

ПРОГРАММА

проведения вступительных испытаний по специальности

42.02.01 Реклама

«Рекламный плакат» в ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»

Абитуриент должен демонстрировать креативность, оригинальность и образность мышления, показать базовые навыки владения приемами работы с цветом, проявлять интерес к профессиональному развитию в сфере коммуникаций, иметь начальные навыки написания текстов, обладать общей эрудицией, быть знакомым со спецификой рекламной деятельности и/или деятельности в сфере онлайн-коммуникаций.

Основные задачи, которые нужно решить абитуриенту:

- разработать идею рекламного плаката для предложенного объекта рекламы;
- разработать рекламный слоган для предложенного объекта рекламы;
- самостоятельно подготовить скетч (схематичный набросок) рекламного плаката на листе формата А3;
- создать яркий, запоминающийся рекламный образ.

Абитуриентам будет предложен определенный предмет (например, детская одежда) и его торговая марка (бренднейм), описана целевая аудитория – группа покупателей, на которую нацелен данный товар.

Необходимо придумать от 1 до 3 вариантов рекламного слогана – короткой динамичной фразы, выражающей суть торгового предложения и ориентированной на данную аудиторию. Поступающим также необходимо разработать макет рекламного сообщения, содержащего визуальную часть

(фото или рисунок) и текстовую часть (рекламный текст). Объект рекламы предлагается тот же, что был предложен на первом этапе.

Макет готовится в форме скетча – схематичного наброска без подробной проработки. В макете можно использовать разработанный на первом этапе слоган.

Все составляющие (цвет, шрифт, композиционное расположение предметов и др.) должны быть продуманы и должны гармонично сочетаться между собой.

Абитуриент должен быть готов в ходе собеседования прокомментировать свою работу, ответить на вопросы экзаменаторов, касающиеся деталей, особенностей проекта, цветового решения, технологии выполнения проекта и т.п.

Срок выполнения – 90 минут.

На вступительных испытаниях по рисунку каждый абитуриент должен иметь:

- 2-3 листа белой бумаги А3;
- ластик;
- набор карандашей графитовых;
- точилку или канцелярский нож;
- цветные карандаши;
- акварель (гуашь/темпера/акрил/пастель) с применением техники коллажа;
- ручку.

Формами конкурсного отбора являются:

а) результаты вступительных испытаний;

б) результат освоения поступающими образовательной программы основного общего образования, указанные в представленных поступающими документах об образовании (средний балл аттестата об основном общем образовании). В процессе испытаний проверяются и выявляются потенциальные возможности поступающего для обучения по выбранной программе.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания без уважительной причины, а также забравшие документы в период проведения вступительных испытаний, выбывают из конкурса и не зачисляются в Учреждение.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине, обязаны предоставить в приемную комиссию подтверждение этих обстоятельств или справку о болезни. На основании поступившего от поступающего документа, комиссия рассматривает возможность выполнения того вида испытания, на который не явился абитуриент (или вступительных испытаний в целом), но не позднее сроков проведения вступительных испытаний.

На экзамене запрещается беседа с третьими лицами, обмен с ними любыми материалами и предметами, пользование мобильными телефонами или иными средствами связи, фото и видеоаппаратурой. По истечении времени выполнения задания необходимо сдать работу с вариантами рекламного слогана.