

«Развитие малого предпринимательства основа рыночной экономики»

Открытый урок в гр. К-22-01, 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

провела преподаватель:
Мачехина Татьяна Николаевна

Уважаемые студенты!

Развитие малого и среднего предпринимательства в России заметно активизировалось в последнее десятилетие и рассматривается как одна из основных задач экономики страны. Невзирая на негативные последствия мирового экономического кризиса, стоит отметить возрастающую потребность общества в воспитании и формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом. Развитие молодежного бизнеса должно способствовать успешному переходу страны на инновационный путь развития.

В настоящее время **актуальной** задачей стало построение инновационной экономики, которую невозможно представить без молодых, инициативных, креативно мыслящих предпринимателей.

Объект исследования- малое предпринимательство.

Проблема исследования – каким образом, государство сможет оказать поддержку малому бизнесу

Новое поколение бизнесменов должно стать ведущим элементом современной экономической стратегии. Однако к настоящему времени еще не сформирована единая комплексная система, позволяющая воспитывать российских предпринимателей нового времени.

Несмотря на активную позицию государственных структур по реализации существующих мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, нерешенным остается ряд специфических проблем, оказывающих негативное

влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельный бизнес. К таким проблемам следует отнести:

1. Слабую социальную мотивацию молодежи в формировании «предпринимательского духа», предполагающего готовность к риску.
2. Искаженное восприятие предпринимательства как явления массовым сознанием в нашем обществе. Как известно, молодое поколение ассоциирует предпринимательскую деятельность с бесконечным преодолением трудностей, которое далеко не всегда приводит к успеху.
3. Расхождение содержания образования с практикой. В учебных заведениях даются теоретические знания, но не формируются поведенческие компетенции, необходимые для предпринимательской деятельности.
4. Низкие стартовые условия. Меры поддержки малого бизнеса для молодежи как социальной группы, пока не дают ощутимого результата.
5. Недостаточная информированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства.

В успешных развитых или развивающихся странах основную часть ВВП приносят предприятия МСП. Небольшие компании помогают здоровому развитию конкуренции и росту экономики.

За последние десять лет в России процент субъектов МСП в экономике практически не менялся. Он остаётся на уровне 20%. А чуть более половины ВВП приходится на государственные компании, которые остались ещё с советских времён. Тогда развитие частного предпринимательства было под запретом.

В странах с развитой экономикой, таких как Германия, Япония или Израиль, доля малого и среднего бизнеса в ВВП доходит до 50–60%. На долю малого и среднего предпринимательства (МСП) в Китае приходится более 60%. Это страна с самым высоким ВВП и быстро развивающейся экономикой

в мире. Количество рабочих мест, которые предоставляют малые предприятия населению, — 79%. Малые предприятия отчисляют более 50% всех налоговых поступлений в бюджет Китайской Народной Республики.

В ЕС структура бизнеса совсем другая. Лидирующее положение занимают небольшие компании, которые считаются малым бизнесом.

В России за последние пять лет доля малого и среднего бизнеса в ВВП, наоборот, снизилась. Если в 2017 г. показатель был 22%, то по результатам 2020 г. — 20,3%. Конечно, результаты 2020 г. не могут быть объективными из-за пандемии. Она оказала негативное влияние на экономику стран мира. Но стабильной тенденции к росту количества малых предприятий в России пока нет.

1. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.

1.1 Роль малого бизнеса в экономике Российской Федерации.

Экономическая эффективность государства определяется объемом валового продукта на душу населения; уровнем инфляции, состоянием занятости населения; восприимчивостью к научно-техническому прогрессу, устойчивостью к возможным мировым экономическим кризисам. Кроме того, способы и методы, влияющих на достижение роста экономики и рациональное использование ресурсов страны множество.

Одним из сегментов оказывающим существенное влияние на экономическое развитие в целом и обеспечивающим занятость населения является малый бизнес. Роль малого бизнеса в экономике во многом отличается от бизнеса крупномасштабных предприятий. В первую очередь - это мобильность, быстрое принятие решений и адаптация к изменениям рыночной конъюнктуры. Малый бизнес способен обеспечивать занятость, как для высококвалифицированных сотрудников, так и для студентов, пенсионеров и группы населения с низким уровнем образования и

квалификации. Именно на таких предприятиях студенты могут получить все необходимые знания и опыт, развиваться как специалисты.

