ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»

**Задание к чемпионату профессионального мастерства**

**«СГК Профессионалы»** по специальности:

09.02.07 Информационные системы и программирование (Веб – дизайн)

1. **Конкурсное задание**

К вам обратилась компания "EcoLife", которая занимается производством и продажей экологически чистых товаров для дома и повседневной жизни. Компания хочет создать современный и удобный веб-сайт и мобильное приложение, чтобы привлечь больше клиентов и повысить узнаваемость бренда. Основная цель — подчеркнуть экологичность, простоту и заботу о природе.

### **Основные требования:**

1. **Тематика:**
	* Экологичность, натуральность, забота о природе.
	* Минимализм, простота, удобство.
2. **Цветовая гамма:**
	* Основные цвета: натуральные оттенки зеленого, бежевый, белый, светло-серый.
	* Акцентные цвета: мягкий оранжевый или терракотовый для кнопок и выделения важных элементов.
	* Цвета должны ассоциироваться с природой, чистотой и экологичностью.

### **Структура веб-сайта:**

1. **Главная страница (Hero-блок):**
	* Большой фоновый баннер с изображением природы (лес, поле, океан).
	* Заголовок: "Экологичные товары для вашего дома и жизни".
	* Кнопка "Смотреть каталог".
	* Краткое описание компании: "Мы заботимся о природе, предлагая вам экологически чистые продукты".
2. **О компании (About Us):**
	* Краткая история компании.
	* Миссия: "Сделать мир чище, начиная с вашего дома".
	* Фотографии команды или производства.
3. **Каталог товаров:**
	* Разделение на категории: "Для дома", "Для кухни", "Для ванной", "Аксессуары".
	* Карточки товаров с фото, названием, кратким описанием и ценой.
	* Фильтры по цене, материалу, назначению.
4. **Преимущества (Why EcoLife?):**
	* Иконки с текстом: "Экологичные материалы", "Доставка по всему миру", "Поддержка экопроектов".
5. **Блог:**
	* Статьи об экологичном образе жизни, советы, новости компании.
6. **Контакты:**
	* Форма обратной связи.
	* Адрес, телефон, email.
	* Карта с локацией офиса.
7. **Футер:**
	* Логотип компании.
	* Ссылки на соцсети.

### Поли **Дополнительные требования:**

* **Шрифты:** использовать простые, легко читаемые шрифты.
* **Иконки:** Минималистичные, в стиле line icons.
* **Анимации:** Плавные переходы между экранами, hover-эффекты на кнопках.
* **Адаптивность:** Макет должен корректно отображаться на всех устройствах (десктоп, планшет, мобильный).

### **Результат:**

* Дизайн-макет веб-сайта в Figma (десктопная и мобильная версии).

ка конфиденциальности.

1. **Критерии оценки выполнения задания**

|  |
| --- |
| Цветовая гамма: |
| Использованы натуральные оттенки зеленого, бежевый, белый и светло-серый. | 1 |
| Присутствует акцентный цвет (оранжевый или терракотовый) для кнопок и важных элементов. | 1 |
| Шрифты: |
| Использованы простые, легко читаемые шрифты (например, Roboto, Open Sans). | 1 |
| Адаптивность: |
| Предоставлены макеты для десктопной и мобильной версий. | 1 |
| Все элементы корректно отображаются на разных разрешениях экрана. | 1 |
| Стилистика: |
| Дизайн соответствует тематике экологичности и минимализма. | 1 |
| Использованы природные изображения (лес, поле, океан). | 1 |
| Иконки: |
| Присутствуют минималистичные иконки в стиле line icons. | 1 |
| Анимации: |
| Добавлены плавные переходы или hover-эффекты для кнопок и интерактивных элементов. |   |
| Главная страница (Hero-блок): |
| Присутствует большой фоновый баннер с изображением природы. | 1 |
| Есть заголовок: "Экологичные товары для вашего дома и жизни". | 1 |
| Добавлена кнопка "Смотреть каталог". | 1 |
| Присутствует краткое описание компании: "Мы заботимся о природе, предлагая вам экологически чистые продукты". |   |
| О компании (About Us): |
| Есть краткая история компании. | 1 |
| Указана миссия: "Сделать мир чище, начиная с вашего дома". | 1 |
| Присутствуют фотографии команды или производства. | 1 |
| Каталог товаров: |
| Товары разделены на категории: "Для дома", "Для кухни", "Для ванной", "Аксессуары". | 1 |
| Каждая карточка товара содержит:Фото товара.НазваниеКраткое описание.Цену. | 1 |
| Присутствуют фильтры по цене, материалу и назначению. | 1 |
| Преимущества (Why EcoLife?): |
| Присутствуют иконки с текстом:"Экологичные материалы"."Доставка по всему миру"."Поддержка экопроектов". | 1 |
| Блог: |
| Есть раздел с заголовком "Блог".Присутствуют карточки статей с:Заголовком статьи.Кратким описанием.Датой публикации. | 1 |
| Контакты: |
| Присутствует форма обратной связи. | 1 |
| Указаны:Адрес компании.Телефон.Email. | 1 |
| Добавлена карта с локацией офиса. | 1 |
| Футер: |
| Присутствует логотип компании. | 1 |
| Есть ссылки на соцсети. | 1 |
| Указана политика конфиденциальности. | 1 |
| Сетка и выравнивание: |
| Все элементы выровнены по сетке, соблюдены отступы. | 1 |
| Единый стиль для всех блоков (шрифты, кнопки, иконки). | 1 |
| Добавлены hover-эффекты для кнопок и ссылок. | 1 |