



ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»

Методическая разработка урока

## **Методическая разработка урока**

### **ОП.07 Графический дизайн**

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

#### **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Разработчик:

Агапова А.В., преподаватель ГАПОУ «СГК»

Самара, 2022 г.



## Технологическая карта учебного занятия

Группа: Д-20-01

Тема учебного занятия: **Техническое задание (бриф) на разработку логотипа и фирменного стиля**

Форма организации учебного занятия: **комбинированный урок**

Длительность: **45 минут**

**Педагогическая технология** – Обучение в сотрудничестве

**Средства обучения:** компьютер, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

**Основные методы обучения:**

- дискуссия, диалог;
- самостоятельное выполнение практического задания.
- презентация работы;
- анализ и обобщение полученных результатов;
- обсуждение результатов.

**Методы контроля:**

- устный опрос;
- практическая работа;
- домашняя работа

**Формы организации познавательной деятельности:**

- фронтальная;
- групповая дискуссия;
- индивидуальная работа.

**Тип урока:** урок изучения нового - традиционный (комбинированный)

**Образовательные результаты:**

*знать:*

- какую информацию дает бриф, для чего создают бриф;
- в чем заключается концепция логотипа, что понимается под разработкой фирменного стиля компании;



*уметь:*

- заполнять бриф на разработку логотипа и фирменного стиля компании;
- разрабатывать концепцию фирменного стиля компании.

### **Формируемые ОК**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

### **Формируемые ПК**

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

### **Цель:**

Сформировать у обучающихся практические умения и навыки при заполнении брифа, научиться разрабатывать концепцию фирменного стиля компании

### **Задачи:**

1) Образовательные:

- познакомить студентов с заполнением брифа на разработку логотипа и фирменного стиля;
- сформировать навыки создания элементов фирменного стиля и корпоративного дизайна;
- обеспечить межпредметные и межотраслевые связи.

2). Развивающие:

- развить логическое мышление, способность к воображению, умение разрабатывать концепцию фирменного стиля,



- способствовать формированию и развитию познавательного интереса к предметам,
  - развить навыки создания логотипа для вновь создаваемой компании;
- 3). Воспитательные:
- формировать информационную и коммуникативную культуру студентов

### Ход учебного занятия

Этапы учебного занятия	Содержание учебного материала	Методы обучения	Средства обучения	Ориентировочная дозировка времени
Целеполагающий	Приветствие обучающихся. Проверка явки на занятие (Староста по просьбе преподавателя предоставляет информацию об отсутствующих обучающихся и причинах их отсутствия) Отработка пройденного материала (фронтальный опрос). Формулируется тема урока.		Словесный	3 мин.
Вызов	Рассмотрим пример заполнения брифа на разработку логотипа	Презентация	компьютер, проектор, экран	2 мин
	Задание 1. Заполнение брифа компании. Каждый студент получает бланк брифа и заполняет техническое задание на разработку логотипа и фирменного стиля	Практическая работа, презентация	Тетрадь, ручка	10 мин.
	Работа в парах: проверка полноты заполнения брифа компании	Чтение с пометками инсерт	Тетрадь, ручка	3 мин
Осмысление	Представитель группы, Королева Анна, сделает сообщение о создании концепции фирменного	Презентация	компьютер, проектор,	5 минут



	стиля компании		экран	
	Задание 2. Разработка концепции фирменного стиля компании Для выполнения этого задания студентам предлагается создать эскиз фирменного стиля компании, согласно составленного брифа	Практическая работа, презентация	компьютер, проектор, экран	14 мин.
	Презентация работ.	Беседа		5 мин
Домашнее задание	Сделать скетч фирменного стиля компании		Устное слово, речь преподавателя	1 мин
Рефлексия	Подведение итогов. Выставление оценок. Преподаватель: – Сегодня мы закрепили практические навыки по теме: Техническое задание (бриф) на разработку логотипа и фирменного стиля 1. Что нового вы узнали сегодня на уроке? 2. То, что вы узнали, пригодится вам в жизни вне колледжа? 3. Что бы вы хотели изменить при следующем заполнении брифа и разработке концепции фирменного стиля?	Беседа		2 мин.
Итого:				45 мин



## Ход учебного занятия

Тема: **Техническое задание (бриф) на разработку логотипа и фирменного стиля**

### Этап Целеполагающий

Приветствие обучающихся. Проверка явки на занятие (Староста по просьбе преподавателя предоставляет информацию об отсутствующих обучающихся и причинах их отсутствия)

#### *Актуализация знаний*

Студенты отвечают на вопросы. Отработка пройденного материала (фронтальный опрос).

