

Развитие малого предпринимательства

в рыночной экономике

Открытый урок в группе
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
К -22-01,
провела преподаватель
Мачехина Татьяна Николаевна







Субъекты малого и среднего предпринимательства

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, хозяйственные общества, хозяйственные партнёрства, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели



Численность работников

- 15 человек включительно для микропредприятий;
- 100 человек включительно для малых предприятий;
- а для средних предприятий 250 человек включительно

(п. 2 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона № 209-Ф3).



Объекты предпринимательской деятельности

- Объектами малого бизнеса можно считать три типа деятельности:
- инновационная сфера, которая включает исследования, предоставление технических услуг и разработки;
- производство (оказание услуг и выпуск продукции);
- торгово-посредническая деятельность.
- объекты предпринимательской деятельности могут продаваться и покупаться свободно. В виде исключения купля-продаж

быть запрещена или ограничена законом.



Достоинства малого предпринимательства

Как самостоятельный и незаменимый элемент рыночной экономики малое предпринимательство способствует структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научнотехнического прогресса.



Функции:

- МОБИЛЬНОСТЬ И МАНЕВРЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА
- СНИЖЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЁННОСТИ
- СОЗДАНИЕ АТМОСФЕРЫ КОНКУРЕНЦИИ И ДУХА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- СРАВНИТЕЛЬНО БЫСТРАЯ ОКУПАЕМОСТЬ
- ПРОБУЖДАЕТ ЭКОНОМИКУ В ПЕРИОД БОЛЬШОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА





РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

- Предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в различные отрасли народного хозяйства, что способствует развитию национальной экономики.
- Появление мелких и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест.
- Участники предпринимательской деятельности являются налогоплательщиками (налоги-основной источник государственных доходов). Чем выше налоги предпринимателей, тем больше налогов собирается государством.



Причины торможения развития малого предпринимательства:

- Сложная экономическая обстановка, инфляция, разрыв хозяйственных связей, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищённость предпринимателей.
- Низкий уровень экономических и организационно-правовых знаний предпринимателей, отсутствие деловой хозяйственной культуры.
- Неотработанность регулирования предпринимательства на региональном уровне.



бизнес.

Несмотря на активную позицию государственных структур по реализации существующих мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, нерешённым остаётся ряд проблем, влияющих на готовность молодых людей создать самостоятельный

малого бизнеса



ОКАЗАНИЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

- «ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ» ДЛЯ БИЗНЕСА направления: Нормативные документы Меры поддержки для бизнеса Консультации юристов (налоги, кадры, аренда) и многое другое;
- ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» федеральный бренд для оказания услуг в формате «одного окна»; УСЛУГИ: Инструменты господдержки МФЦ для бизнеса Страхование Банковские услуги;
- ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА Кому: субъектам малого и среднего бизнеса: заинтересованным в выходе на экспорт ведущим экспортную деятельность; Направления: Консультации и обучение Бизнес-миссии и выставки Патентование Поиск зарубежных партнёров Международная сертификация товаров Онлайн-торговля .
- ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ: Информационные, консультативные услуги Гранты Субсидии Обучение.
- МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА (ОБУЧЕНИЕ) Кому: для предпринимателей и граждан, которые заинтересованы в получении новых знаний



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

- ЗАЙМЫ ФОНДА РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ (ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА) ВЫДАЁТСЯ юридическим лицам и ИП, зарегистрированным в РФ, реализующие проекты на территории моногородов России, в результате которых создаются новые рабочие места.
- Условия: 0 % годовых для займов до 250 млн рублей;
- 5 % годовых для займов свыше 250 млн рублей;
- Участие собственными средствами Инициатора в проекте не менее 20%;
- Срок до 15 лет;
- Отсрочка по выплате займа не более 3 лет;
- Наличие обеспечения.



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Самарской области действует программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2019 - 2030 годы.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА льготного кредитования малых и средних предпринимателей «8,5%»

Кому: приоритетные отрасли, в том числе в строительство, сельское хозяйство, обрабатывающее производство, транспорт, здравоохранение, торговля, ресторанный бизнес, аренда имущества и т.д. Инвестиционные цели- от 500 тыс. руб. до 2 млрд. руб. (срок до 10 лет).

- Пополнение оборотных средств от 500 тыс. руб. до 500 млн. руб. (срок до 3-х лет).
- Ставка: фиксированная 8,5% Как получить: более 20 банков-партнеров.



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ

- Офисное или офисно-производственное здание, в котором начинающим предпринимателям (до 3 лет с момента регистрации) предоставляются в льготную аренду помещения.
- Доступные услуги в бизнес-инкубаторе:
- Уборка, охрана;
- Предоставление юридического адреса;
- Почтово-секретарские услуги;
- Юридические и бухгалтерские консультации и иные услуги.