Какой бизнес можно отнести к малому предпринимательству.

- Микропредприятие — ИП или юрлицо с общей среднесписочной численностью сотрудников до 15 человек и общим доходом до 120 млн руб. за год.
- Малое предприятие — ИП или юрлицо с количеством официальных сотрудников от 16 человек до 100 и общим доходом не более 800 млн руб. за год.

При этом число ИП преобладает в общем количестве зарегистрированных в Федеральной налоговой службе (ФНС) предприятий. На первом месте по популярности у малых предпринимателей торговля. Затем идут операции с недвижимостью - аренда, купля, продажа. В тройке лидеров - строительство.

1.2 Преимущества малого предпринимательства.

Малый бизнес часто играет роль инструмента для устранения диспропорций на отдельных товарных рынках. Государственная поддержка малого бизнеса эффективнее по затратам. Создание новых рабочих мест, развитие добросовестной конкуренции, быстрое насыщение рынка товарами и услугами, внедрение инноваций, все это происходит на внутренней экономике государства благодаря малому бизнесу.

Исследуя рыночную экономику можно выделить такие преимущества как:

1. Рациональное использование производственных ресурсов.
2. Согласованность интересов рыночных субъектов.
3. Реализация предпринимательского потенциала.
4. Реализация гибкого структурного перестроения экономики.

5. Свобода рыночного выбора и демократизация.

6. Динамизм и добросовестная конкуренция.

Главным преимуществом в рыночной экономике следует выделить механизм предоставляющий свободу экономического выбора.

Рассматривая функционирование малого бизнеса в стабильной рыночной экономике, следует подчеркнуть его преимущества:

1. Малый бизнес приносит неоценимый вклад в формирование естественной конкурентной среды. Конкуренция отражает соревнование между хозяйственными элементами, что стимулирует производство, и качество товаров в которых нуждается потребитель.

2. Высокая реакция на изменение конъюктур рынка придает рыночной экономике гибкость и устойчивость. Данное преимущество особенно востребовано в современных рыночных условиях при индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, активного роста номенклатуры товаров и услуг.

3. Малый бизнес способствует ускоренному внедрению технических и коммерческих инновационных идей. Все участники данного сектора работают в условиях пусть добросовестной, но конкуренции на свой риск с целью получения прибыли.

4. Малым бизнесом поглощается большая часть избыточной рабочей силы. Кроме создания большого количества рабочих мест малым бизнесом активно решается проблема занятости граждан при циклических спадах и структурных сдвигах экономического состояния государства. Притом качество занятости на высоком уровне, так как малый бизнес является фундаментальной основой формирования среднего класса.

Исходя из выше изложенного, необходимо выделить основные преимущества малого бизнеса как экономического явления:

- влияние на ослабление монополии;
- быстрое насыщение рынка товарами и услугами;

- оперативная результативность и окупаемость затрат;
- мобилизация самостоятельной инициативы хозяйственного субъекта;
- основа мелкотоварного производства;
- высокие адаптационные свойства научно - технического прогресса;
- активное внедрение инноваций;
- создание существенного количества дополнительных рабочих мест;
- основание для формирования среднего класса.

Необходимо отметить, что малый бизнес в рыночной экономике выступает в роли основного сектора, определяющего темпы экономического роста валового национального продукта (ВНП). Все развитые государства активно поддерживают сектор малого бизнеса, так как от него зависит структура и качество ВНП.

2. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

2.1 Проблемы развития малого предпринимательства.

В настоящее время можно выделить несколько основных проблем малого бизнеса. Прежде всего, низкий уровень развития малых и средних предприятий связан с низкой предпринимательской активностью населения, а также несовершенство российского законодательства.

Также к проблемам малого бизнеса можно отнести высокие процентные ставки по различным видам кредитов, которые необходимо получить для развития малого или среднего предприятия. Долгое время крупные российские банки отказывались предоставлять кредиты для малых предприятий, но в

настоящее время начинающий предприниматель может получить необходимые денежные средства.

