ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»

**Задание к чемпионату профессионального мастерства**

**«СГК Профессионалы»** по специальности:

09.02.07 Информационные системы и программирование (Веб – дизайн)

1. **Конкурсное задание**

К вам обратилась компания "EcoLife", которая занимается производством и продажей экологически чистых товаров для дома и повседневной жизни. Компания хочет создать современный и удобный веб-сайт и мобильное приложение, чтобы привлечь больше клиентов и повысить узнаваемость бренда. Основная цель — подчеркнуть экологичность, простоту и заботу о природе.

### **Основные требования:**

1. **Тематика:**
   * Экологичность, натуральность, забота о природе.
   * Минимализм, простота, удобство.
2. **Цветовая гамма:**
   * Основные цвета: натуральные оттенки зеленого, бежевый, белый, светло-серый.
   * Акцентные цвета: мягкий оранжевый или терракотовый для кнопок и выделения важных элементов.
   * Цвета должны ассоциироваться с природой, чистотой и экологичностью.

### **Структура веб-сайта:**

1. **Главная страница (Hero-блок):**
   * Большой фоновый баннер с изображением природы (лес, поле, океан).
   * Заголовок: "Экологичные товары для вашего дома и жизни".
   * Кнопка "Смотреть каталог".
   * Краткое описание компании: "Мы заботимся о природе, предлагая вам экологически чистые продукты".
2. **О компании (About Us):**
   * Краткая история компании.
   * Миссия: "Сделать мир чище, начиная с вашего дома".
   * Фотографии команды или производства.
3. **Каталог товаров:**
   * Разделение на категории: "Для дома", "Для кухни", "Для ванной", "Аксессуары".
   * Карточки товаров с фото, названием, кратким описанием и ценой.
   * Фильтры по цене, материалу, назначению.
4. **Преимущества (Why EcoLife?):**
   * Иконки с текстом: "Экологичные материалы", "Доставка по всему миру", "Поддержка экопроектов".
5. **Блог:**
   * Статьи об экологичном образе жизни, советы, новости компании.
6. **Контакты:**
   * Форма обратной связи.
   * Адрес, телефон, email.
   * Карта с локацией офиса.
7. **Футер:**
   * Логотип компании.
   * Ссылки на соцсети.

### Поли **Дополнительные требования:**

* **Шрифты:** использовать простые, легко читаемые шрифты.
* **Иконки:** Минималистичные, в стиле line icons.
* **Анимации:** Плавные переходы между экранами, hover-эффекты на кнопках.
* **Адаптивность:** Макет должен корректно отображаться на всех устройствах (десктоп, планшет, мобильный).

### **Результат:**

* Дизайн-макет веб-сайта в Figma (десктопная и мобильная версии).

ка конфиденциальности.

1. **Критерии оценки выполнения задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Цветовая гамма: | |
| Использованы натуральные оттенки зеленого, бежевый, белый и светло-серый. | 1 |
| Присутствует акцентный цвет (оранжевый или терракотовый) для кнопок и важных элементов. | 1 |
| Шрифты: | |
| Использованы простые, легко читаемые шрифты (например, Roboto, Open Sans). | 1 |
| Адаптивность: | |
| Предоставлены макеты для десктопной и мобильной версий. | 1 |
| Все элементы корректно отображаются на разных разрешениях экрана. | 1 |
| Стилистика: | |
| Дизайн соответствует тематике экологичности и минимализма. | 1 |
| Использованы природные изображения (лес, поле, океан). | 1 |
| Иконки: | |
| Присутствуют минималистичные иконки в стиле line icons. | 1 |
| Анимации: | |
| Добавлены плавные переходы или hover-эффекты для кнопок и интерактивных элементов. |  |
| Главная страница (Hero-блок): | |
| Присутствует большой фоновый баннер с изображением природы. | 1 |
| Есть заголовок: "Экологичные товары для вашего дома и жизни". | 1 |
| Добавлена кнопка "Смотреть каталог". | 1 |
| Присутствует краткое описание компании: "Мы заботимся о природе, предлагая вам экологически чистые продукты". |  |
| О компании (About Us): | |
| Есть краткая история компании. | 1 |
| Указана миссия: "Сделать мир чище, начиная с вашего дома". | 1 |
| Присутствуют фотографии команды или производства. | 1 |
| Каталог товаров: | |
| Товары разделены на категории: "Для дома", "Для кухни", "Для ванной", "Аксессуары". | 1 |
| Каждая карточка товара содержит: Фото товара. Название Краткое описание. Цену. | 1 |
| Присутствуют фильтры по цене, материалу и назначению. | 1 |
| Преимущества (Why EcoLife?): | |
| Присутствуют иконки с текстом: "Экологичные материалы". "Доставка по всему миру". "Поддержка экопроектов". | 1 |
| Блог: | |
| Есть раздел с заголовком "Блог". Присутствуют карточки статей с: Заголовком статьи. Кратким описанием. Датой публикации. | 1 |
| Контакты: | |
| Присутствует форма обратной связи. | 1 |
| Указаны: Адрес компании. Телефон. Email. | 1 |
| Добавлена карта с локацией офиса. | 1 |
| Футер: | |
| Присутствует логотип компании. | 1 |
| Есть ссылки на соцсети. | 1 |
| Указана политика конфиденциальности. | 1 |
| Сетка и выравнивание: | |
| Все элементы выровнены по сетке, соблюдены отступы. | 1 |
| Единый стиль для всех блоков (шрифты, кнопки, иконки). | 1 |
| Добавлены hover-эффекты для кнопок и ссылок. | 1 |