1. Что понимают под брендбуком.
2. Что описывает брендбук?
3. Для кого создается брендбук?
4. Что включает в себя брендбук?
5. С чем можно спутать брендбук?
6. Кто заполняет бриф?
7. Какие вопросы включены в бриф?
8. Какую информацию дает бриф, основные блоки и их содержание?
9. Для чего создают бриф?
10. В чем заключается концепция логотипа?
11. Что понимается под разработкой фирменного стиля?
12. В каких форматах передаются макеты заказчику?

#### *Формулирование темы и целей занятия*

Тема учебного занятия: **Техническое задание (бриф) на разработку логотипа и фирменного стиля**



## **Цель:**

Сформировать у обучающихся практические умения и навыки при заполнении брифа, научиться разрабатывать концепцию фирменного стиля компании

## **Задачи:**

### 1) Образовательные:

- познакомить студентов с заполнением брифа на разработку логотипа и фирменного стиля;
- сформировать навыки создания элементов фирменного стиля и корпоративного дизайна;
- обеспечить межпредметные и межотраслевые связи.

### 2). Развивающие:

- развить логическое мышление, способность к воображению, умение разрабатывать концепцию фирменного стиля,
- способствовать формированию и развитию познавательного интереса к предметам,
- развить навыки создания логотипа для вновь создаваемой компании;

### 3). Воспитательные:

- формировать информационную и коммуникативную культуру студентов

## **Этап Вызов**

Рассмотрим пример заполнения брифа на разработку логотипа



## Вопрос

Укажите общую информацию о вашей компании.

Кто ваша целевая аудитория?

Кто ваши конкуренты?

Подробности заказа

## Ответ

Гостиница для животных «Барбос» Оказываем услуги передержки, груминга и дрессировки собак, обучаем хозяев хендлингу.  
Наш сайт: <https://Барбос>

Состоятельные владельцы породистых собак, часто уезжающие на отдых и в командировки.  
Возраст 30-40 лет.  
Средний доход от 200 тысяч рублей.

Конкурент № 1. Отель для собак «Жучка»  
Ниже цена на груминг и хендлинг. Передержка животных стоит дороже.  
Красивый современный дизайн помещения.  
Сайт: <https://Жучка>  
Конкурент № 2. Зоогостиница «Бобик»  
Не оказывают услуги груминга. Нет дрессировки и хендлинга.  
Давно работают на рынке, имеют хорошую репутацию у владельцев животных.  
Принимают на передержку кошек, хорьков и других домашних животных.  
Сайт: <https://Бобик>

Думаем о контурном изображении головы собаки, но готовы обсудить и другие варианты. Предпочтительные цвета: желтый, зеленый, терракотовый.  
Логотип будет размещаться на сайте, на визитках, на рекламных материалах, на одежде и бейсболках персонала.



## Вопрос

Помогите нам лучше понять заказ.  
Расскажите о ваших пожеланиях

Общие пожелания к дизайну

Дополнительная информация

Задание 1. Заполнение брифа компании.

Каждый студент получает бланк брифа и заполняет техническое задание на разработку логотипа и фирменного стиля, которое он придумал.

Затем, студенты приступают к работе в парах. Проверяют заполнение брифа компании

## Этап Осмысление

Выступление студентки группы Королевой Анны с сообщением о создании концепции фирменного стиля компании

## Ответ

Конечная цель — привлечь новых клиентов. Сейчас в зависимости от сезона в гостинице пустует от 15 до 40% мест.

Нравится фирменный стиль зоогостиницы «Тузик»

Не нравится фирменный стиль отеля «Шарик»

Желательно не использовать в дизайне холодные оттенки. На мой взгляд, они не будут гармонировать с интерьером. Фотографию нашей зоогостиницы прикрепляю. Хочется, чтобы логотип ассоциировался с гостеприимностью, дружелюбностью, любовью к животным.

Наша зоогостиница работает 4 года. Есть постоянные клиенты. Планируем расширить перечень услуг, а также открыть интернет-магазин амуниции, косметики для животных, инструментов для груминга.



Затем студенты приступают к заданию 2. Разработка концепции фирменного стиля компании

Для выполнения этого задания студентам предлагается создать эскиз фирменного стиля компании, согласно составленного брифа

Выставка-презентация работ студентов

### **Этап Домашнее задание**

Информация о домашнем задании. Сделать скетч фирменного стиля компании

### **Итоги урока этап Рефлексия**

1. Что нового вы узнали сегодня на уроке?
2. То, что вы узнали, пригодится вам в жизни вне колледжа?
3. Что бы вы хотели изменить при следующем заполнении брифа и разработке концепции фирменного стиля?