



Министерство образования и науки Самарской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж»

Программа подготовки специалистов среднего звена
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ОП.07 Графический дизайн

Техническое задание (бриф) на разработку логотипа и фирменного стиля

Преподаватель Агапова А.В.



Цели и задачи урока

Цель урока:

сформировать у обучающихся практические умения и навыки при заполнении брифа, научиться разрабатывать концепцию фирменного стиля компании

Задачи урока:

образовательные:

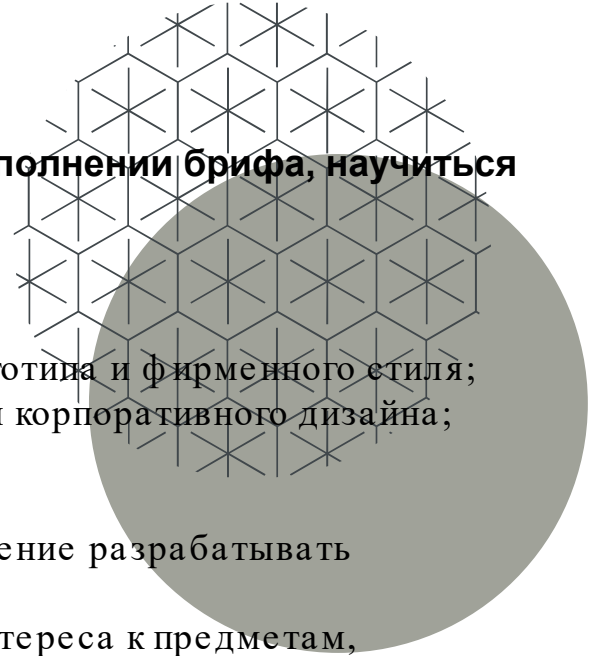
- познакомить студентов с заполнением брифа на разработку логотипа и фирменного стиля;
- сформировать навыки создания элементов фирменного стиля и корпоративного дизайна;
- обеспечить межпредметные и межотраслевые связи.

развивающие:

- развить логическое мышление, способность к воображению, умение разрабатывать концепцию фирменного стиля,
- способствовать формированию и развитию познавательного интереса к предметам,
- развить навыки создания логотипа для вновь создаваемой организации.

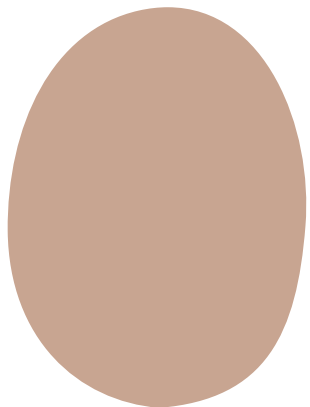
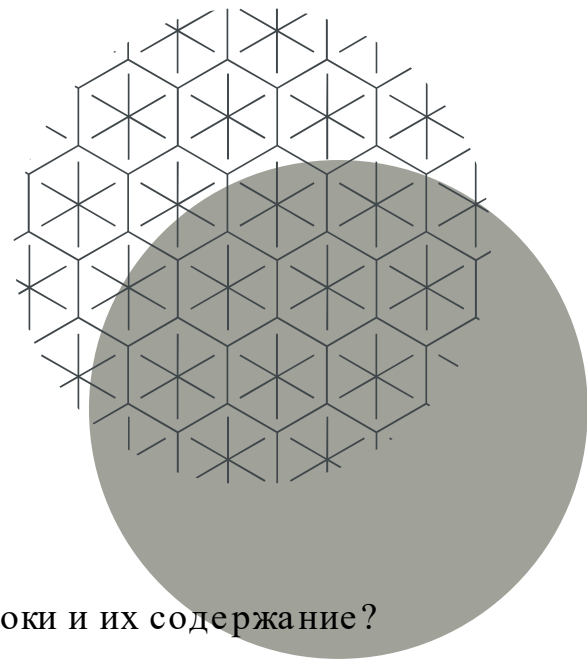
воспитательные:

- формировать информационную и коммуникативную культуру студентов



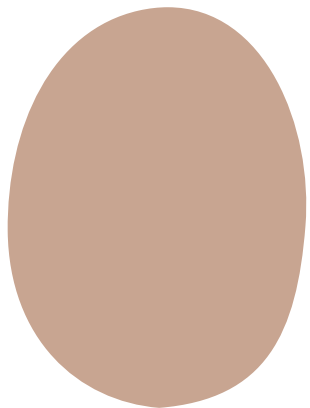
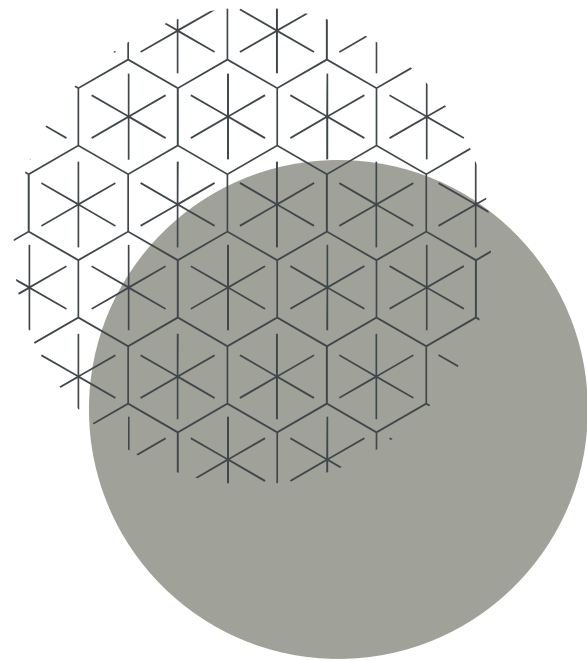
Повторение

1. Что понимают под брендбуком.
2. Что описывает брендбук?
3. Для кого создается брендбук?
4. Что включает в себя брендбук?
5. С чем можно спутать брендбук?
6. Кто заполняет бриф?
7. Какие вопросы включены в бриф?
8. Какую информацию дает бриф, основные блоки и их содержание?
9. Для чего создают бриф?
10. В чем заключается концепция логотипа?
11. Что понимается под разработкой фирменного стиля?
12. В каких форматах передаются макеты заказчику?





**Рассмотрим пример
заполнения брифа на
разработку логотипа**



Вопрос

Укажите общую информацию о вашей компании.

Кто ваша целевая аудитория?

Кто ваши конкуренты?

Подробности заказа

Ответ

Гостиница для животных «Барбос» Оказываем услуги передержки, груминга и дрессировки собак, обучаем хозяев хендлингу.

Наш сайт: <https://Барбос>

Состоятельные владельцы породистых собак, часто уезжающие на отдых и в командировки.

Возраст 30-40 лет.

Средний доход от 200 тысяч рублей.

Конкурент № 1. Отель для собак «Жучка»

Ниже цена на груминг и хендлинг. Передержка животных стоит дороже.

Красивый современный дизайн помещения.

Сайт: <https://Жучка>

Конкурент № 2. Зоогостиница «Бобик»

Не оказывают услуги груминга. Нет дрессировки и хендлинга.

Давно работают на рынке, имеют хорошую репутацию у владельцев животных.

Принимают на передержку кошек, хорьков и других домашних животных.

Сайт: <https://Бобик>

Думаем о контурном изображении головы собаки, но готовы обсудить и другие варианты. Предпочтительные цвета: желтый, зеленый, терракотовый.

Логотип будет размещаться на сайте, на визитках, на рекламных материалах, на одежде и бейсболках персонала.

Вопрос

Помогите нам лучше понять заказ.
Расскажите о ваших пожеланиях

Общие пожелания к дизайну

Дополнительная информация

Ответ

Конечная цель — привлечь новых клиентов. Сейчас в зависимости от сезона в гостинице пустует от 15 до 40% мест.

Нравится фирменный стиль зоогостиницы «Тузик»

Не нравится фирменный стиль отеля «Шарик»

Желательно не использовать в дизайне холодные оттенки. На мой взгляд, они не будут гармонировать с интерьером. Фотографию нашей зоогостиницы прикрепляю. Хочется, чтобы логотип ассоциировался с гостеприимностью, дружелюбностью, любовью к животным.