Для решения данной проблемы разрабатываются различные программы помощи малому бизнесу, с помощью которых предприниматель может получить субсидию, грант или частичное снижение процентной ставки при оформлении кредита, создаются различные ассоциации, например в Самаре «Мой бизнес» помощи предпринимателей, где начинающие бизнесмены могут получить дополнительные знания, связанные с организацией бизнеса, а также поделиться различными идеями, реализация которых может принести предпринимателям существенный доход. Кроме того, подобные организации активно сотрудничают с различными банками, выступая в роли гарантов при получении кредита.

Чтобы претендовать на субсидии, льготы и другие меры государственной поддержки, нужно входить в реестр предприятий малого и среднего бизнеса. Согласно ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007.

Несомненно, что существуют сложности, связанные с открытием и ведением бизнеса. Конечно, часть проблем такого рода «интернациональна», но существуют и чисто российские нюансы, осложняющие жизнь предпринимателям. Наличие этих проблем тормозит не только развитие конкретных начинаний, но и всю экономику страны, поэтому их решение является важной государственной задачей.

Формирование в России устойчивых бизнес-моделей не закончено, да и экономическая ситуация в государстве вряд ли можно назвать стабильной.

Главные проблемы современного бизнеса, безусловно, тесно связаны с теми тенденциями, которые наблюдаются в последнее время в современной мировой экономике. Никто не будет отрицать, что именно мировой экономический кризис внес свой негативный вклад в общую картину развития

бизнеса. К сожалению, достаточно много мелких предприятий, деятельность которых осуществлялась на территории европейских стран, просто прекратилась. Также следует отметить и то, что в тех случаях, когда представители нашей страны планируют открыть свой собственный бизнес за рубежом, у них возникает достаточно много самых разных проблем. Все очень индивидуально. Но, одной из основных проблем становится недостаточная информированность о специфике действующего в определенной стране налогового законодательства.

Для обеспечения постоянного поступательного экономического развития страны государство обязано вмешиваться в экономику путем применения методов государственного регулирования. И основания для этого находятся в сфере публичных интересов. Это выражается в нескольких уровнях.

Во-первых, это правовое обеспечение предпринимательской и иной экономической деятельности. Здесь государство выступает монополией, дополняемой обычаями делового оборота.

Во-вторых, государство в лице органов государственной власти выступает непосредственным участником экономического оборота.

В-третьих, воздействует на экономические процессы в рамках компетенции: налоговое, таможенное, внешнеэкономическое и т.п.

Формирование правовой среды является правовым обеспечением экономики страны, в которой протекает экономическая деятельность, формирующаяся из следующих основных элементов:

- 1) объективная ситуация, экономическая конъюнктура и складывающиеся тенденции на рынках ресурсов и рынках продуктов;
- 2) инфраструктура экономической сферы, включающая не только материальные, частные финансово-кредитные, но законодательные и иные правовые институты, которые государство призвано формировать и совершенствовать;

3) общественные отношения - политические, социальные, культурно-идеологические, правовые, обеспечивающие легитимность предпринимательской активности и степень выраженности общественных интересов в сфере правового регулирования экономики.

Выделяют прямые и косвенные методы государственного регулирования экономики.

Методы, связанные с использованием административных средств экономического регулирования называют прямыми. Здесь используемые средства характеризуются непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов.

К прямым методам государственного регулирования можно отнести, государственную регистрацию субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности и т.д.

Методы, основанные на неадминистративных, экономических средствах воздействия называются косвенными методами государственного регулирования. К экономическим средствам воздействия относятся, прежде всего, средства денежно-кредитной и бюджетной политики, прогнозирование и косвенное планирование, инструменты регулирования цен и т.п.

