Экономическая стратегия предприятия

Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию

Бинарный уроко основам экономической деятельности и фирменному стилю и корпоративному дизайну

Преподаватели: Агапова А.В.

Глазова И.В.



Цель урока

сформировату обучающихсярактические умения и навыки при разработке бизнес концепции вновь создаваемой организации и создании ее логотипа

Задачи	урока:
очна п	J PONG.

образовательные:
🗆 познакомить студентов с основными элементами разработки бизнес концепции;
сформировать навыки создания элементов фирменного стиля и корпоративного дизайна,
□ обеспечитьмежпредметныеи межотраслевые связи.
развивающие:
□ развитьпогическоемышление, способносты воображению умение разрабатывать экономическую стратегию предприятия
□ способствоватформированию развитию познавательного интересак предметам,
□ развитьнавыкисоздания логотипа для вновь создаваемой организации
воспитательные:
□ воспитатьуважениек собственности
□ формироватынформационную коммуникативную культурустудентов, культурую требления, □ умение работаты команде.

Повторение

		U		
(TDATE TARANCO DI			DCLL
.	/ BC D CLIUMAII'	vvici ana ciieti	vruiiviasuii	UUUDI.
_	тветьтеложалу	, , , o , a , a o, , o _{, ,}	,	P

- □ Перечислите этапы разработки бизнес концепции.
- □ Расскажите каким образом осуществляется ценообразование продукта
- □ Какую программу вы будете использовать для создания логотипа?
- Вкаком стиле должен быть разработан логотип?
- Какие элементы вы будете использовать для создания логотипа?
- □ Сколько фирменных цветов допускается использовать при создании логотипа?

Какие предпочтения по цвету вы будете использовать при создании логотипа?

Защита проекта

Критерии оценки

Каждаягруппаполучаетоценку за проект.

	Критерии оценки
Оценка«5»	Все ответыверныеили одна ошибка
Оценка«4»	2 ошибки
Оценка«3»	3 ошибки
Оценка«2»	Более 3 ошибок

Оценки за урок

РЕФЛЕКСИЯ

- □ Чтоновоговы узналисегодняна уроке?
- □ То,чтовы узнали пригодится вам в жизни вне колледжа?
- Чтобы вы хотелиизменить приследующем составлении бизнес концепции компании и разработке ее фирменного стиля

Спасибо за урок