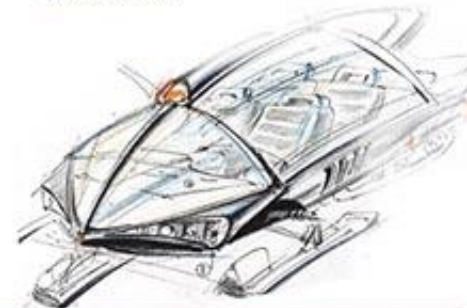
- ДИЗАЙН (от англ. **design** — замысел, проект, чертеж, рисунок) - термин, обозначающий различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметно-пространственной среды (машин, вещей, интерьеров) и основанной на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты.
- В узком смысле дизайн - художественное конструирование. Термин употребляется для характеристики процесса проектирования, результатов этого процесса - проектов - изделий, средовых объектов, полиграфической продукции и пр.

Дизайн родился в начале XX века как **Industrial design** - индустриальный дизайн. В дизайне сфокусировался комплекс явлений, связанных с хозяйственно-экономической жизнью общества, явлениями культуры в целом и искусства в частности.

# ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

ПРОЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОГО СНЕГОМОБИЛЯ

Цинман Ж.Г.



Основные мотивы для создания образа –  
рыба, дракон, кит





# ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА





# ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА



# ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА



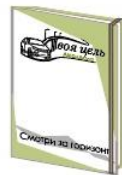
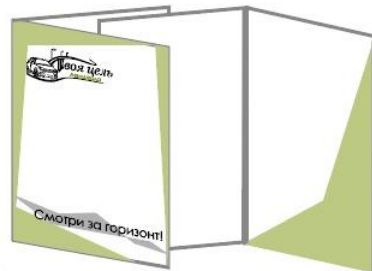


# ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Разработка фирменного стиля для автошколы «Твоя цель»



■ C:0	■ C:30
■ M:0	■ M:10
■ Y:0	■ Y:60
■ K:100	■ K:0
■ C:40	■ C:0
■ M:0	■ M:0
■ Y:100	■ Y:0
■ K:40	■ K:0





# ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

- Графический дизайн – это создание визуальных изображений, целью которых является выражение тех или иных идей.
- Графический дизайн - проектно-художественная деятельность, направленная на создание или изменение визуально-коммуникативной среды, в соответствии с определёнными задачами и требованиями.
- Графический дизайн относится к числу художественных и профессиональных дисциплин. Дизайнеры-графики – это создатели печатной и электронной рекламы, оформители полиграфической продукции, фотохудожники, проектировщики и полиграфисты.
- Дизайнер, занимающийся графикой, по праву, считается и аналитиком, и проектировщиком, маркетологом и психологом. Он умеет выбирать необходимые средства для решения поставленных задач.

# НАПРАВЛЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

- Визуальный стиль программ на телевидении и других продуктов СМИ
- Веб-дизайн
- Дизайн упаковки
- Дизайн плакатной продукции и рекламных плакатов
- Визуальные коммуникации
- Создание фирменного стиля, в том числе логотипов, брендбуков и фирменных знаков
- Типографика
- Разработка айдентики
- Дизайн многостраничных изданий
- **Motion** –дизайн
- АРТ-дизайн



# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА

1 этап развития (1917-1922) - дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств.

Наиболее интенсивно развивался графический дизайн, что проявилось в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции.

Конструктивизм переориентировал представителей беспредметного искусства на социальную целесообразность творчества. Основатели конструктивизма – В. Маяковский, В. Татлин, О. Брик, В. Кушнер, позднее - Б. Арбатов, А. Веснин, В. и Г. Стенберг, А. Ган, А. Лавинский, Вс. Мейерхольд, А. Родченко, В. Степанова, Л. Попова.

2 этап развития дизайна в России (1923-1932) - становление его профессиональной модели.



# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА

А.Родченко



В.Маяковский



# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА

Третий этап (1933-1960) был достаточно печальным для развития дизайна в России: он перестает быть интегрирующей творческой деятельностью.

Принцип стандартизации применялся не только к человеку, но и к создаваемой искусственной среде. Дизайн как единый процесс формообразования окружающей среды перестал существовать. Он был расчленен на узко прикладные направления: инженерно-технический, предметно-бытовой и декоративно-оформительский, которые воспринимались как различные виды деятельности. Закончилась целая эпоха единой эстетической концептуальности, которая не зависела от специфики объекта.

Четвертый этап развития дизайна определяется по-разному: 60-80-е или 60-90-е годы. Его начало характеризуется безусловным интересом к наследию 20-х годов.

В 1961 г. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) начинает свою деятельность с издания журнала "Техническая эстетика"

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ

- Что такое дизайн?
- Какие виды дизайна существуют?
- Какие этапы в развитии дизайна можно выделить?

## Домашнее задание

Подготовить реферат о творчестве дизайнеров разных лет.