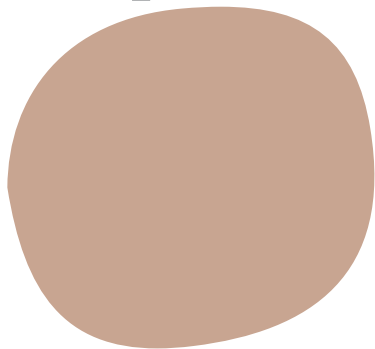


Наша зоогостиница работает 4 года. Есть постоянные клиенты. Планируем расширить перечень услуг, а также открыть интернет-магазин амуниции, косметики для животных, инструментов для груминга.

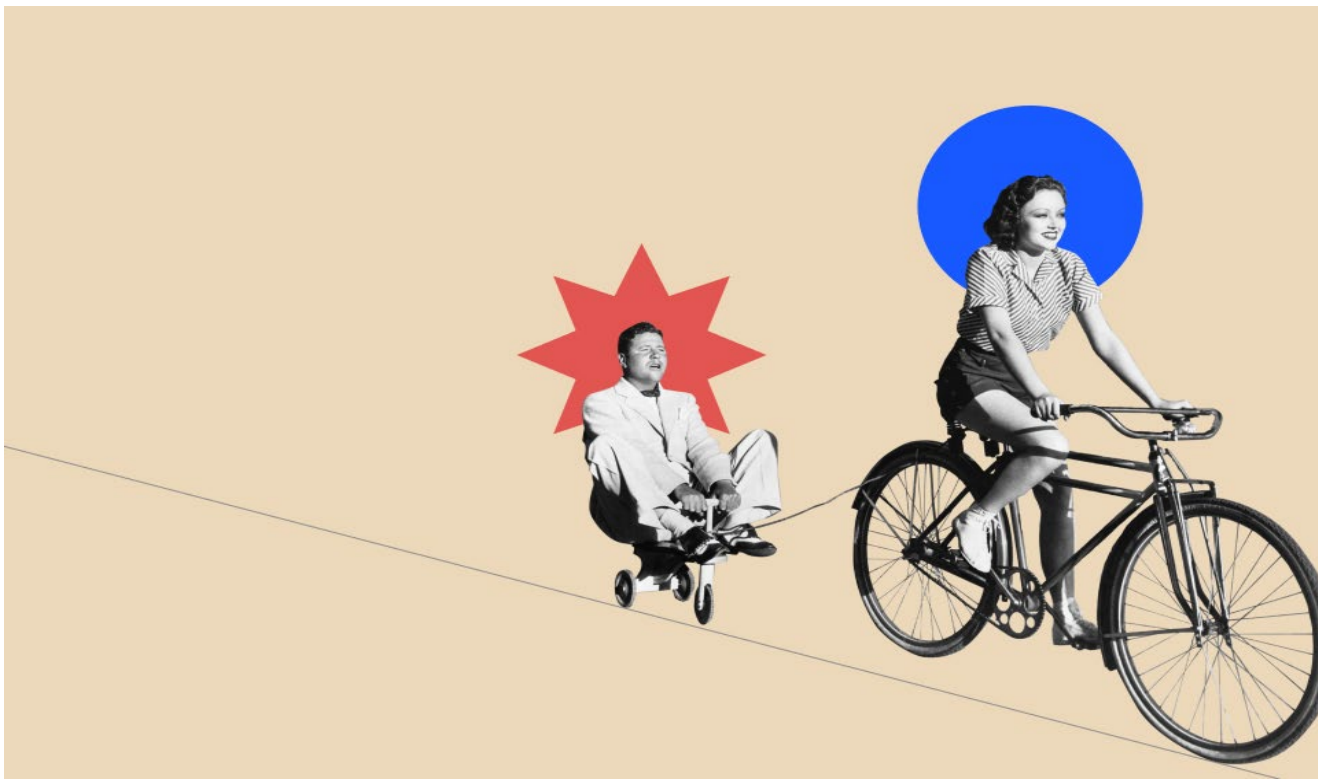
Заполнение брифа



Разработка концепции фирменного стиля КОМПАНИИ



Оценки за урок



И в заключение...

Правильное, подробное заполнение брифа на создание логотипа и фирменного стиля помогает сократить время разработки. А значит, вы быстрее внедрите новые элементы визуализации и начнете продвижение бренда.

Рефлексия

Что нового вы узнали сегодня на уроке?

То, что вы узнали, пригодится вам в жизни вне колледжа?

Что бы вы хотели изменить при следующем заполнении брифа и разработке концепции фирменного стиля?





**Спасибо за
урок!**