К главным направлениям правового обеспечения относят:

- антимонопольное законодательство с признанием ряда естественных монополий и монопольное регулирование с сохранением государственных монополий на некоторые виды деятельности;
- валютные ограничения в соответствии с Законом о валютном регулировании и валютном контроле;

- регулирование цен и тарифов (в частности на продукцию и услуги естественных монополий);
- патентное законодательство;
- защиту прав потребителя;
- государственные контракты;
- экспорт товаров и технологий двойного назначения;
- государственная поддержка частного предпринимательства.

Недобросовестная конкуренция считается наиболее опасным фактором рыночной экономики. Побуждая хозяйствующих субъектов соперничеству, конкуренция способствует достижению высоких экономических показателей. Когда появляется недобросовестная конкуренция, которая разрушает этот механизм, государство берет на себя функцию контроля за соблюдением правил деятельности, в первую очередь в форме недопущения монополий средствами правового регулирования. Это не допускает экономическому господству сосредотачиваться в одних руках, препятствуя злоупотреблению монопольным положением и позволяя прийти к открытости рынков. В целях защиты интересов предпринимателей в Конституции РФ заложены правовые основы поддержки конкуренции как особого направления деятельности государства.

2.2 Государственная поддержка малого предпринимательства.

После кризиса 2008 г. российское государство разработало много инструментов для поддержки малого бизнеса. Это льготные кредиты, специальные налоговые режимы, поручительство МСП по бизнес-кредитам, льготы по уплате налогов или полная отмена отчислений. Для небольших компаний создают новые налоговые режимы, чтобы те платили пониженные налоги. Например, существует автоматизированная упрощённая система

налогообложения для малых предприятий, в которых работает до пяти сотрудников.

Президент России ещё в 2018 г. в указе о национальных целях развития России до 2030 г. одной из приоритетных целей поставил увеличение количества субъектов МСП и их доли в ВВП с 22 до 32,5%.

Начинающие предприниматели или уже действующие бизнесмены часто не знают, на какие субсидии или льготы могут рассчитывать. Чтобы поддержать малый бизнес, государство создаёт благоприятные условия: от проведения бесплатных консультаций по правовым или налоговым вопросам до организации льготного кредитования или субсидий на открытие компании.

Существуют различные меры поддержки для малого бизнеса.

- Льготные программы кредитования. Бизнесу, особенно малому, часто требуется дополнительное финансирование, и государство предлагает разные типы кредитов по ставкам до 10–15%.
- Гранты на открытие бизнеса молодым предпринимателям. До 500 тыс. руб. могут получить предприниматели в возрасте до 25 лет. И до 1 млн руб. — если бизнес ведётся в Арктической зоне.
- Запрет на проверки предприятий малого бизнеса до конца 2022 г.
- Поручительство корпорации МСП по кредитам, когда у предприятия нет своих поручителей или залога.
- Полное освобождение IT-компаний с 2022 по 2024 гг. от уплаты налога на прибыль — для тех, кто ранее платил налог по ставке 3%.
- Бесплатное обучение и консультирование. Предприниматели могут узнать, как открыть бизнес, с чего начать, какие субсидии и льготы можно получить, как заниматься отдельными видами деятельности (например, экспортом).

- Организация участия в международных выставках. До 100% расходов оплачивает государство (кроме транспортных и командировочных для сотрудников).

Многие субсидии реализуются на федеральном уровне. Они доступны предприятию в любом регионе. Некоторые льготы — региональные — доступны в конкретном регионе. Предприниматели могут ознакомиться с ними в специальных центрах, обслуживающих бизнесменов. Информация о центрах опубликована на сайте «Мой Бизнес».

Сферы деятельности хозяйствующих субъектов, где государственное вмешательство является необходимым и правомерным для того, чтобы соблюдался баланс между интересами общества и хозяйствующих субъектов являются основными направлениями государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Государство этим защищает публичные интересы, допуская известные определенные ограничения действий хозяйствующих субъектов. С другой стороны, государство выступает в хозяйственном обороте в качестве собственника, инвестора и заказчика.

Существуют и косвенные средства регулирования, основанные на нормативно-правовых актах, но имеющие экономическую природу. Это, прежде всего налоговое воздействие, регулирование внешнеэкономической деятельности, как путем регулирования таможенных платежей, так и путем установления квот и тарифов. Порядок прекращения предпринимательской деятельности путем реорганизации или ликвидации хозяйствующего является еще одним из элементов правового регулирования

Кроме указанных выше направлений государственного регулирования предпринимательской деятельности, которые можно назвать главными, можно назвать и иные направления, и формы правового обеспечения деятельности хозяйствующих субъектов. Это, в первую очередь,

формулирование правовых требований в области обеспечения качества товаров (работ, услуг), охрана окружающей среды, пожарной безопасности и иной безопасности, обеспечения санитарных и гигиенических норм и т.д.

Прямые и косвенные методы государственного управления экономикой и соответственно административные и экономические средства государственного регулирования экономики имеют единые цели и задачи и всегда облакаются в соответствующую правовую форму. Основная задача государства заключается в формировании правовой базы экономической, предпринимательской деятельности

В России действуют несколько разнообразных программ, предполагающих финансовую поддержку разных видов бизнеса из местного, регионального или федерального бюджета. Так, субъекты СМП могут рассчитывать на следующие меры финансовой поддержки:

- Гранты начинающим предпринимателям;
- Субсидии для опытных компаний, работающих в приоритетных отраслях, в том числе по инновационным проектам;
- Возмещение части затрат по кредитным и лизинговым договорам;
- Компенсация части расходов на приобретение основных средств и модернизацию основных фондов;
- Денежные субсидии на организацию своего дела через Центры занятости;
- Гранты на создание и развитие своего дела;
- Льготы по оплате участия в выставках и ярмарках;
- Субсидии на поддержку малого бизнеса, в том числе сельхозпроизводителям.

Государство разрабатывает новые законопроекты для облегчения ведения малого бизнеса и вносит поправки в уже выпущенные, что позволяет государству решать некоторые проблемы в области малого и среднего бизнеса. Однако этот процесс не должен останавливаться,

в связи с происходящими изменениями в мировой экономической обстановке, оказывающей влияние на российскую экономику.

Заключение.

На развитие малого предпринимательства об изменении как состава, так и структуры видов экономической деятельности субъектов малого бизнеса, повлияли и различного рода ограничения, связанные с ведением отдельных видов деятельности. Об этом, в частности, свидетельствует появление в структуре по итогам 2021 г. в качестве наиболее популярных такого вида как «торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет».

Еще одним испытанием для малого бизнеса в России стали санкционные последствия спецоперации на Украине. Однако необходимо отметить, что на малый бизнес сильное воздействие оказывают те события, которые происходят конкретно в его секторе экономики. Поэтому если в некоторых отраслях, ориентированных на госзаказ, практически ничего не поменялось, то в областях, завязанных на торговле европейским импортом или на импортных комплектующих, сложилась сложная ситуация.

Наиболее сильно санкционная политика отразилась на сферах снабжения, логистики и поставок. Цепочки закупок сырья, материалов, комплектующих, оборудования, которые формировались годами, оказались частично или полностью парализованными. Особенно сильно пострадали малые предприятия, которые построили большую часть своей деятельности на обслуживании ушедших или уходящих с российского рынка иностранных компаний. Изначально, по словам экспертов, большое влияние оказал также курсовой скачок. И хотя курс иностранной валюты на текущий момент (июль 2022 г.) снизился, опустившись значительно ниже отметок начала 2022 г., цены за ним серьезно не последовали.

Таким образом, современное состояние малого бизнеса в России характеризуется как крайне неустойчивое. Значительное влияние на

сокращение сектора малого бизнеса в российской экономике оказала пандемия COVID-19 и ее последствия, в т.ч. прекращение работы и ликвидация отдельных малых предприятий в связи с невозможностью прибыльной деятельности в сложившихся условиях. Введение новых экономических санкций в 2022 г. значительно затронуло отдельные сферы деятельности малого бизнеса и привело к усложнению ситуации в целом. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что только поддержка государства поможет российскому малому бизнесу устоять перед внешними вызовами.

Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом. Развитие малого бизнеса имеет не только экономическое, но и социальное значение. Именно поэтому, вопрос поддержки малого бизнеса вышел на первый план в государственной политике правительства.

Спасибо за внимание!